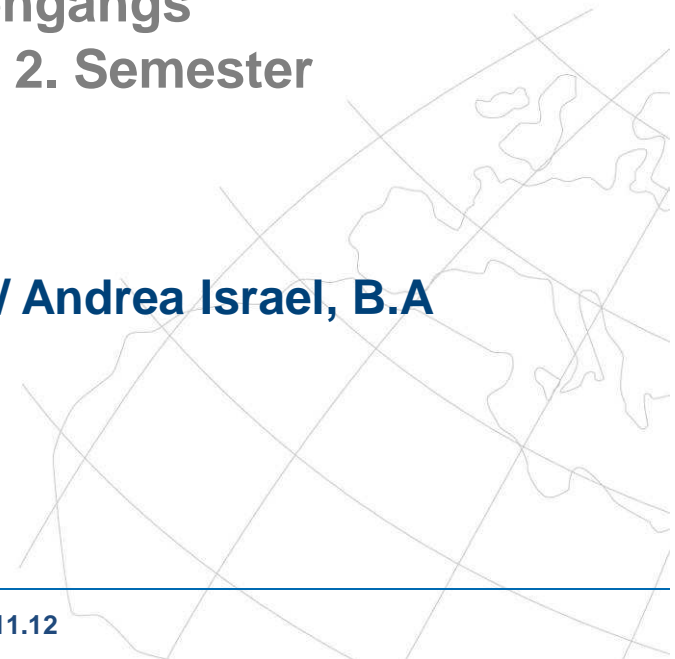


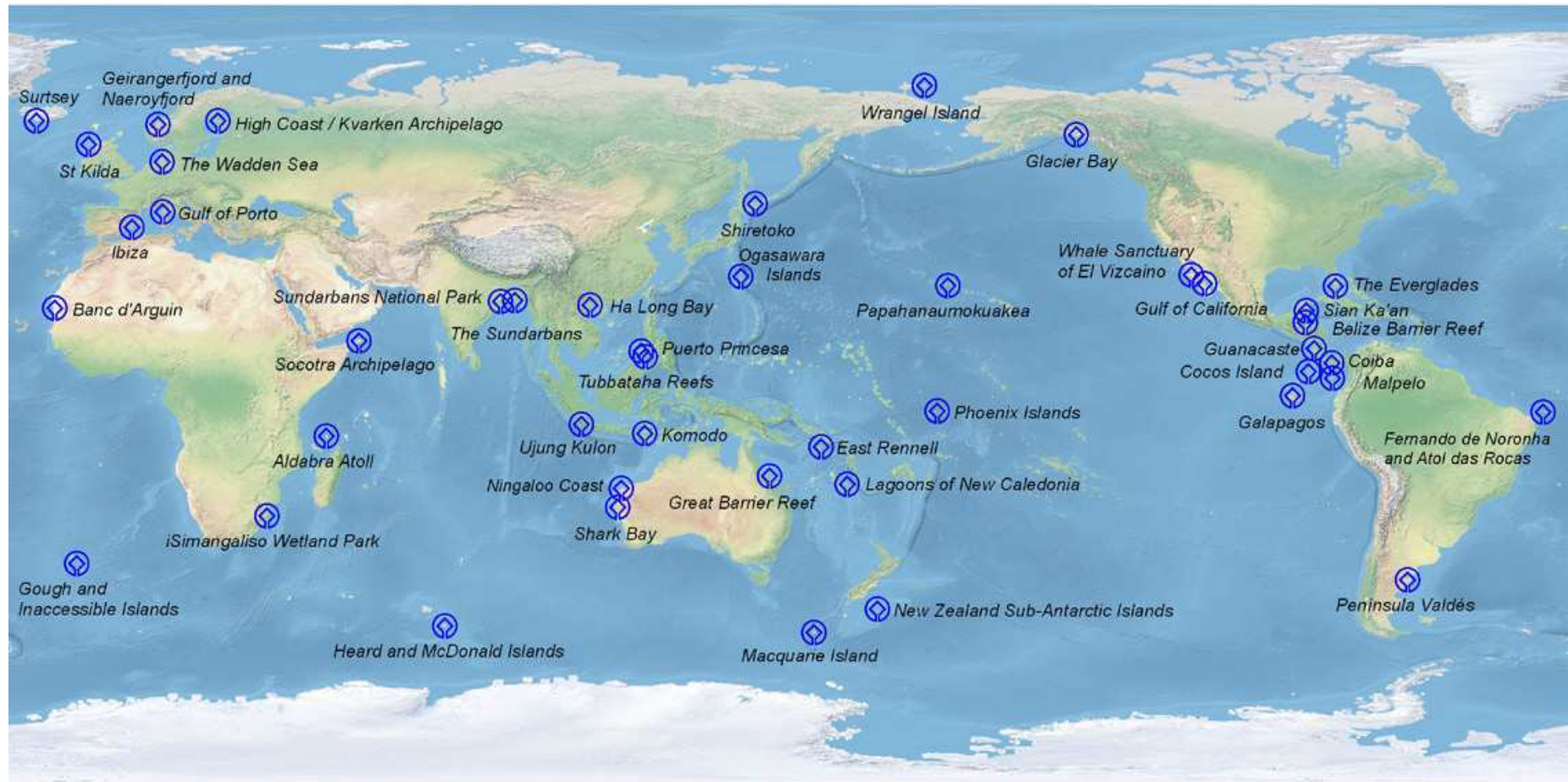
Aktivitäten mariner Weltnaturerbe-Stätten - Studienprojekt der FH Westküste 2012-

Masterstudierende des Studiengangs
International Tourism Management, 2. Semester

Prof. Dr. Anja Wollesen / Katja Pfau, B.A / Andrea Israel, B.A

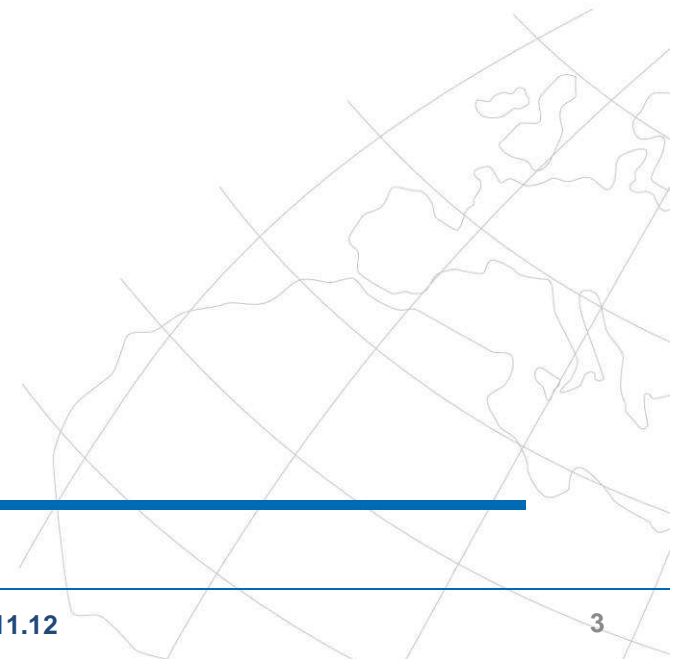


Die 45 marinen Weltnaturerbestätten



Agenda

1. Studienprojekte an der FH Westküste
 2. Aufgabenstellung
 3. Aktivitäten mariner Weltnaturerbe-Stätten
 - 2.1 Lokaler und regionaler ÖPNV
 - 2.2 Beherbergung
 - 2.3 Qualität und Qualifizierung
 - 2.4 Umweltbildung
 - 2.5 Marketing und Kommunikation
 4. Fazit
-



Agenda

1. Studienprojekte an der FH Westküste
 2. Aufgabenstellung
 3. Aktivitäten mariner Weltnaturerbe-Stätten
 - 2.1 Lokaler und regionaler ÖPNV
 - 2.2 Beherbergung
 - 2.3 Qualität und Qualifizierung
 - 2.4 Umweltbildung
 - 2.5 Marketing und Kommunikation
 4. Fazit
-

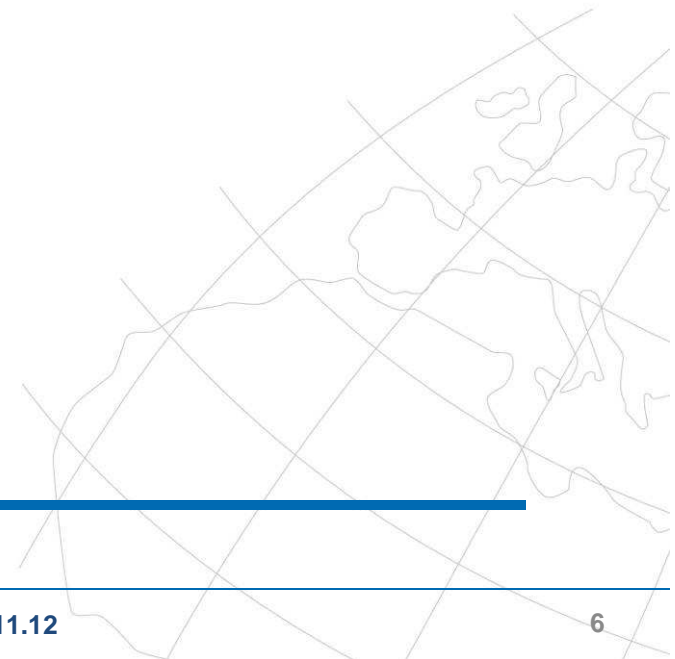
1. Studienprojekte an der FH Westküste

- ▶ Komplexe, interdisziplinäre und anwendungsbezogene Aufgabenstellungen, die in (interdisziplinären) Teams auf wissenschaftlicher Basis bearbeitet werden.
- ▶ Interaktiver Lernprozess; Studierende sollen in Selbstverantwortung handeln.
- ▶ Bislang erworbenen Fähigkeiten und Fertigkeiten werden an realen Problemstellungen Auftraggebern konkretisiert.
- ▶ Auftraggeber-Gruppe für die 16 Master-Studierenden:
 - Common Wadden Sea Secretariat
 - Nationalparkverwaltung Tönning
 - Nordsee Tourismus Service GmbH



Agenda

1. Studienprojekte an der FH Westküste
 2. **Aufgabenstellung**
 3. Aktivitäten mariner Weltnaturerbe-Stätten
 - 2.1 Lokaler und regionaler ÖPNV
 - 2.2 Beherbergung
 - 2.3 Qualität und Qualifizierung
 - 2.4 Umweltbildung
 - 2.5 Marketing und Kommunikation
 4. Fazit
-



2. Aufgabenstellung

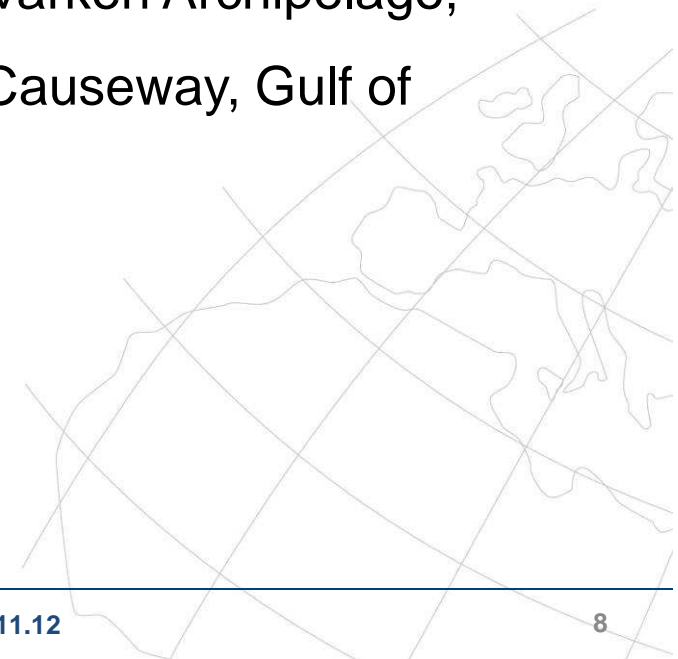
1. Überprüfen Sie die Übertragbarkeit vorbildlicher Aktivitäten aus den 45 marinen Weltnaturerbe-Stätten auf das Weltnaturerbe Wattenmeer. Recherchieren Sie nach Best Practice Beispielen für die folgenden definierten strategischen Handlungsfelder des Weltnaturerbe Wattenmeer:

- Lokaler und regionaler ÖPNV
- Beherbergung
- Qualität und Qualifizierung
- Umweltbildung
- Marketing und Kommunikation



2. Aufgabenstellung

2. Entwickeln Sie ein Konzept für für die Entwicklung einer Kooperation zwischen dem Wattenmeer Weltnaturerbe und folgenden Europäischen maritimen Weltnaturerbebestätten:
Jurassic Coast (Küstenstätte), High Coast/Kvarken Archipelago, Western Norwegian Fjords, St. Kilda, Giant Causeway, Gulf of Porto, Ibiza, Banc d'Arguin.



2. Aufgabenstellung / Vorgehen

(4) High Coast/ Kvarken Archipelago (Sweden, Finland)



GENERAL FACTS:

- High coast listed in 2006, Kvarken Archipelago in 2000
- geologically rapid uplifting of land since the last ice age (dynamic landscape development)
- land is rising about 8 mm a year
- land uplift will create a permanent gateway over the Kvarken in about 2500 years (picture below)



- development of wetland (often entrances to bays have been closed as the land rose to form

(4) High Coast/ Kvarken Archipelago (Sweden, Finland)

Marketing & Communication

Sweden:
-www.highcoast.net [Swedish, English, German]

Finland:
-www.kvarkenworldheritage.fi [Finish, Swedish, English]
-World Heritage Song competition in spring 2007
-World Heritage Days 8.8.-14.9.2011 (organized cruises, bicycle trips; coffee/camp fire included)
-brochures, tracking maps downloadable

Quality & Qualification

-guideline how to behave in nature on www.kvarkenguide.org
-multilingual website

Infrastructure: local and inner-regional public transport

Sweden:
-www.hogakusten.com (train/bus/boat information available only in Swedish)

Finland:
-www.kvarkenworldheritage.fi : cruises and excursions with dates/prices

-location of parking areas described

Infrastructure: accommodation and restaurants

Sweden:
-www.destinationhighcoast.com
private summer cottages to rent

Finland:
-www.kvarkenguide.org

Environmental Education

Sweden:
-The Swedish Environmental Protection Agency
-SGU- Geological Survey of Sweden (expert agency for issues relating to bedrock, soil and groundwater in Sweden)

Finland:
-www.minedu.fi – Ministry of Education and Culture
-www.nba.fi – National Board of Antiquities
-contest for people under 20 to create a short film or photos

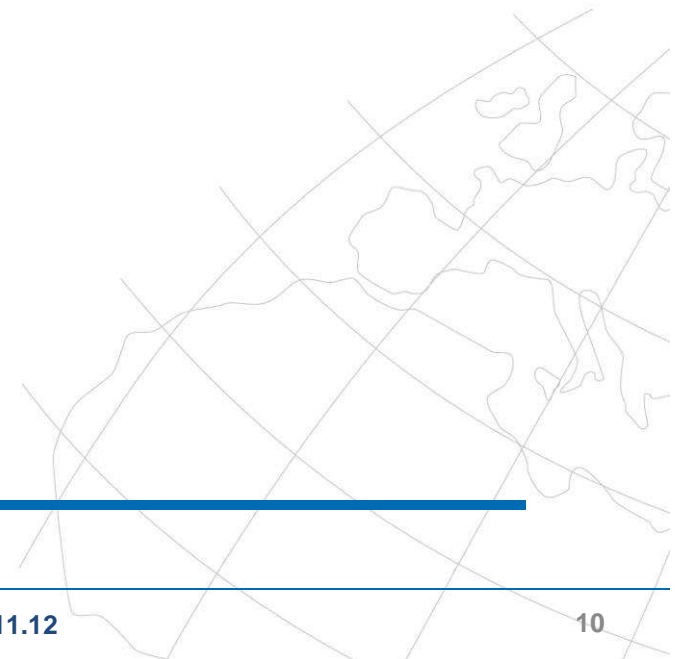
-www.kvarkenguide.org (info about nature, behavior, geology, history) available in Finish, Swedish, English, German



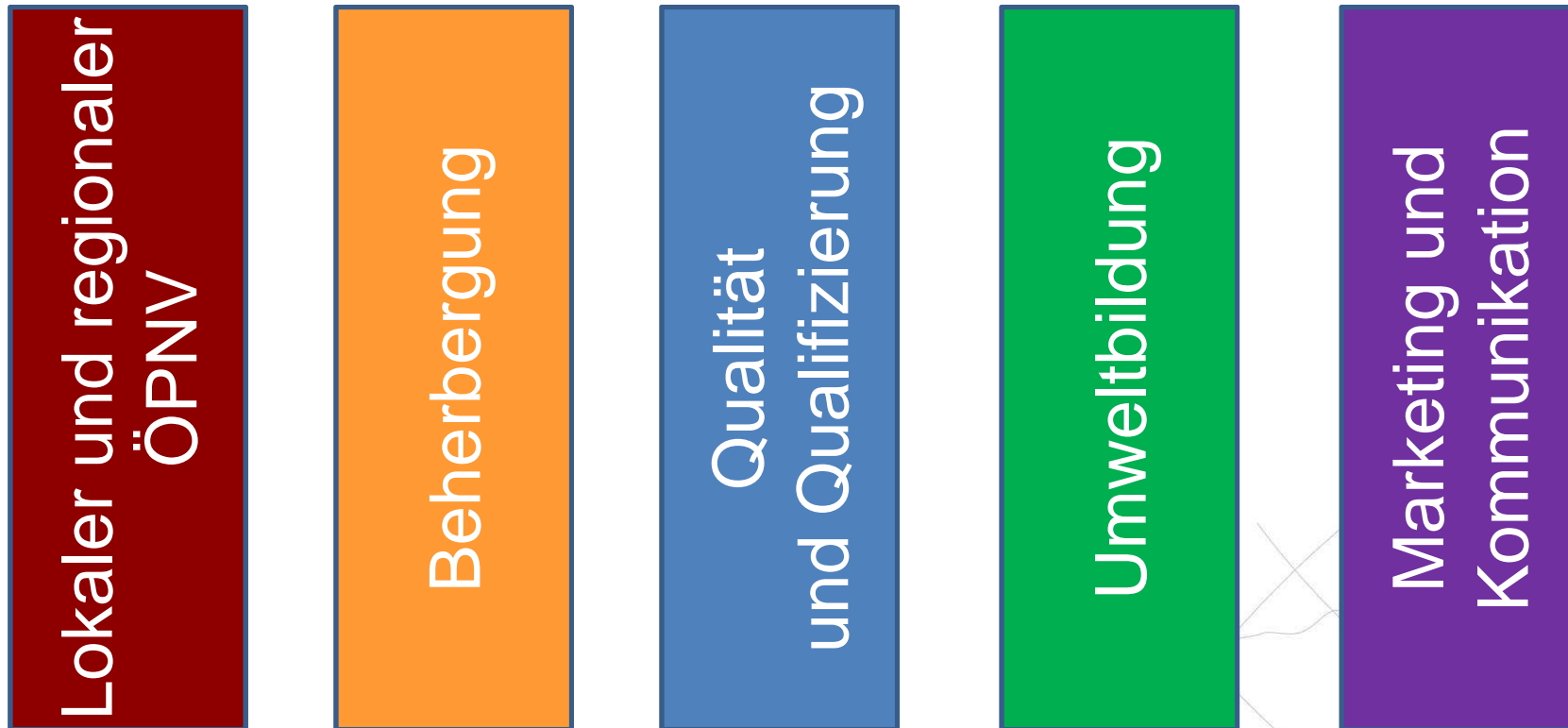
- ▶ Aufteilung der 45 maritimen Naturerbe-Stätten
- ▶ Je Student 3 Naturerbe-Stätten
- ▶ Die 8 europäischen wurden doppelt vergeben
 - Sicherstellen, dass alle Fakten berücksichtigt werden können
- ▶ Präsentation der 45 Weltnaturerbe-Stätten innerhalb des Kurses
 - Kurze Beschreibung des Naturerbes
 - Gründe der Ernennung zum UNESCO Weltnaturerbe
 - Recherche zu den 5 Säulen

Agenda

1. Studienprojekte an der FH Westküste
 2. Aufgabenstellung
 3. **Aktivitäten mariner Weltnaturerbe-Stätten**
 - 2.1 Lokaler und regionaler ÖPNV
 - 2.2 Beherbergung
 - 2.3 Qualität und Qualifizierung
 - 2.4 Umweltbildung
 - 2.5 Marketing und Kommunikation
 4. Fazit
-

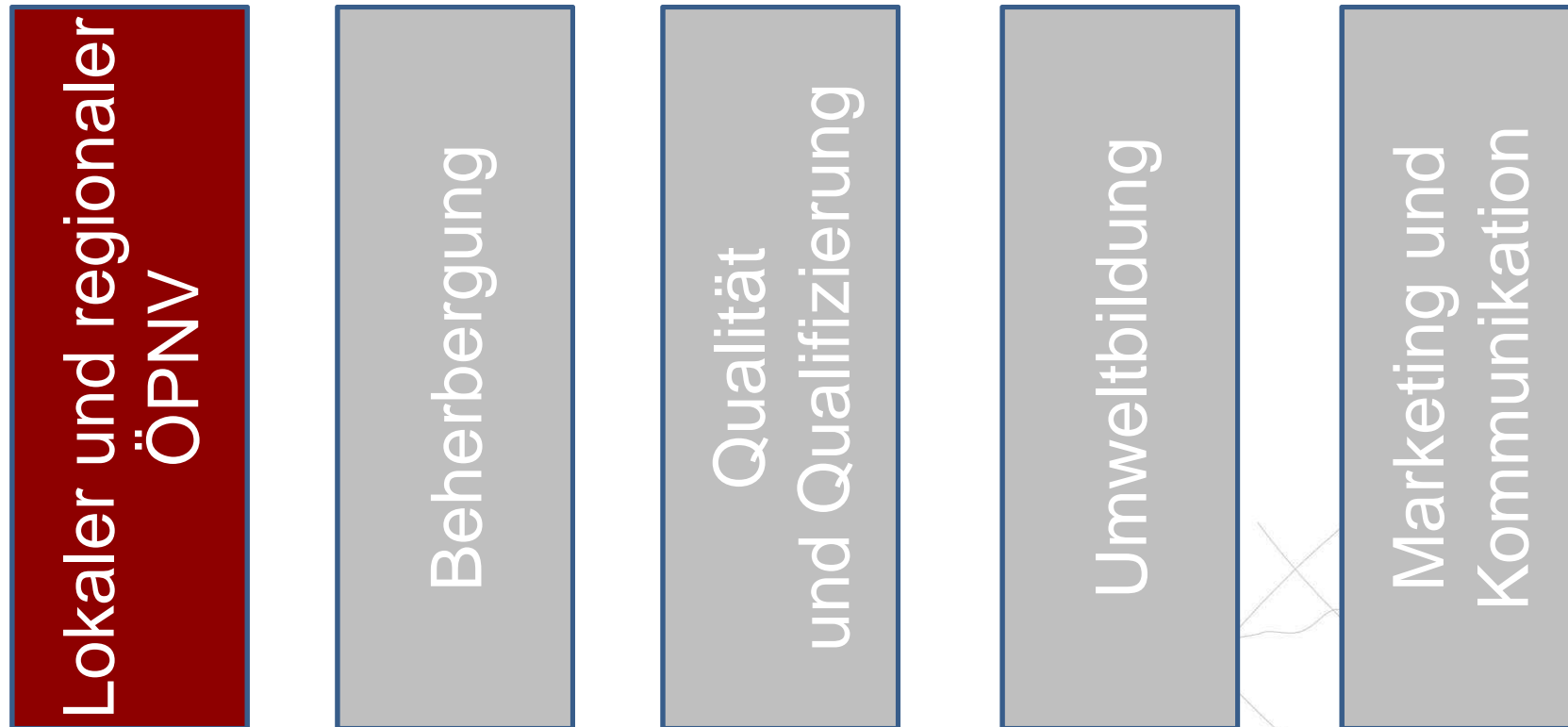


3. Aktivitäten mariner Weltnaturerbe-Stätten



Erfahrungsaustausch und Best Practice Beispiele zur Entwicklung der Weltnaturerbe-Stätte Wattenmeer

3. Aktivitäten mariner Weltnaturerbe-Stätten



3. Aktivitäten mariner Weltnaturerbe-Stätten / Transport

Lokaler und innerregionaler öffentlicher Personen Nahverkehr

Fahrradgarantie

Urlauberbus für'n Euro

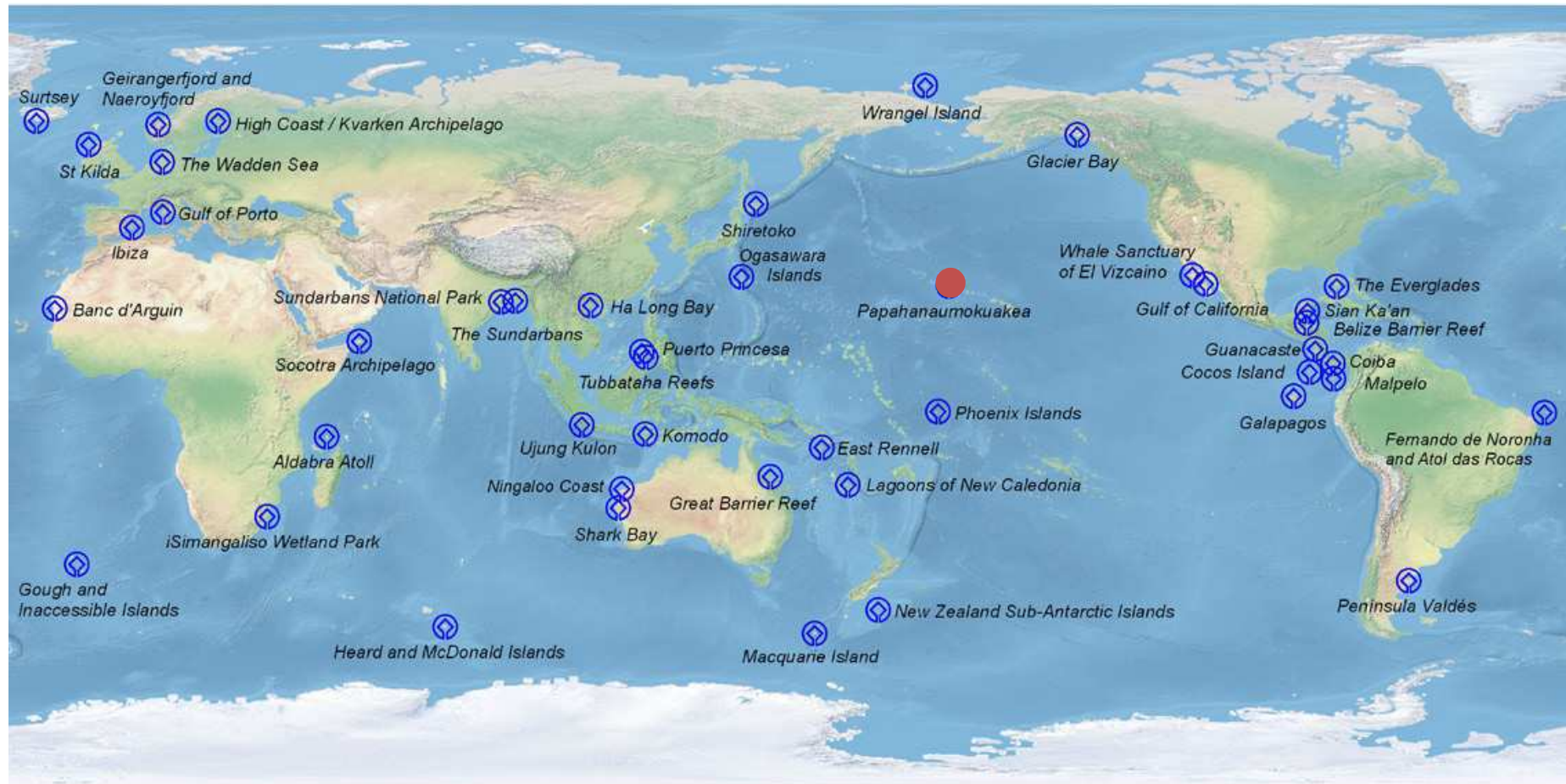
Besucherbegrenzung

Weltnaturerbe-Ticket

Anreizsysteme , damit Gäste mit öffentlichen Verkehrsmitteln anreisen

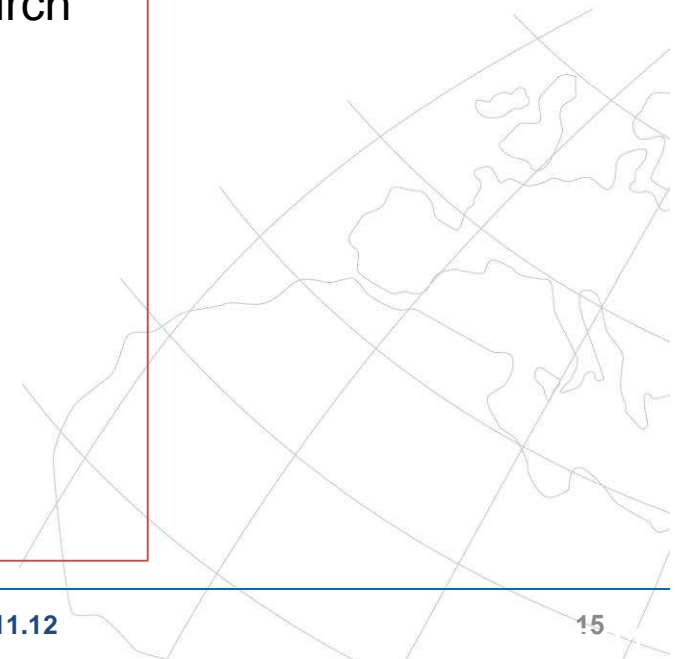
Verlinkung zu Anreisemöglichkeiten mit öffentlichen Verkehrsmitteln bei allen Beherbergungsbetrieben

- Papahānaumokuākea (Hawaii, USA)



3. Aktivitäten mariner Weltnaturerbe-Stätten / Transport

- Meist genutztes Verkehrsmittel vor Ort: Fahrrad und Golfwagen (für Menschen mit körperlichen Einschränkungen vorbehalten)
- Die Fahrräder stehen jedem Besuchern direkt nach der Anreise zur Verfügung
- Personalisierung der Fahrräder und Golfwagen durch Namensschilder
- Einfacher Zugang zu Informationen rund um das Thema Reisen mit dem Fahrrad
- Einführung eines Systems zur Instandhaltung und reinigung der fahräder und Golfwagen
- Sofortiger Einsatz für beschädigte Fahrräder und Golfwagen, u.a.



3. Aktivitäten mariner Weltnaturerbe-Stätten / Transport

■ Prof. Dr. Anja Wollesen

Übertragbarkeit / Empfehlungen, u. a.

Aufstellen von Fahrrad-Stationen in der gesamten Wattenmeer Region

Entwicklung eines Öffentliches Fahrrad-Miet-Systems

Gründung einer Kooperationsinitiative mit lokalen Anbietern („WattenRad“)

Unterstützung und Ausbau der vorhandenen Fahrradvermietungen in der Region

Fahrradgarantie für jeden Gast

Schneller und leichter Zugang zu Informationen rund um das Thema „Unterwegs mit dem Fahrrad“



3. Aktivitäten mariner Weltnaturerbe-Stätten / Transport

- Gemeinsames Projekt: „Geiranger & Norwegen in einer Nussschale: eine Kostprobe des Weltnaturerbes“
4-Tage-Reise, alle benötigten Tickets sind im Preis enthalten. Tickets beinhalten: Zug, Bus und Fähre inkl. Kabine und Frühstück
 - Buchbar von Oslo, Bergen und Ålesund im April/Mai und September für ca. 600 Euro
 - Kooperation zwischen zwei verschiedenen Bahngesellschaften, einer Fährgesellschaft und zwei verschiedenen Busgesellschaften



3. Aktivitäten mariner Weltnaturerbe-Stätten / Transport

■ Prof. Dr. Anja Wollesen

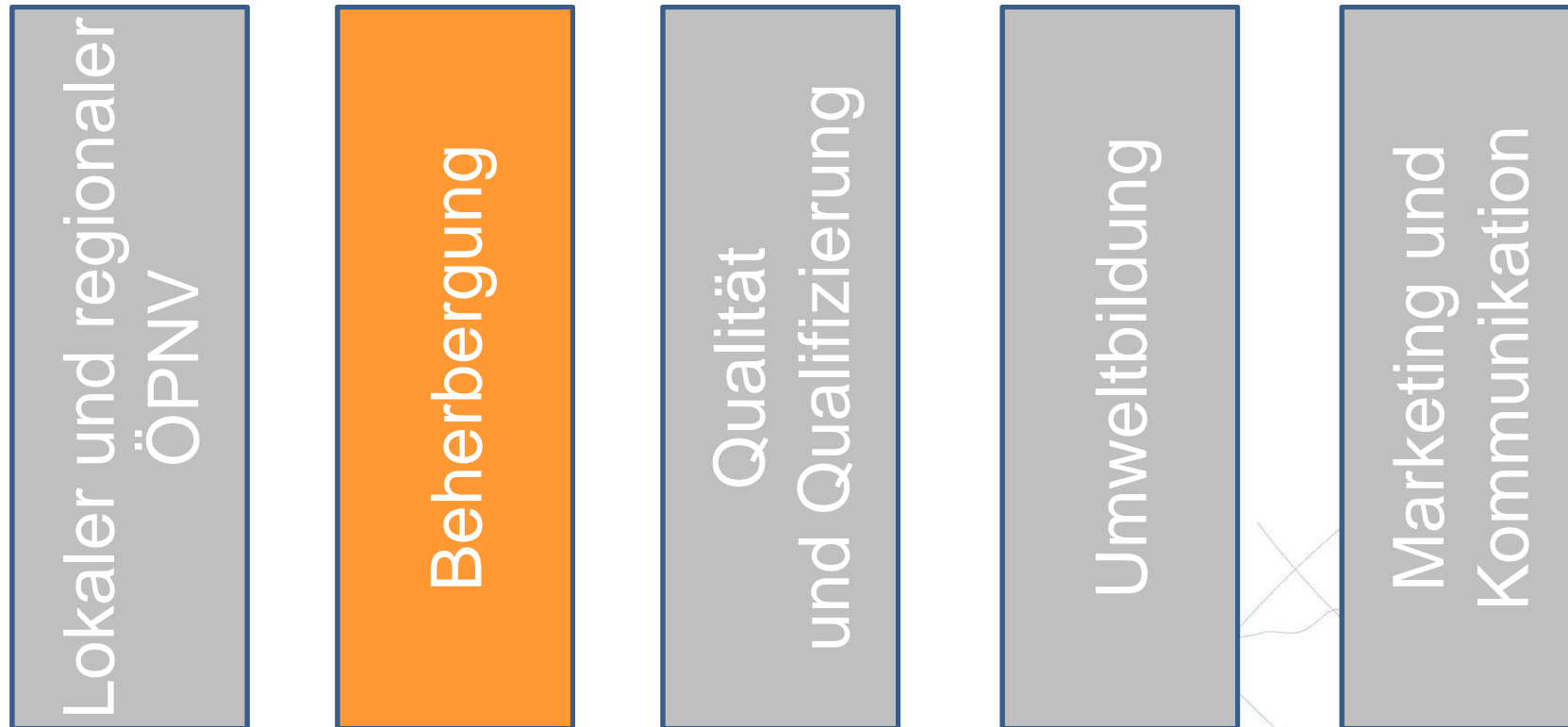
Übertragbarkeit / Empfehlungen, u. a.

- Kombiniertes Ticket ebenfalls anwendbar auf die Wattenmeer-Region
 - Wattenmeer-Ticket
 - Bereits erwähnt durch EUROPARC Consulting
 - Ticket könnte beinhalten: sämtliche öffentliche Verkehrsanbieter
 - Ticket könnte im Hotelpreis inkludiert werden

- Kombination des Tickets für öffentliche Verkehrsanbieter mit Kurtaxe
 - Voraussetzung lokale/ regionale Anbieter/ Destinationen kooperieren
 - Bei Kauf eines Tagestickets für öffentliche Verkehrsmittel höherer Preis (Kurtaxe für den Tag inkludiert)



3. Aktivitäten mariner Weltnaturerbe-Stätten



3. Aktivitäten mariner Weltnaturerbe-Stätten / Beherbergung

Infrastruktur: Beherbergung

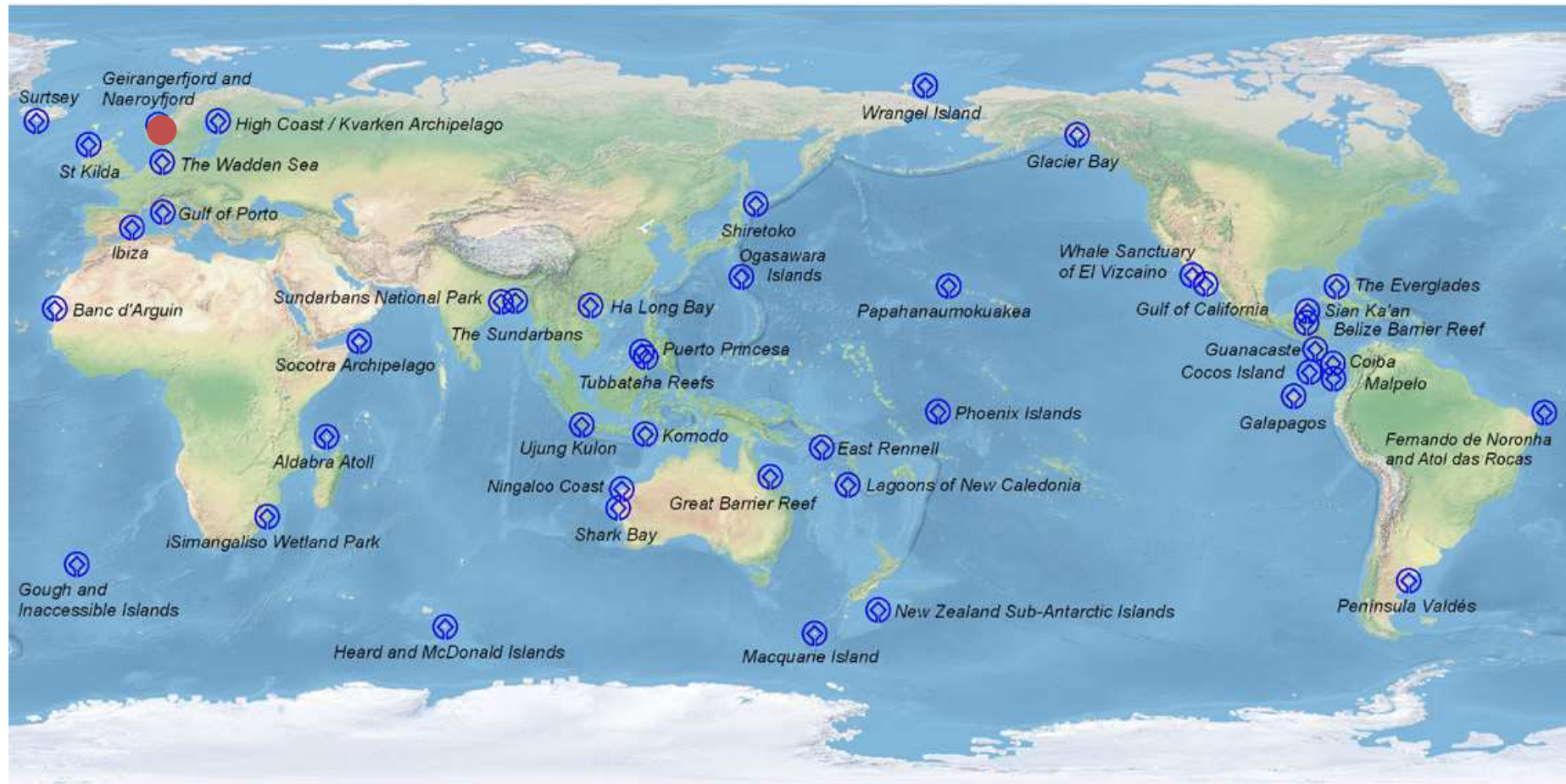
Vermarktung regionaler Produkte

Schaffen neuer Beherbergungsangebote: „Landschaftshotels“

Nutzung erneuerbarer Energien für Informationszentren und Unterkünfte

Entwicklung eines zentralen Buchungssystems und Besucherführung

- Geirangerfjord und Naeroyfjord (Norwegen)



- Geirangerfjord und Naeroyfjord (Norwegen)

■ Prof. Dr. Anja Wollesen

3. Aktivitäten mariner Weltnaturerbe-Stätten / Beherbergung

- Werbung für Bauernhöfe mit dem Slogan “Einfach natürlich auf Norwegischen Bauernhöfen”
- Farbenfroher Hahn steht für:
 - eine hohe Qualität der Nahrungsmittel, die auf den Höfen hergestellt werden
- Brauner Hahn steht für die Kennzeichnung ländlicher Tourismus-Betriebe
- Hahn-Symbol wird kombiniert mit Straßenschildern



- Geirangerfjord und Naeroyfjord (Norwegen)

■ Prof. Dr. Anja Wollesen

3. Aktivitäten mariner Weltnaturerbe-Stätten / Beherbergung

- JUVET Lanschafts-Hotel
 - Europa´s erstes Landschafts-Hotel
 - Besteht aus sieben kleinen, auf Pfählen gebauten, Hütten mit Glaswänden mit einzigartigem Ausblick
 - Geschaffen von den Architekten Jensen und Skodvin



3. Aktivitäten mariner Weltnaturerbe-Stätten / Transport

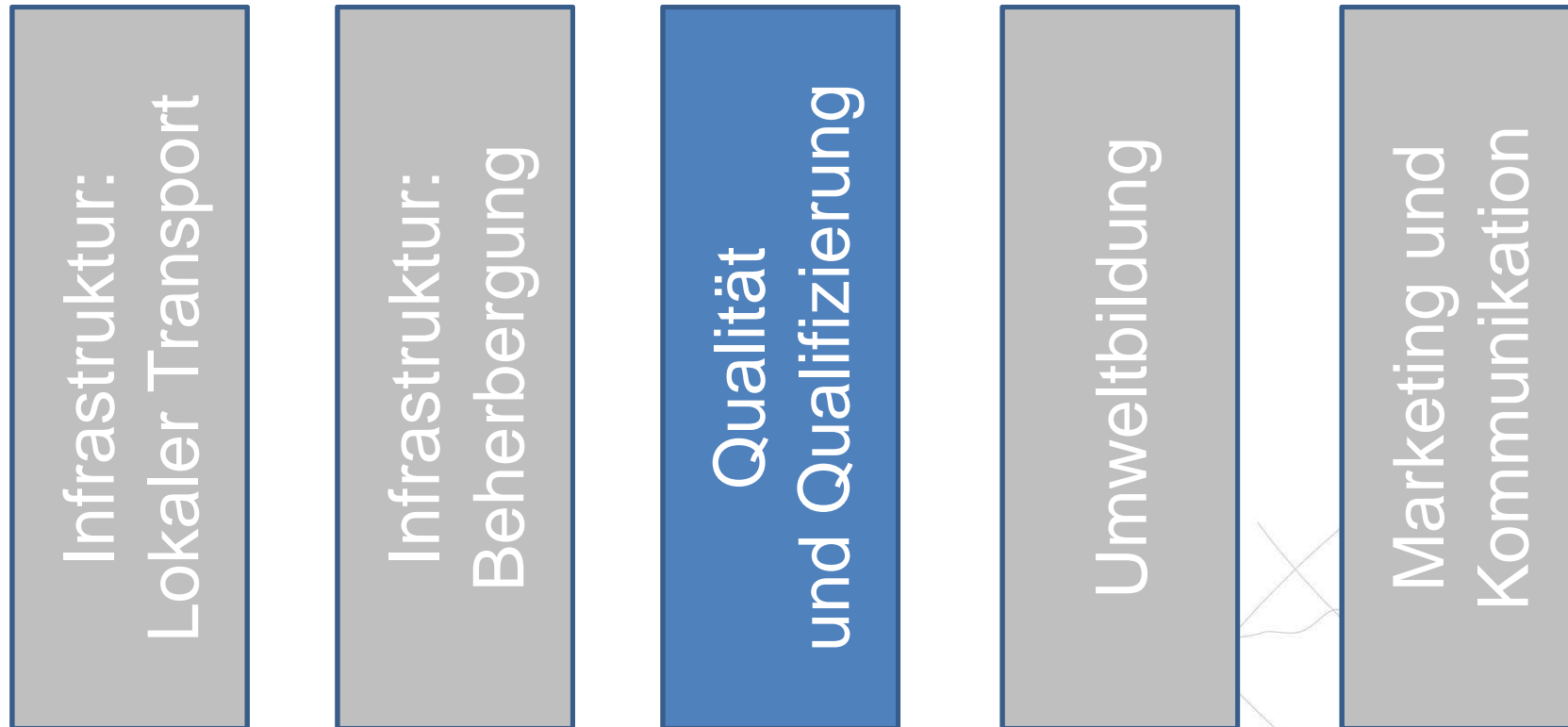
■ Prof. Dr. Anja Wollesen

Übertragbarkeit / Empfehlungen, u. a.

- Konstruktion eigener „Wattenmeer-Domizile“
- Nutzen regional typischer Materialien
- „Selbstversorger-Systeme“ (Regenwasser, Solar...)
- Vermarktungskampagne für regionale Produkte der Wattenmeer-Region



3. Aktivitäten mariner Weltnaturerbe-Stätten / Qualität und Qualifizierung



3. Aktivitäten mariner Weltnaturerbe-Stätten / Qualität und Qualifizierung

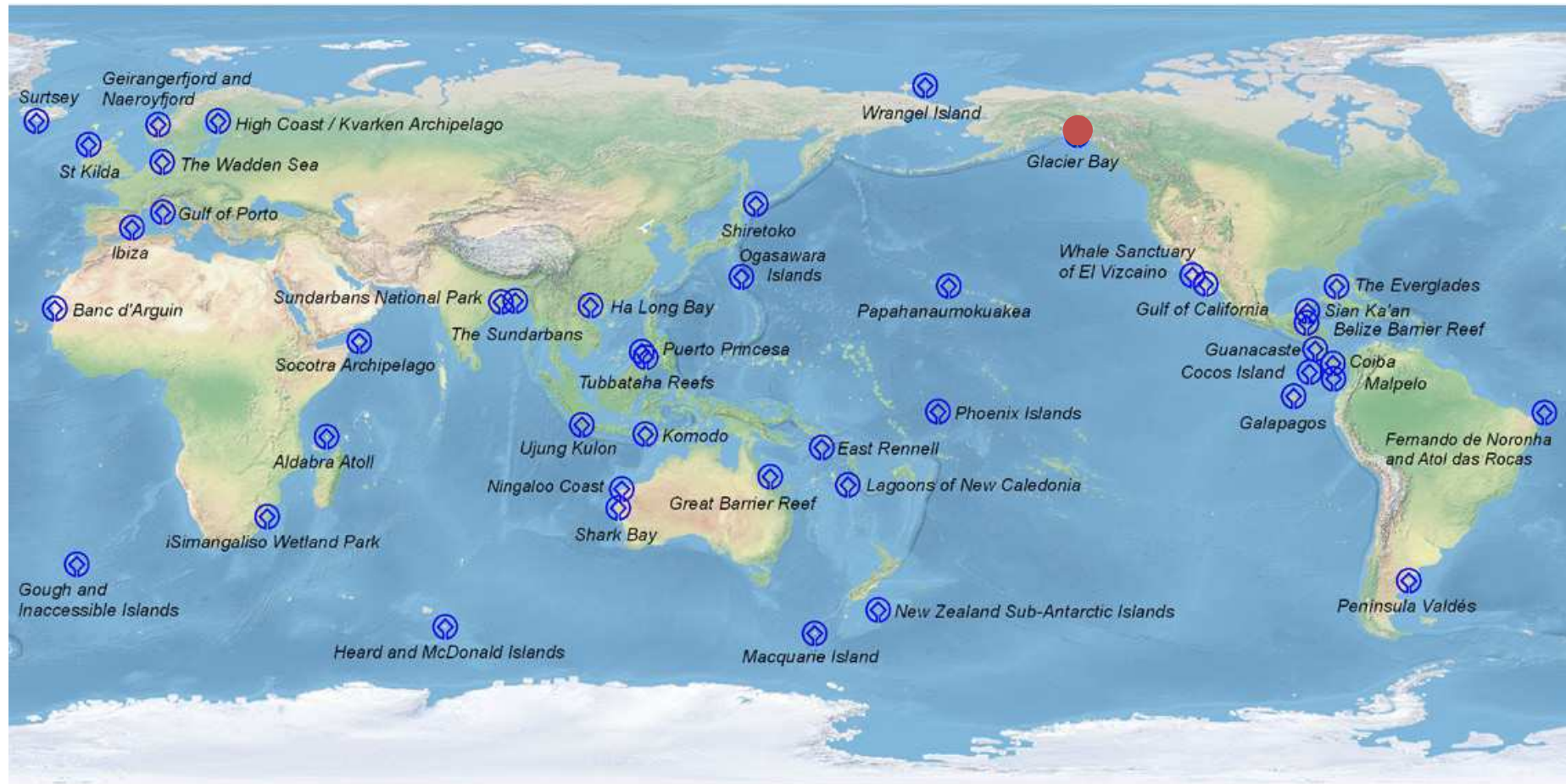
Qualität und Qualifikation

Einführung Kampagne / Verbund ähnlich “Leave no Trace”

Einführung eines Schirmlabels



- Glacier Bay(Alaska)

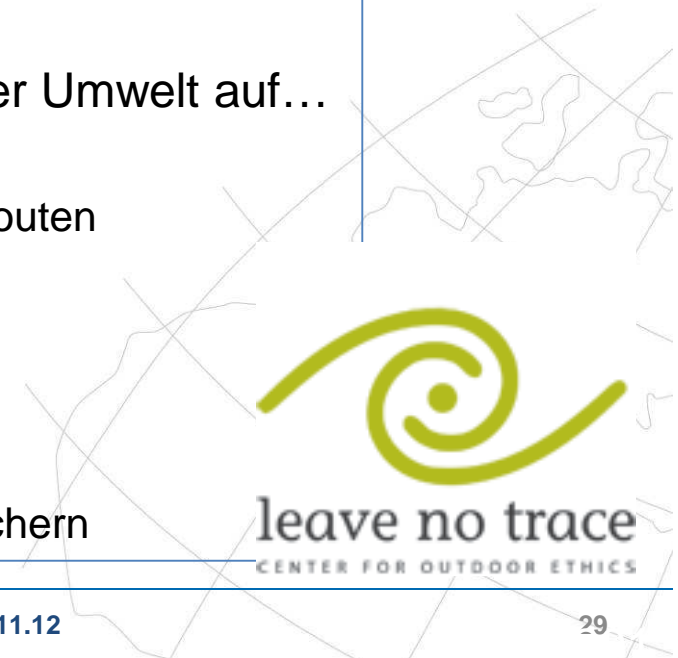


- Glacier Bay(Alaska)

■ Prof. Dr. Anja Wollesen

3. Aktivitäten mariner Weltnaturerbe-Stätten / Qualität und Qualifizierung

- Gemeinnützige Organisation, 1994 gegründet
- Ziel ist es, verantwortungsbewusstes Denken und Handeln zu initiieren durch Bildung, Forschung, Kooperationen und den Aufbau eines Umweltbewusstseins
- Bis heute Firmensitze in 5 Ländern (USA, Kanada, Australien, Neuseeland und Irland)
- Außerdem in über 70 Ländern als global anerkanntes Programm tätig
- Ansatz baut auf 7 Prinzipien zum Umgang mit der Umwelt auf...
 - Plane und bereite dich vor
 - Reise und campe nur auf dafür vorgesehenen Routen
 - Entsorge Müll angemessen
 - Hinterlass alles so, wie du es vorgefunden hast
 - Minimiere Schäden durch Lagerfeuer
 - Respektiere die Flora und Fauna
 - Sei rücksichtsvoll im Umgang mit anderen Besuchern



• Glacier Bay(Alaska)

■ Prof. Dr. Anja Wollesen

- Leave no Trace bietet auf der Internetseite verschiedene Möglichkeiten zur Bildung und Weiterbildung
- Partner von Leave no Trace profitieren von einem großen Erfahrungsschatz und der globalen Akzeptanz
- Bildung im Bereich nachhaltiger Entwicklungen kann stark gefördert werden

→Höchstes Level der Ausbildung

→Master sind berechtigt neue Trainer auszubilden

→ Kurse um Mitglieder zu Trainern weiterzubilden

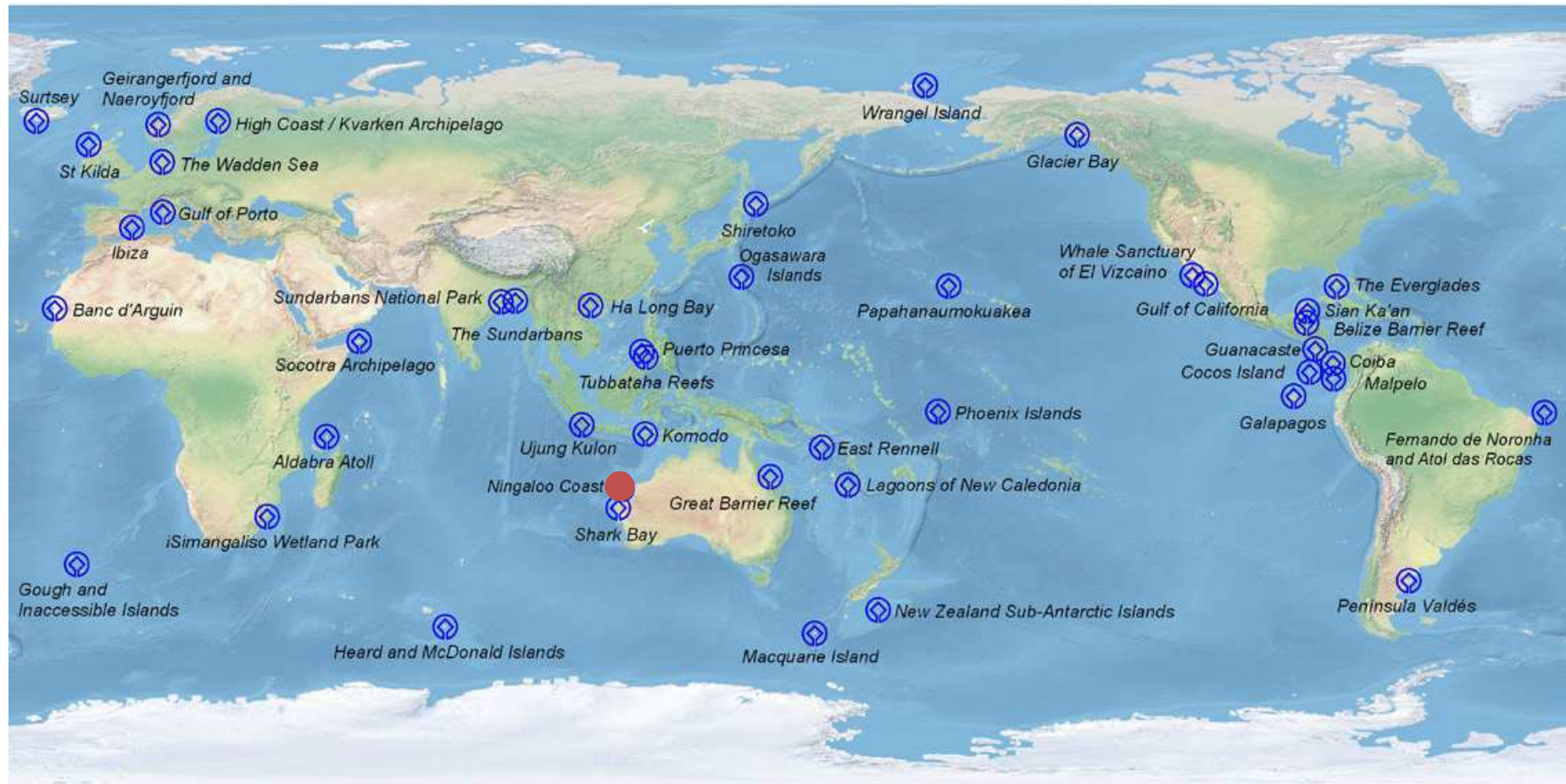
→ Kurse und Workshops zur Steigerung des Umweltbewusstseins



leave no trace
CENTER FOR OUTDOOR ETHICS



- TQUAL, Ningaloo Coast (Australien)



- TQUAL, Ningaloo Coast (Australien)

3. Aktivitäten mariner Weltnaturerbe-Stätten / Qualität und Qualifizierung

- TQUAL ist eine Dachorganisation verschiedener Qualitätssiegel
- 2011 gestartetes Akkreditierungsprogramm des Department of Resources, Energy and Tourism
- Ziel ist der Zusammenschluss der bis dahin 20 existierenden Symbole
- Möglichkeit für Konsumenten nachhaltig arbeitende Tourismusbetriebe schnell und einfach zu erkennen
- Mit TQUAL Kreation EINES starken Logos



EARTHCHECK



- TQUAL, Ningaloo Coast (Australien)

3. Aktivitäten mariner Weltnaturerbe-Stätten / Qualität und Qualifizierung

- Akkreditierung durch TQUAL ist an ein Bewerbungsverfahren und die Erfüllung verschiedener Qualitätskriterien gebunden
- Bestehende Qualitätssiegel bekommen die Möglichkeit unter einer Dachorganisation zusammengefasst zu werden
 - Bildung von Wiedererkennungswerten bei den Verbrauchern
 - Maximierung des Erfolgspotenzials durch gebündelte Ressourcen
- TQUAL verwaltet staatliche Zuschüsse, zum Beispiel zur Verbesserung der Infrastruktur

- TQUAL, Ningaloo Coast (Australien)

■ Prof. Dr. Anja Wollesen

Übertragbarkeit / Empfehlungen, u. a.

- Für das Weltnaturerbe Wattenmeer ist ein ähnliches System denkbar:

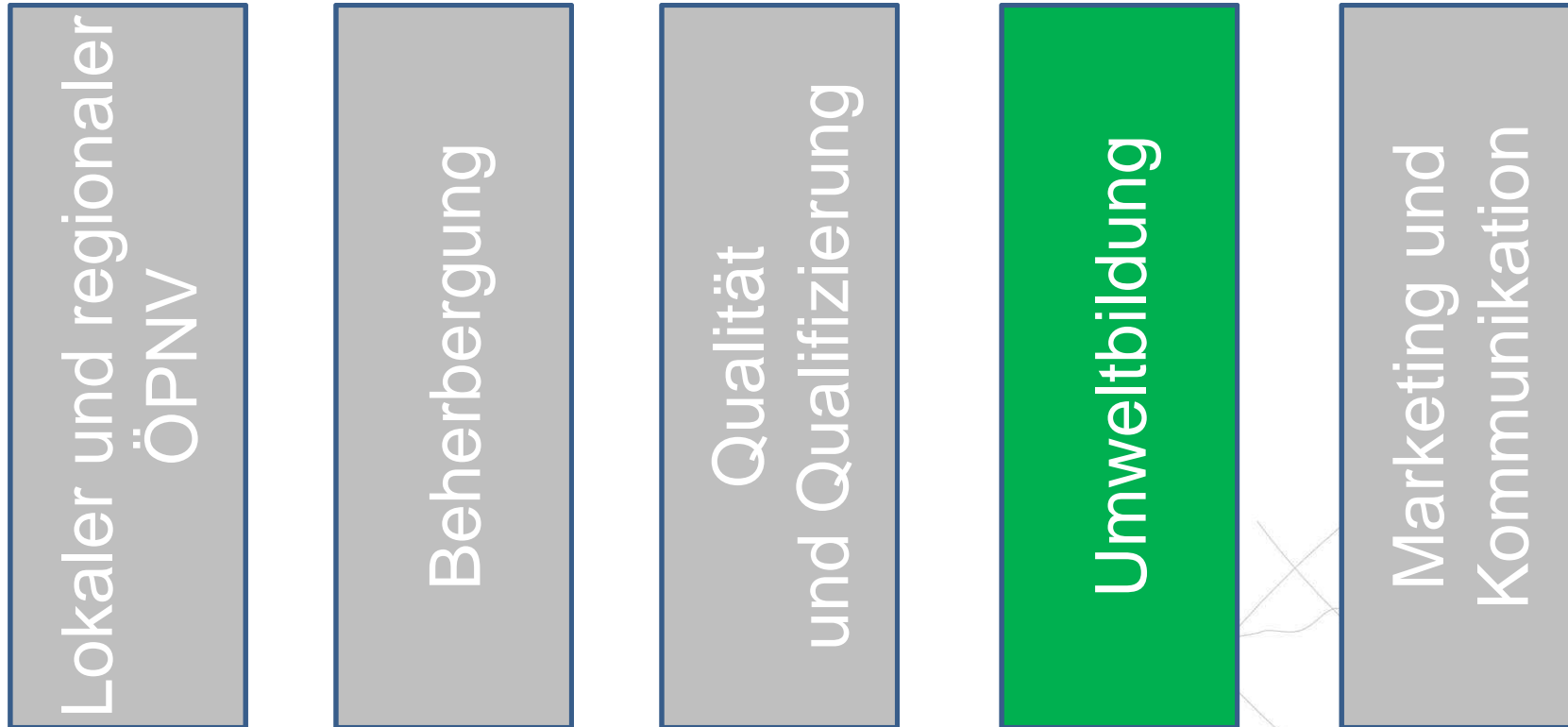


QUALISEA
Sustainable World Heritage Wadden Sea
Tourism



CSR TOURISM
The Green Key
Viabono®
FEINHEIMISCH
BIO HOTELS
Geprüfte Qualität
UMWELT MANAGEMENT
KlimaHotel
Blaue Schwalbe
Einkaufen auf dem Bauernhof
Partner
Nationalpark Wattenmeer

3. Aktivitäten mariner Weltnaturerbe-Stätten / Umweltbildung



3. Aktivitäten mariner Weltnaturerbe-Stätten / Umweltbildung

Umweltbildung

Gestaltung einer interaktiven Website für Kinder, welche das Weltnaturerbe-Thema integriert

Anreizsysteme für Schulen

Adoption einer Boje oder gechipter Tiere, die im weltnaturerbe leben

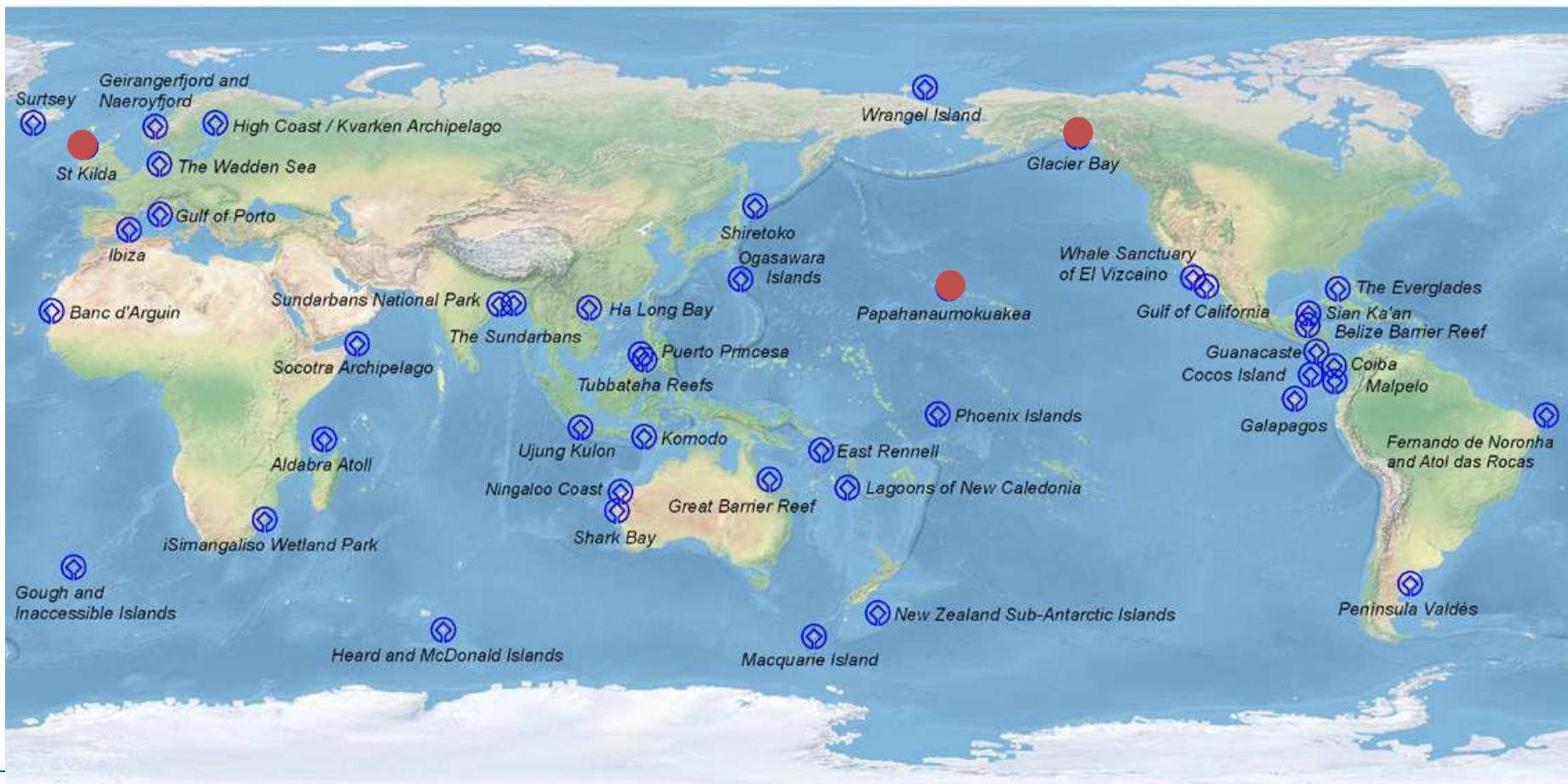
Gebührenfreie Modelle, Proben und multimediale Mittel

Regelmäßige Besuche in den Schulen und jährliche Gastvorlesungen

Weltnaturerbe Kalender

Trilateraler Wettbewerb für Bildungseinrichtungen

- Umweltbildung für Kinder - St. Kilda (Schottland), Glacier Bay (Alaska, USA), Papahānaumokuākea (Hawaii, USA)



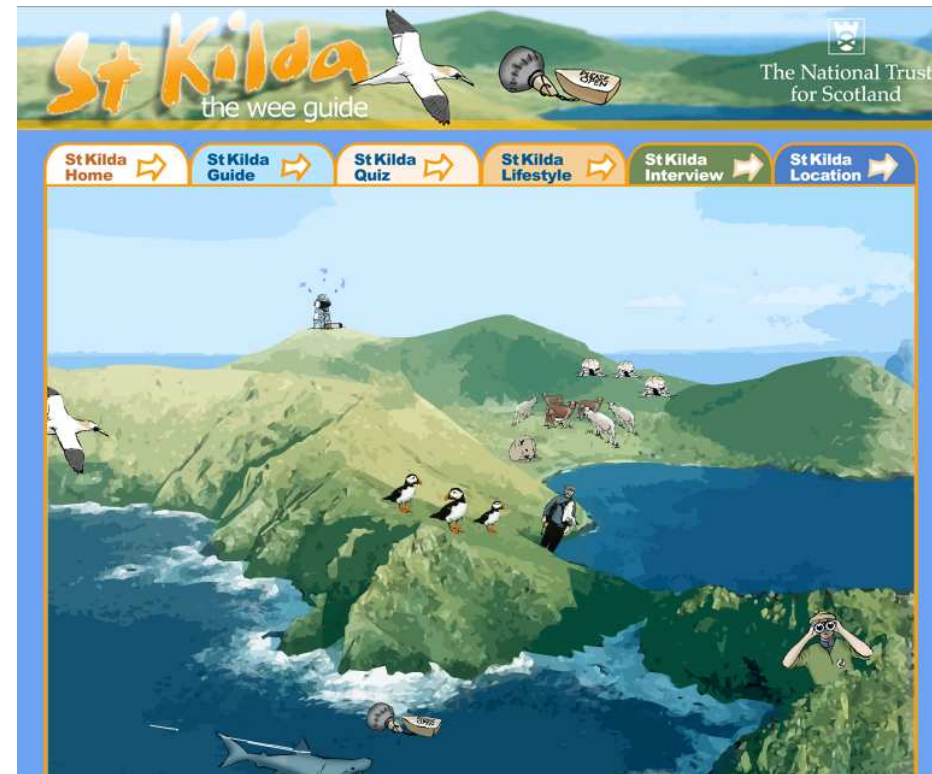
Umweltbildung für Kinder - St. Kilda (Schottland)

■ Prof. Dr. Anja Wollesen

Edutainment – Kinder Interaktiv

- St. Kilda – Wee Kilda
 - Internetseite für Kinder
 - Interaktive Informationen
 - Quizzes, Spiele, Puzzles, etc.
 - Ranger Tagebuch
 - Zertifikate für Erfolge

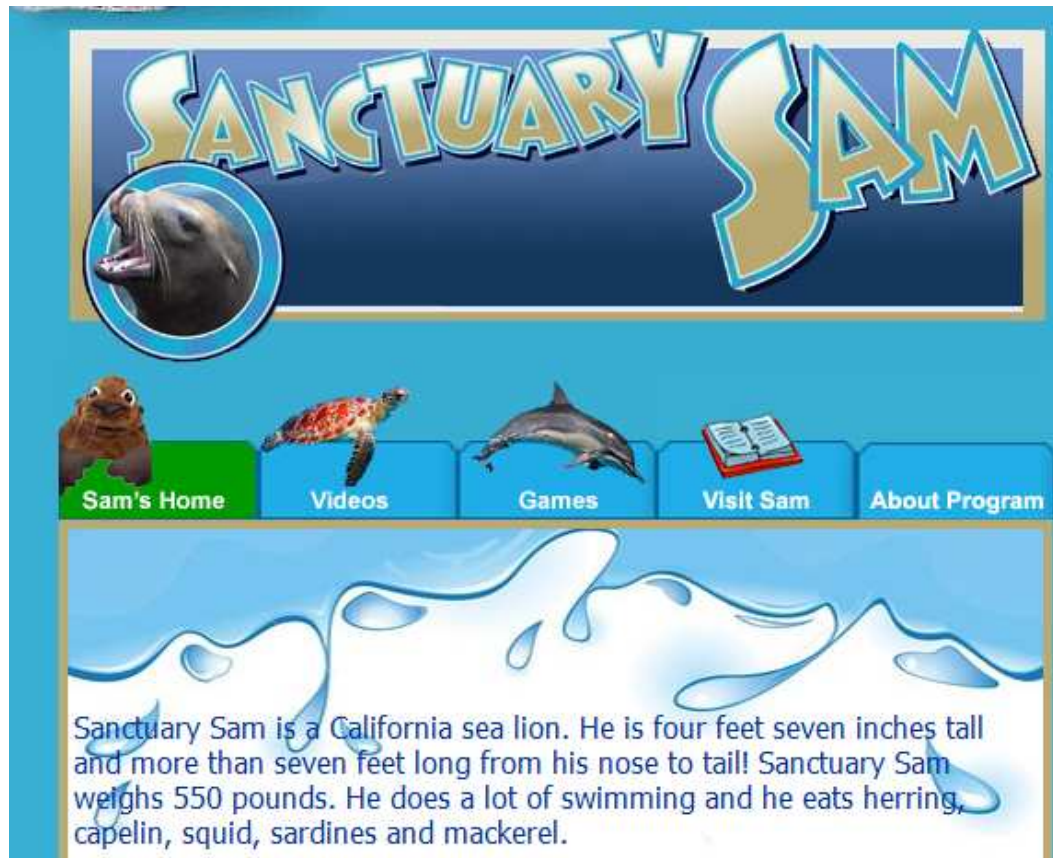
Eigene interaktive
Internetseite nur
für Kinder mit
ähnlichen
Bestandteilen



- Umweltbildung für Kinder - St. Kilda (Schottland), Glacier Bay (Alaska, USA), Papahānaumokuākea (Hawaii, USA)

■ Prof. Dr. Anja Wollesen

Edutainment – Kinder Interaktiv



- Hawaii
 - Maskottchen

ZUM BEISPIEL
Wattwurm "Walter"



- Umweltbildung für Kinder - Glacier Bay (Alaska, USA),

■ Prof. Dr. Anja Wollesen

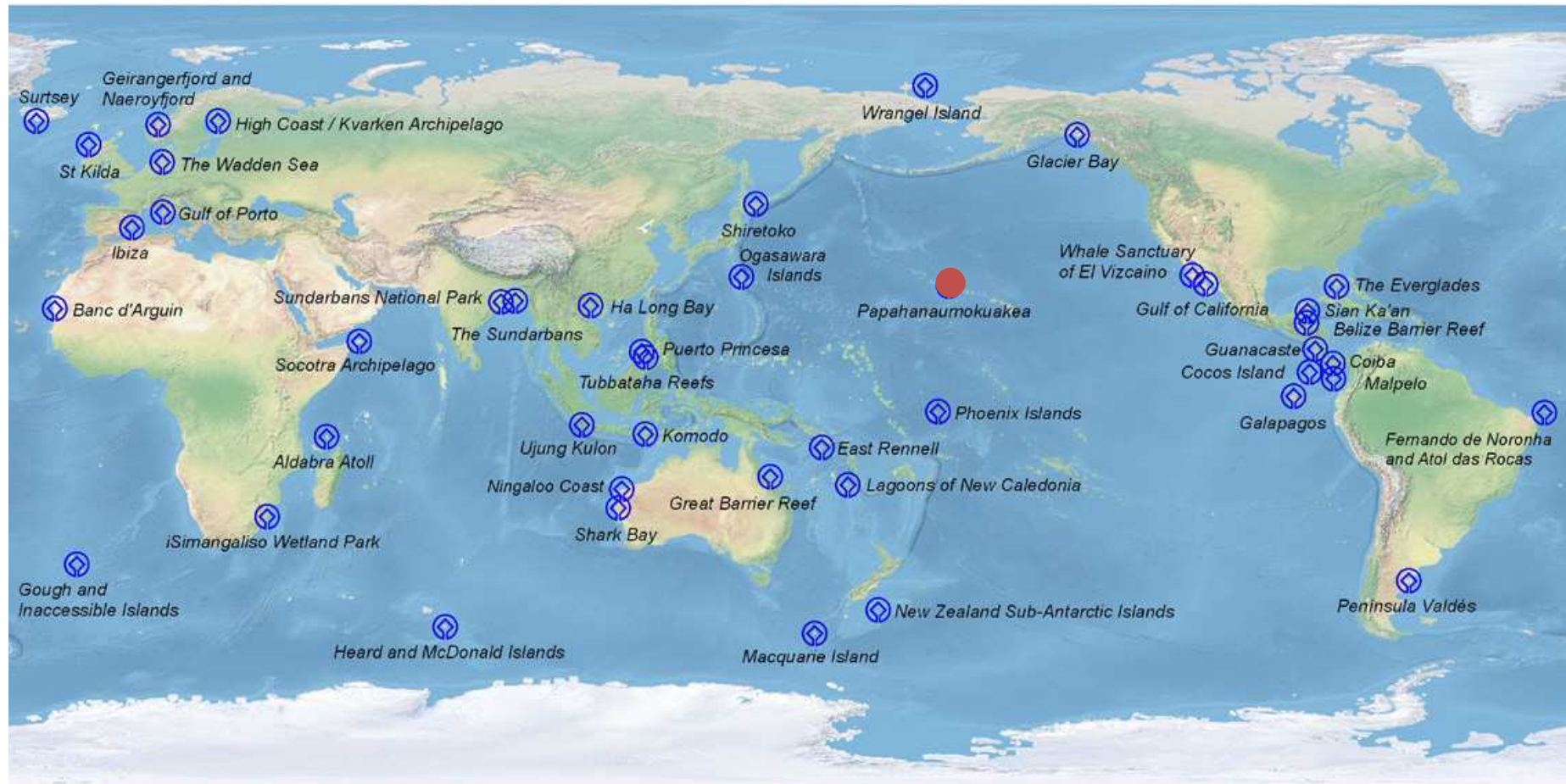
Edutainment – Kinder Interaktiv

- Glacier Bay
 - Jugendinformationsblatt (Newsletter)
 - Malvorlagen
 - Arbeitsbücher für verschiedene Gruppen

Arbeitsbücher für
Kindergärten und
alle Schulklassen



- Papahānaumokuākea (Hawaii, USA)



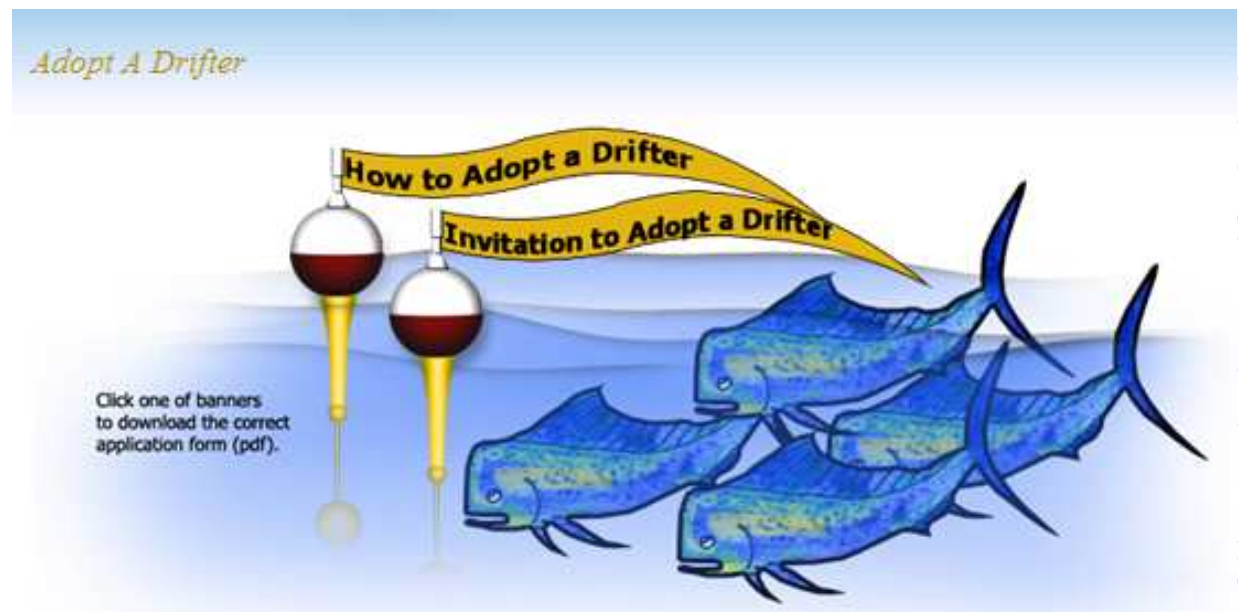
- Papahānaumokuākea (Hawaii, USA)

■ Prof. Dr. Anja Wollesen

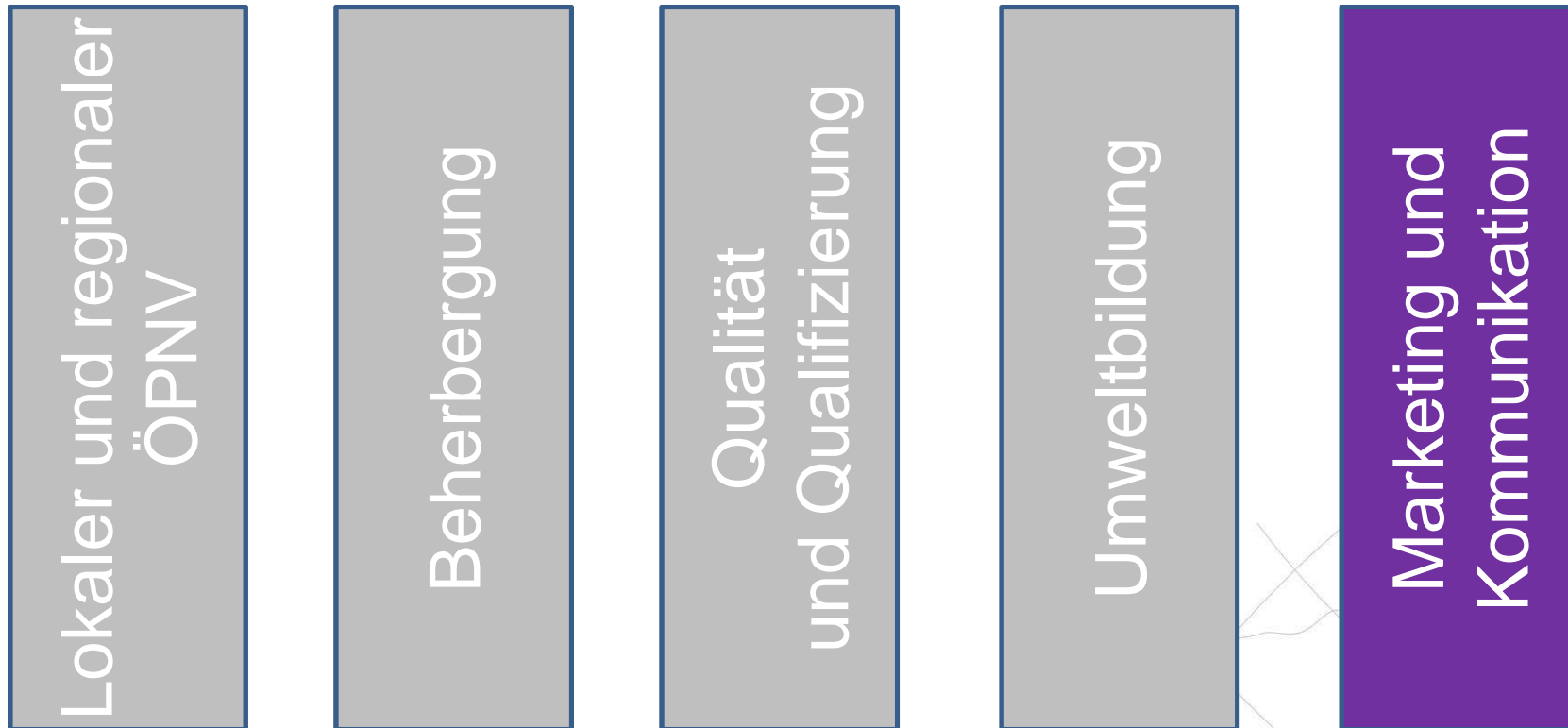
Umweltbildung in und für Schulen

- Hawaii – Adoptiere eine Boje Programm
 - Boje wird von Bildungseinrichtung adoptiert
 - Verfolgung und Gewinnung von Daten für wissenschaftliche Forschung
 - Daten werden im Lehrplan/ Studienablauf inkludiert

Adoption von
Bojen oder
gechipten Tieren
aus dem
Wattenmeer



3. Aktivitäten mariner Weltnaturerbe-Stätten / Marketing und Kommunikation

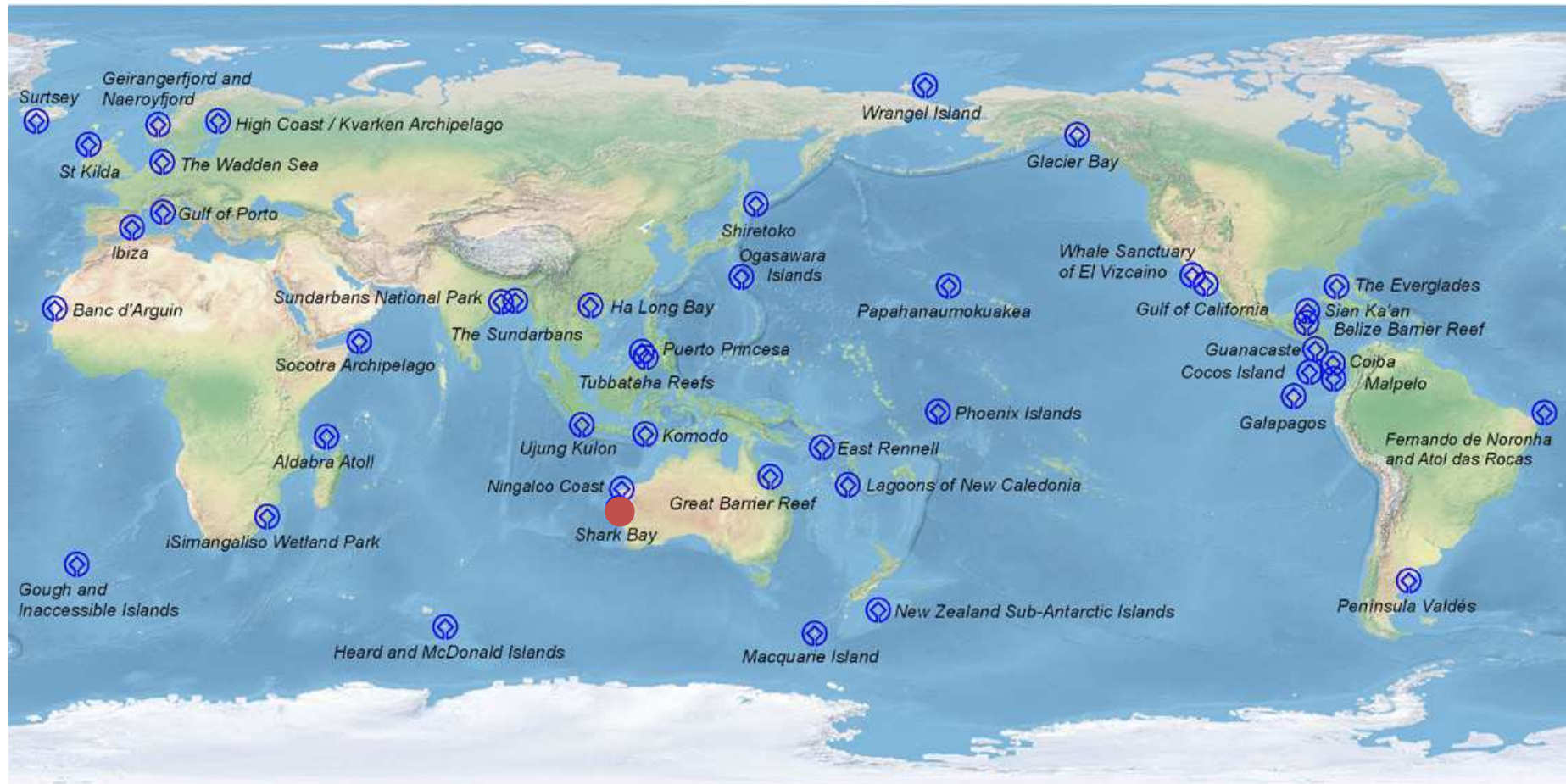


3. Aktivitäten mariner Weltnaturerbe-Stätten /

Marketing und Kommunikation

Marketing und Kommunikation
Aktivmarketing für die Interessensvertreter (online)
Virtuelle Touren und Führungen
Kooperationen mit Partnern
Zusätzliche Kooperationen mit Reiseveranstaltern
Weltnaturerbe-Tag
Weltnaturerbe Musikwettbewerb
Weltnaturerbe Klub
Meinungsführer
Schreibwettbewerb

- Beispiel Shark Bay (Australien)



- Beispiel Shark Bay (Australien)

■ Prof. Dr. Anja Wollesen

- Bietet eine Vielzahl von Videos und interaktiven 360° Panoramabildern
- Lebendige Visualisierung der Flora und Fauna
- Darstellung der natürlichen Schönheit der Weltnaturerbe-Stätte
- Panoramabilder stellen die natürlichen Hauptattraktionen dar
- Besucher erhalten die Möglichkeit einen Rundumblick zu genießen
- Eine interaktive Karte gibt Überblick über die wichtigsten Orte der Weltnaturerbe-Stätte
- Informationen sind immer gleich strukturiert und aufbereitet

360°



• Beispiel Shark Bay (Australien)

■ Prof. Dr. Anja Wollesen

- Zusätzlich gibt es die Option „Sound of Shark Bay“ – „Klänge der Shark Bay“
- Besucher können die Weltnaturerbe-Stätte mit ihren Sinnen erkunden
- 19 Klänge von Tieren, Wellen oder dem Wind dienen dazu, die Shark Bay mit den Ohren wahrzunehmen

How to use the interactive panoramas

Don't forget to click and drag!

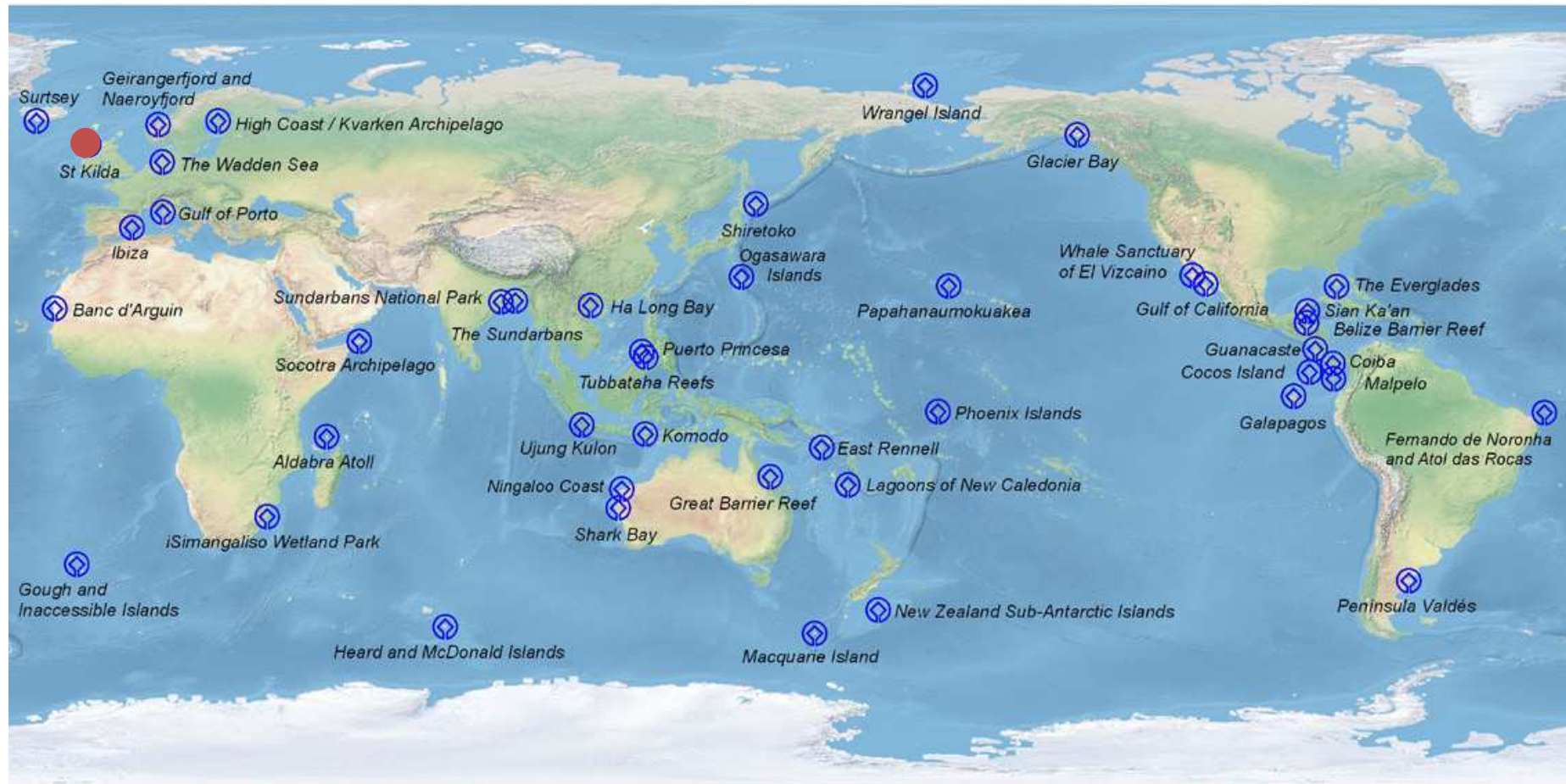
Step 1. Click on the link to download the panorama (you may be asked to load the program *Flash 9*)

Step 2. Once downloaded click and drag with your mouse to move around the image

Step 3. Zoom in or out with your scroll wheel.



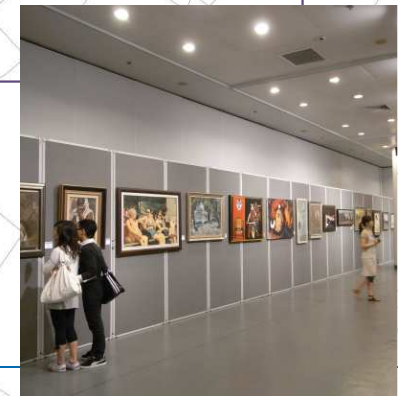
- Weltnaturerbe-Tag, St. Kilda (Schottland)



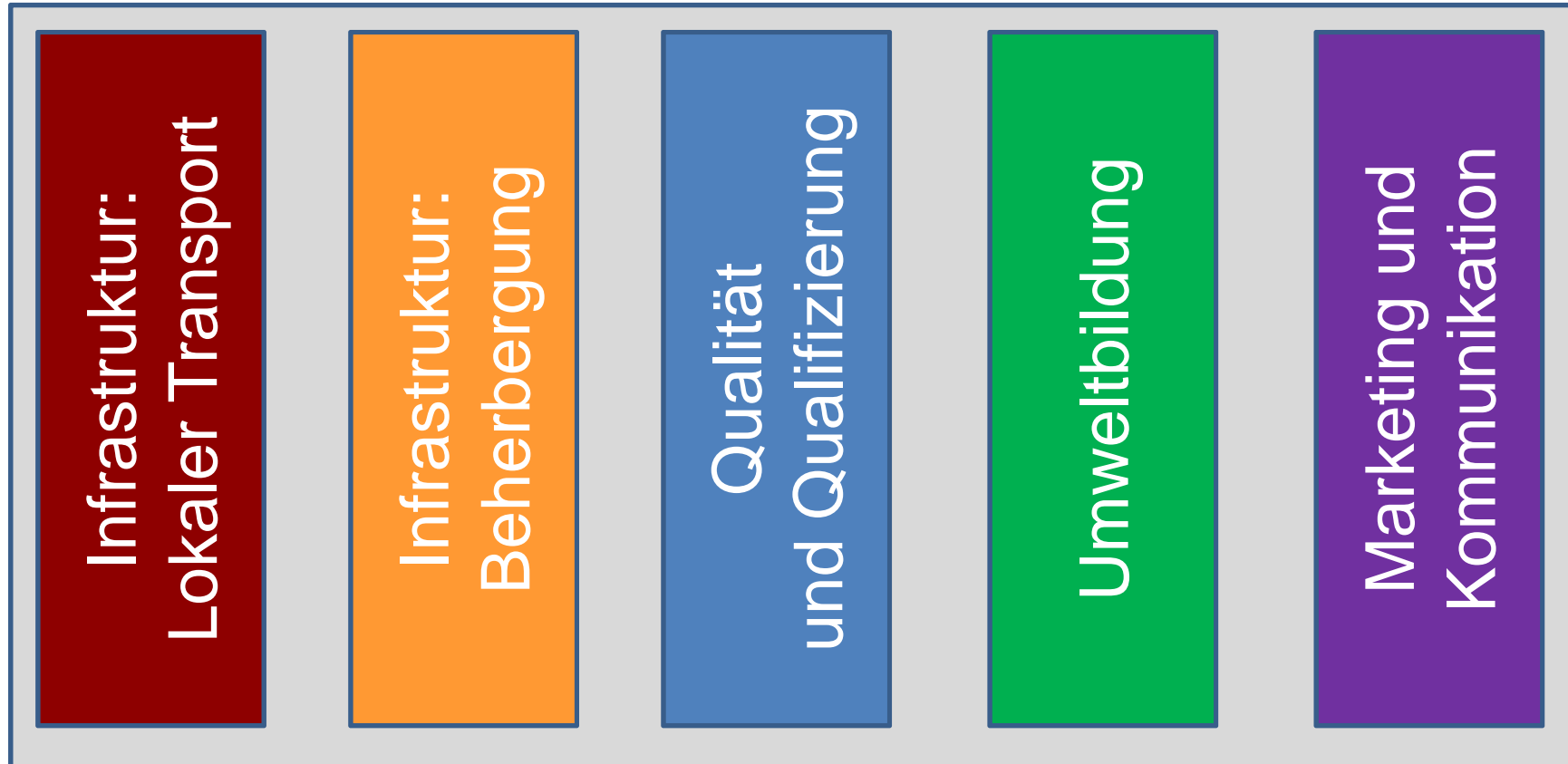
- Weltnaturerbe-Tag, St. Kilda (Schottland)

■ Prof. Dr. Anja Wollesen

- Seit 2009 jährlicher St. Kilda – Tag zur Ehrung einer der spektakulärsten Orte der Welt
- Durch Musik, Bilder, Filme und Geschichten werden sowohl der Ort als auch die Menschen und Legenden gefeiert
- Integration lokaler Anspruchsgruppen
- Präsentation regionaler Sänger, Dichter und Künstler
- Verschiedene Workshops für Kinder und Erwachsene
- Zusätzlich St. Kilda Klub Nacht mit Unterhaltungsprogramm aus Bildmontagen, Musik, einem Buchfestival u.v.m.
- Die Veranstaltungen fanden in verschiedenen Städten und Dörfern ganz Schottlands statt



4. Fazit



3. Fazit

- ▶ Das Weltnaturerbe Wattenmeer ist bereits sehr gut aufgestellt
- ▶ Dennoch bleibt ein großes Potenzial zur Weiterentwicklung der Welterbe-Stätte, wie die Beispiele anderer mariner Weltnaturerbe-Stätten deutlich zeigen.
- ▶ „Me-too-Marketing“ verstärken, Kooperationsmöglichkeiten nutzen!
- ▶ Es lohnt sich immer, voneinander zu lernen!



Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!!!

www.imt-fhw.de

