

Kick-off

- Nachhaltiger Natur- und Kulturtourismus UNESCO
Welterbe Wattenmeer
- Bæredygtig natur- og kulturturisme UNESCO
Verdensarv Vadehavet

- Projektperiode – 1. april 2017 – 30. juni 2020
- Budget – 1.5 mio. Euros
- 6 partnere og 12 netværkspartnere/*6 Partner und 12 Netzwerkspartner*
- **Formål** med NAKUWA er at udvikle og afsætte grænseoverskridende produkter og tilbud indenfor natur og kulturturisme
Ziel des NAKUWA-Projekts: Grenzüberschreitende Produkte und Angebote in den Bereichen Natur- und Kulturtourismus zu entwickeln und zu vermarkten
- **Fokus** på bæredygtige løsninger og på kvalitet
Schwerpunkte: Nachhaltige Lösungen und Qualität
- www.nakuwa.net



6 indsatsområder/6 Themen:

- **Kulturturisme** – udvikling og synliggørelse af kulturturismen – *Nationalpark Vadehavet*
- **Kulturtourismus** – *Entwicklung und Sichtbarmachung des Kulturtourismus – Nationalpark Vadehavet*
- **Cykelturisme** – udvikling af cykelturismen og adgang til Verdensarven – Business Region Esbjerg
- **Fahrradtourismus** – *Entwicklung des Fahrradtourismus im Welterbe – Business Region Esbjerg*
- **Vandreturisme** – udvikling af vandreturisme muligheder – WWF, Tyskland
- **Wandertourismus** – *Entwicklung der Möglichkeiten im Bereich Wandertourismus – WWF, Deutschland*



- **Fugleturisme** – udvikling og synliggørelse af fugleturisme – Nationalpark Schleswig- Holstein
- **Vogeltourismus** – *Entwicklung und Sichtbarmachung – Nationalpark Schleswig-Holstein*
- **Bæredygtig transport** – analyse af muligheder + samspil med øvrige indsatsområder – Nordsee Tourismus Service
- **Nachhaltiger Transport** – *Analyse der Möglichkeiten in Verbindung mit den übrigen Themen – Nordsee Tourismus Service*
- **Online kurser** – udvikling og tilbud af online kurser med udgangspunkt i erhvervets behov – Nordsee Tourismus Service
- **Onlineschulungen** – *Entwicklung und Bereitstellung von Onlineschulungen mit Ausgangspunkt in den Bedürfnissen der Betriebe – Nordsee Tourismus Service*



Kommunikationsmaßnahmen

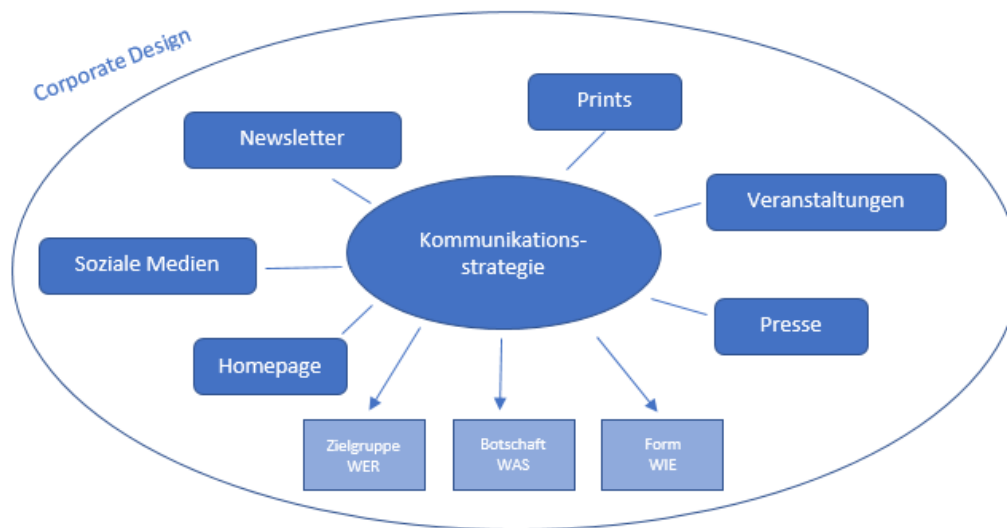


Abbildung 1: Kommunikationsmaßnahmen, vgl. Interreg Deutschland-Dänemark

- Erstellung eines gemeinsamen Logos
- Erstellung eines gemeinsamen Internetauftritts www.nakuwa.net
- Gemeinsame Presseaktivitäten
- Gemeinsamer Projekt-Newsletter
- Präsenzveranstaltungen
- Gemeinsame Broschüre
- Poster & Roll-up
- Partneraktivitäten:
 - Newsletter
 - Website
 - projektbezogenes Werbematerial

WP 3.1

Bæredygtig kulturturisme Nachhaltiger Kulturtourismus

- Afdækning af Vadehavets kulturtilbud
- 10 korte beskrivelser af kulturtilbuddene
- 1 video
- 100 fotos
- 20 content marketing forslag
- 10 fact sheets
- 10 pakkeforslag
- 1 kulturguide med 10 must see

- Abdeckung der Kulturangebote im Wattenmeer
- 10 kurze Beschreibungen der Kulturangebote
- 1 Video
- 100 Fotos
- 20 Content Marketing Vorschläge
- 10 Fact Sheets
- 10 Paketvorschläge
- 1 Kulturguidebuch mit 10 „Must see“



16.11.2017



Kick-off-Workshop

NAKUWA – Nachhaltiger Natur- und Kulturtourismus im
UNESCO Weltnaturerbe Wattenmeer

Cykelturisme/*Fahrrad*tourismus

6 indsatsområder/*6 Einsatzfelder*:

- Samarbejde med turoperatører om udvikling af cykelpakker / *Entwicklung von Fahrradpaketen in Zusammenarbeit mit Veranstaltern*
- Udvikle Nationalpark cykelguidebog / *Entwicklung eines Nationalparkführers für Radler*
- Presserejser / *Pressereisen*
- Grænseoverskridende trykte cykelkort/*Grenzüberschreitende gedruckte Fahrradkarte*
- Cykelvideo/*Fahrradvideo*
- Gateways ind i nationalparkerne/*Gateways in die Nationalparks*
- Netværk af elcykel-ladestationer/*Netzwerk von E-Fahrrad-Ladestationen*



WWF: Wandern am Wattenmeer/*Vandreture*

- Spazieren & Wandern für Jung & Alt
über Kurz oder Lang
- 25 Routenvorschläge am Festland
& auf den Inseln
- Natur- & Kulturerlebnis am Wegesrand:
Wissenswertes in Text, Ton & Bild
- Verfügbar als App & klassisch als Flyer
- Entwicklung in Kooperation mit Tourismus,
Naturschutz & Nationalpark-Partnern



Birdwatching



- Nationalparkverwaltung Schleswig-Holsteinisches Wattenmeer/LKN.SH
- Aktivitäten/*Aktiviteter*:
 - Birdwatching-**Guides** ausbilden (Konzept, Schulungsprogramm)
 - Neue **Angebote/nye tilbud** initiieren (Touren, Arrangements)
 - **Marketing** für existierende und neue Angebote
 - Unterstützende **Materialien** entwickeln (Flyer, Poster, Wörterbuch)
 - **Verhaltenskodex/Code of conduct** erstellen (Naturverträglichkeit)

NTS: Qualität

- Ansprache der Zielgruppe „Welterbe-Touristen“ verbessern
- Grenzüberschreitende Wissensvermittlung, Qualifizierung und Kompetenzentwicklung
- Qualitätsverbesserungen in den Bereichen Basisqualität, Servicequalität, Online-marketing, Vertrieb, Netzwerk, Nationalpark
- Geplant: Schaffung einer Onlineplattform für Trainingsprogramme



© Foto Oliver Franke

NTS: Nachhaltiger Transport / Rundrouten

- Nord-Süd-Verbindung in der Region mit ÖPNV ist gut erschlossen, es fehlt an Verbindungen in die Destination Wattenmeer
- Naturerlebnisse beiderseits der Grenze sollen mit nachhaltigen Transportmitteln erreichbar sein
- Naturerlebnisse identifizieren und sinnvoll vernetzen
- Ziel: 2 Rundrouten sollen entstehen



© Foto Oliver Franke

*Weitere Informationen bei den Mitgliedern der Lenkungsgruppe:
Mere information med medlemmerne styregruppe:*

- *Erik Dam, Business Region Esbjerg: eda@bre.dk*
- *Peter Saabye Simonsen, Nationalpark Vadehavet: pessi@danmarksnationalpartner.dk*
- *Iver Gram, Rømø-Tønder Turistforening: igr@sortsafari.dk*
- *Frank Ketter, Nordsee-Tourismus-Service: frank.ketter@nordseetourismus.de*
- *Dr. Christiane Gätje, Nationalparkverwaltung S-H Wattenmeer: Christiane.gaetje@lkn.landsh.de*
- *Anja Szczesinski, WWF Deutschland: Anja.Szczesinski@wwf.de*