



**Biosphärenreservat
Niedersächsisches
Wattenmeer**



Einladung zum Workshop ,Regionale Vermarktung – Entwicklungsperspektiven in der niedersächsischen Küstenregion'

am Dienstag, den **8. November 2011**
im UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer
Besucherzentrum in Wilhelmshaven, Südstrand 1

Veranstalter:

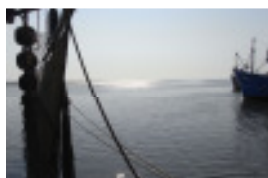
Grünlandzentrum Niedersachsen/ Bremen und
Nationalpark- und Biosphärenreservatsverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer

„Wir wollen die Region als Marke noch besser verkaufen. So liegt in regionalen Produkten und regionalen Leistungen noch viel Potenzial, das wir heben wollen“ sagte Bundeslandwirtschaftsministerin Ilse Aigner zum Auftakt des „Zukunftsforums Ländliche Entwicklung“ am 26.01.2011 auf der Grünen Woche in Berlin. „Lebendige ländliche Räume seien untrennbar mit der Erschließung solcher Wertschöpfungspotenziale verbunden“ so die Ministerin weiter. Um möglichst viel Wertschöpfung in der Region zu halten, seien die Vermarktung regionaler Produkte und der Ausbau von Wertschöpfungsketten wichtige Faktoren.

In den letzten Jahren sind auch in den grünlandgeprägten Kulturlandschaften Niedersachsens viele Initiativen entstanden, die die Vermarktung regionaler Produkte fördern. Mit diesem Workshop soll ein Erfahrungs- und Informationsaustausch der bestehenden Vermarktungsinitiativen im Küstenraum herbeigeführt werden.

Neben der Vorstellung erfolgreicher Konzepte, deren Erfolgsfaktoren aber auch Probleme und Hemmnisse, soll herausgearbeitet werden, inwieweit zukünftige Potenziale bei der Vermarktung regionaler Produkte gemeinsam erschlossen werden können. Ziel des Workshops ist es dabei auch, aufzuzeigen, welche Rahmenbedingungen dafür notwendig sind.

Eine Anmeldung bis zum 1.11.2011 ist unbedingt erforderlich!



Programm

Block I: Einführung in das Thema und Zielsetzung

- ab 9:00 Uhr Eintreffen der Teilnehmer
- 9.30 Uhr Begrüßung und Zielsetzung der Veranstaltung
Peter Südbeck, Nationalpark- und Biosphärenreservatsverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer
Dr. Arno Krause, Grünlandzentrum Niedersachsen/Bremen
- 9:50 – 10.30 Uhr „Regionale Produkte – Imageträger der Region“ – Stellenwert der regionalen Vermarktung in Gesellschaft und Politik
Dr. Cord Stoyke, Niedersächsisches Ministerium für Ernährung, Landwirtschaft, Verbraucherschutz und Landesentwicklung

Block II: Stand der regionalen Vermarktung in der niedersächsischen Küstenregion

- 10.30 -12:00 Uhr Regionale Vermarktungsinitiativen aus der niedersächsischen Küstenregion stellen sich vor (jeweils bis 10 Minuten: Stand – Anspruch – Erfahrung – ungenutzte Potenziale)

Naturwert - *Dr. Bernhard Schuirmann, Landwirtschaftlicher Hauptverein für Ostfriesland e.V.*

Ostfriesland schmeckt nach Meer e.V. - *Alwin Theessen*

Weserklasse - *Karin Ellermann-Kügler, Nordlichter Region Weserland*

Verein der norddeutschen Direktvermarkter - *Arndt Eyting*

Partnerinitiative Biosphärenreservat - *Birgit Fasting, Nationalpark- und Biosphärenreservatsverwaltung Niedersächsisches Wattenmeer*

proRegion Wesermarsch/Oldenburg e.V.

Onno e.V. / Ostfriesland kulinarisch

- 12:00 – 12:45 Uhr Diskussion und Zusammenführung der Ergebnisse

- 12.45 – 13.30 Uhr Mittagspause

Block III: Beispiele von Instrumenten zur Umsetzung regionaler Vermarktung

- 13:30 – 14:10 Uhr ‚Regionallabel als Instrument‘
Struktur und Organisation eines Regionallabels
Ilonka Sindel, Bundesverband der Regionalbewegung e.V.
- 14:10 – 14:30 Uhr ‚Partnerinitiative Biosphärenreservat Pfälzerwald Nordvogesen‘ - Aktivitäten
und Effekte der Vermarktung regionaler Produkte

Helmut Schuler, Biosphärenreservatsverwaltung Pfälzerwald - Nordvogesen
- 14:30 – 14:50 Instrumente des Kompetenzzentrums Ökolandbau zur Vermarktung regionaler
Produkte
Carolin Grieshop, Kompetenzzentrum Ökolandbau
- 15:00 – 15:15 Uhr Kaffeepause

IV. Block: Entwicklungsperspektiven – Was ist gemeinsam zu tun?

- 15:15 – 16:00 Uhr Die nächsten Schritte – Was ist gemeinsam zu tun?
Podiumsdiskussion

Diskussion und Zusammenführung der Ergebnisse

- 16:00 – 16:15 Uhr Fazit / Ausblick
- 16:15 Uhr Ende der Veranstaltung

Anmeldung

zum Workshop

„Regionale Vermarktung – Entwicklungsperspektiven in der niedersächsischen Küstenregion“



Biosphärenreservat
Niedersächsisches
Wattenmeer



Anmeldeschluss ist der 1.11.2011 per Email oder per Fax beim

Grünlandzentrum Niedersachsen/ Bremen

Telefax: 04401 – 8295611

Email: ute.mueller@gruenlandzentrum.de

Ich nehme an der Veranstaltung teil

Ich komme in Begleitung von _____

Wir bitten Sie um Verständnis, dass für die Tagungsverpflegung pro Person **Kosten in Höhe von 15 Euro** entstehen, die wir nicht übernehmen können. Diesen Betrag bitten wir bei der Anmeldung auf das Konto der Landwirtschaftskammer Niedersachsen (**Kto. Nr: 000-199 4599, BLZ: 280 501 00**) zu überweisen. Geben Sie dazu als Verwendungszweck an: **Grünlandzentrum, workshop Nov-11** sowie **Ihren Namen**. Sie erhalten Ihre Teilnahmebestätigung nach Eingang Ihrer Zahlung.

Absender/in: (bitte in Druckbuchstaben ausfüllen)

Name: _____

Institution: _____

Anschrift: _____

Telefon: _____

Email: _____

Ort, Datum

Unterschrift