

Weltnaturerbe Wattenmeer

... und Äction! Die Strategie für nachhaltigen Tourismus in der Destination Weltnaturerbe Wattenmeer und der Aktionsplan

Naturerlebnis im
touristischen Angebot
14.11.2013



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



The Wadden Sea
World Heritage Site
since 2009



WADDEN SEA
WORLD HERITAGE

25

YEARS

Common
Wadden Sea
Secretariat



UNESCO Welterbekomitee 2009

“Vorbereitung und Umsetzung einer umfassenden Tourismus-Entwicklungsstrategie für das Weltnaturerbe Wattenmeer, die seine Integrität und die ökologischen Ansprüche vollkommen berücksichtigt, und die einen konsistenten Ansatz für touristische Aktivitäten im Weltnaturerbe Wattenmeer bereitstellt.“

Ziele

- Strategischer Rahmen für die Entwicklung des Tourismus (sektorübergreifend und transnational)
- Konsistente Kommunikation des Weltnaturerbes regional, national und international
- Tourismus so entwickeln, dass die universellen Werte des Wattenmeeres erhalten und auf nachhaltige Weise genutzt werden (Verlinkung Tourismus und Naturschutz)



PROWAD – “Protect and Prosper” Nachhaltiger Tourismus im Wattenmeer



- EU Interreg IVB Projekt, Gesamtbudget 1,3 Mio Euro (2,5 Jahre)
- Ministerien, Regionalregierungen, Nationalparkverwaltungen, Tourismus- und Marketingorganisationen, Umweltverbände (Niederlande, Deutschland, Dänemark)
- Entwicklung einer konsistenten Strategie für nachhaltigen Tourismus im gesamten Wattenmeer (mit Aktionsplan) in einem partizipatorischen Ansatz (2011 – 2013)
- Umsetzung des Aktionsplanes (2013 – 2014).



Task Group Sustainable Tourism Strategy



PROWAD – “Protect and Prosper” Nachhaltiger Tourismus im Wattenmeer



Wadden Sea · Waddenzee · Wattenmeer · Vadehavet

Watt für eine Klasse(n)fahrt!
Leitfaden für naturverträgliche Klassenreisen im UNESCO Weltkulturerbe und Nationalpark Wattenmeer
Infos in Planungsdienste Ökosystem Amphibien

Discover and protect the diversity of the World!
Ontdek en bescherm de diversiteit van het W
Entdecke und schätze die Vielfalt im W
Læs på opdagelse og beskyt mangfoldigheden i verdens naturarv

WATTENMEER WORLD HERITAGE | IWSS | UNESCO | PROWAD

GUTE AUSSICHTEN!
Machbarkeitsstudie zum klimafreundlichen Tourismus in der Wattenmeer-Region
Erhält im Auftrag des WWF Deutschland

WATTENMEER WORLD HERITAGE | IWSS | PROWAD

Projekt Phasen

- 1. Sichtung vorhandener Daten (Dezember 2011)**
Potential des Weltnaturerbes für die Tourismusentwicklung –
Erfahrungen und Beispiele aus anderen Welterbestätten
- 2. Basis-Analyse (März 2012)**
Inventarisierung des Tourismus in den Wattenmeerregionen
(z.B. Tourismusdaten, Angebote, Besucherlenkung)
- 3. Regionale Beteiligung (Feb. – Juni 2012)**
Vier Workshops mit regionalen Akteuren,
Online-Fragebogen zu nachhaltigem Tourismus
- 4. Ausarbeitung der Strategie (Okt. 2012 – März 2013)**
Analyse der Ergebnisse und Ausarbeitung eines Entwurfs der
Strategie und Vorschlag für einen Aktionsplan
- 5. Konsultations-Phase (Juni – Sept. 2013)**
Kommentierung des Entwurfs der Strategie durch die Akteure
- 6. Offizielle Unterzeichnung (Februar 2014)**
Präsentation der Strategie und Unterzeichnung auf der
12. Trilateralen Regierungskonferenz in Tønder



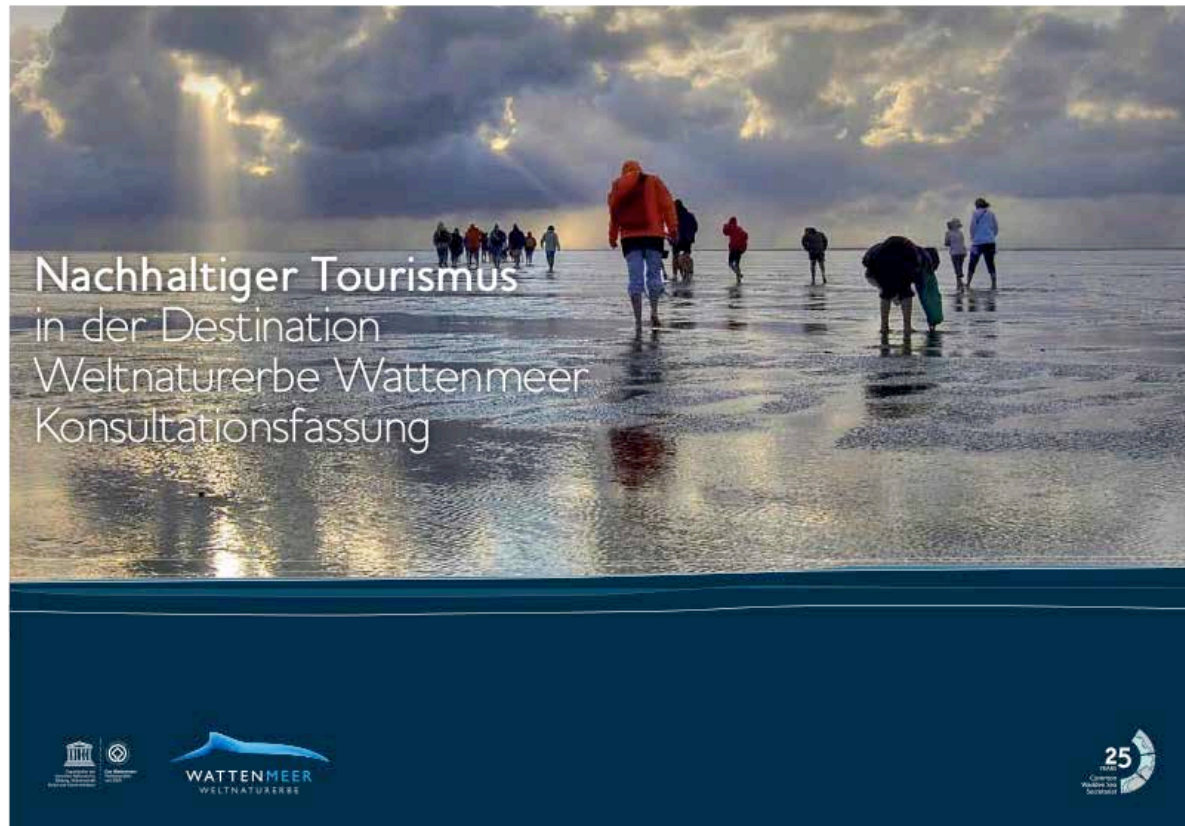
Die Strategie

PROWAD

PROTECT & PROSPER
SUSTAINABLE TOURISM
IN THE WADDEN SEA

The Interreg IVB
North Sea Region
Programme

Investing in the future by working together
for a sustainable and competitive region



www.prowad.org



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



The Wadden Sea
World Heritage Site
since 2009



WADDEN SEA
WORLD HERITAGE

25
YEARS

Common
Wadden Sea
Secretariat



Inhalte der Strategie

- Status-Analyse
- Vision
- Strategische Ziele
- Aktionsplan



Es ist überaus schön, dass diese Strategie von einer vielfältigen Gruppe von Akteuren, gemeinsam mit allen Partnern in den verschiedenen Regionen, erarbeitet wurde. Ein solches Vorhaben, das zum Erhalt dieser wertvollen Kulturlandschaften und unserer lieblichen Landschaft beiträgt.

Als Elbe-Klimakammer
 unterstützen wir die Aufnahmegruppe
 "Strategie für einen nachhaltigen Tourismus".

Die Wattenmeer-Konvention ist ein gemeinsames Projekt der drei Küstenländer. Diese gehören die "Small Fier" (die vier Nordsee-Regionen), die "Big Fier" (die Ostsee-Region), die "Small Fier" (die Ostsee-Region) und die "Big Fier" (die Ostsee-Region). Auf dieser Grundlage werden die Strukturen des Wattenmeeres, seine Planung und seine Nutzung, zu einem Plan für die Zukunft der Wattenmeer-Region entwickelt. Dieser Plan wird in Zusammenarbeit mit den Wattenmeer-Partnern erarbeitet und wird als Leitlinie für die Entwicklung der Wattenmeer-Region dienen.

Aufbau eines Naturerbes
 Ein Naturerbe ist ein Gebiet, das als Teil des kulturellen Erbes eines Landes oder einer Region betrachtet wird. Es ist ein Gebiet, das von den Menschen geschaffen wurde und das einen besonderen Wert hat. Ein Naturerbe kann ein Gebiet sein, das von den Menschen geschaffen wurde und das einen besonderen Wert hat. Ein Naturerbe kann ein Gebiet sein, das von den Menschen geschaffen wurde und das einen besonderen Wert hat.



Status-Analyse

1. Tourismus und Naturschutz
2. Marketing und Marktforschung
3. Infrastruktur: Transport, Beherbergung, Gastronomie
4. Naturerlebnis und Besucherinformation
5. Qualifizierung und Zertifizierung



Stärken: Gut entwickelter Tourismussektor der Naturwerte unterstützt, Stolz auf Weltnaturerbe, grenzüberschreitender abgestimmter Naturschutz in den drei Staaten

Schwächen: Weltnaturerbe noch nicht vollständig integriert, Aktivitäten unzureichend koordiniert, große regionale Unterschiede im Tourismussektor.

Chancen: Erhalt und Ausbau des hohen Niveaus (Naturschutz, Qualitätstourismus), mehr Synergien, Kohärenz und Glaubwürdigkeit und Profilschärfung durch Weltnaturerbe

Risiken: Mögliche negative Auswirkung des Tourismus auf Weltnaturerbe-Werte, mangelnde Zusammenarbeit, Beschädigung der Glaubwürdigkeit des Weltnaturerbes.

Vision

Ökologie

Naturschutz und nachhaltiger Tourismus gehen Hand in Hand in der gesamten Weltnaturerbestätte Wattenmeer. Ihre Beziehung ist gekennzeichnet durch gegenseitige Wertschätzung, Verständnis, Erfahrungen und die aktive Einbeziehung aller Akteure.

Gesellschaft

Die Menschen, die irgendeinen Teil der Weltnaturerbestätte Wattenmeer besuchen, dort leben oder arbeiten, sind sich des außergewöhnlichen universellen Wertes und der einzigartigen Landschaft bewusst und wissen sie zu schätzen. Sie engagieren sich für den Erhalt dieser Werte zum Nutzen der heutigen und künftiger Generationen.

Ökonomie

Örtliche Unternehmen und Bevölkerung profitieren wirtschaftlich und gesellschaftlich von den hochwertigen Angeboten, welche die Integrität des Wattenmeers und die ökologischen Anforderungen an das Weltnaturerbe unterstützen.



WADDEN SEA
WORLD HERITAGE



Strategische Ziele

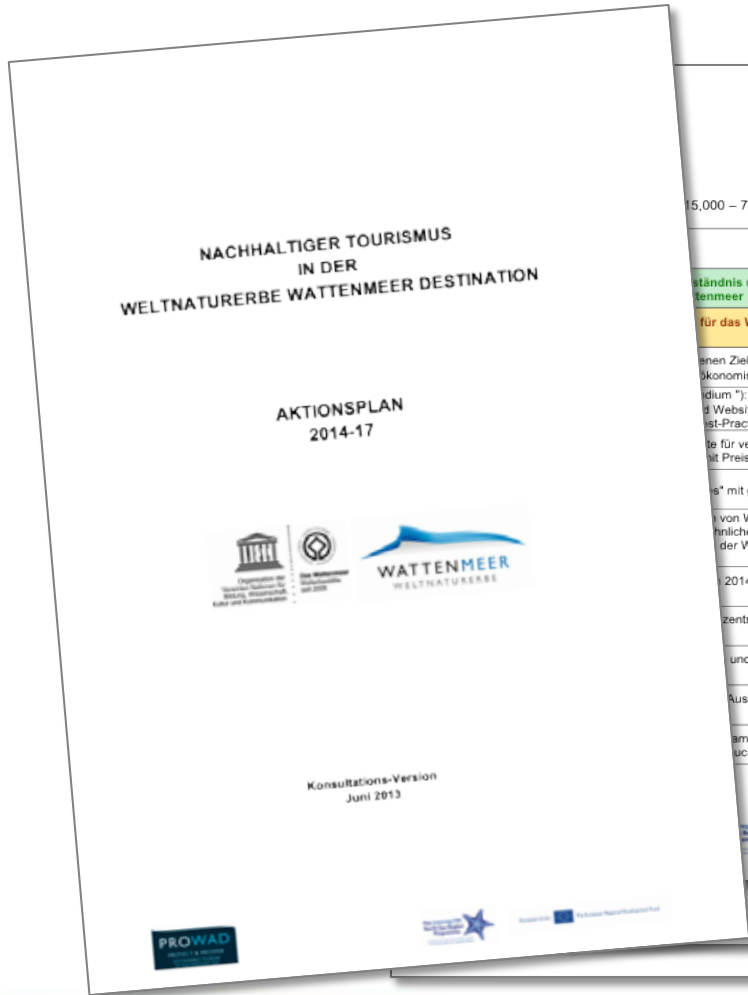
1. Alle Interessenspartner (engl. stakeholder) haben ein transnationales Verständnis für die Weltnaturerbestätte Wattenmeer und schätzen sie.
2. Interessenspartner sind durch Engagement im Tourismusmanagement und in der Produktentwicklung für den Schutz des außergewöhnlichen universellen Wertes verantwortlich und tragen zu ihm bei.
3. Der Tourismussektor bietet konsistente Kommunikations- und Marketingaktivitäten an und wirbt für die hochwertigen Tourismusangebote der Weltnaturerbe Wattenmeer Destination.
4. Naturschutz, Tourismus und örtliche Bevölkerung profitieren vom Status des Wattenmeeres als Weltnaturerbe.



12 Schwerpunkte zur Umsetzung der Ziele und Aktionsplan (2014 – 17)



Aktionsplan



15,000 – 75,000 Euro, Hoch: über 75,000 Euro)

	Priorität	Zeitplan	Kosten	Involvierte Akteure
Verständnis und Wertschätzung des WeltNaturerbes Wattenmeer				
Maßnahmen für das WeltNaturerbe und seinen Nutzen für				
Informieren Zielgruppen (Flyer, Präsentationen, ökonomischen Nutzen von Naturschutz.	Hoch	2014	Mittel	
Medium "): regelmäßige Informationsfluss zu lokalen (Website), zugeschnitten auf die Bedürfnisse der (Practice- und Hands-on-Beispiele).	Hoch	2014	Mittel	
Maßnahmen für verschiedene Kommunikationskanäle, Fotos, mit Preisen, Online-Katalog mit Produkten)	Hoch	2014	Niedrig	
Maßnahmen* mit gemeinsamen Datum, Motto und Aktivitäten	Hoch	2014	Niedrig	
Maßnahmen von WeltNaturerbe für Einheimische und "ökonomischen Universalen Wert" des Wattenmeeres der Welterbe-Region (Malerei).	Mittel			
Maßnahmen 2014 und Kapitalisierung der vorhandenen	Mittel	2014	Mittel	
Maßnahmen zentrale Drehscheibe für Informationen zum	Hoch	2014	Mittel	
Maßnahmen und regionale Vereinigungen zu Förderung	Mittel	laufend	Niedrig	
Maßnahmen Austausch und Information für touristische	Mittel	laufend	Niedrig	
Maßnahmen gemeinsame Entwicklung einer Reihe von Maßnahmen auch für die Küstenorte.	Hoch	2016	Niedrig	



Aktionsplan - Auszug



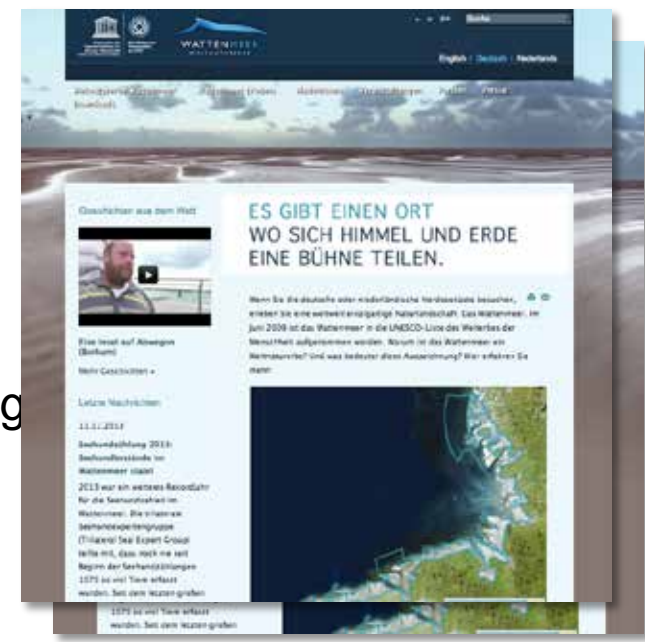
Ziel 1: Verbesserung von Verständnis und Wertschätzung des Weltnaturerbes Wattenmeer



1.3 **Welterbe-Tool-Box** für Unternehmer (Welterbe-Texte für verschiedene Kommunikationskanäle, Fotos, Anzeigen, Geschichten, Welterbe-Produktkatalog mit Preisen, Online-Katalog mit Produkten)

1.7 Ausbau der offiziellen **Weltnaturerbe-Internetseite** als zentrale Drehscheibe für Informationen zum Weltnaturerbe für alle Akteure.

3.2 Entwicklung von **Unterrichtsmaterial** (...), Bereitstellung von adäquatem Material zum WNE Wattenmeer für Multiplikatoren und den Bildungssektor.



Aktionsplan - Auszug

Ziel 2: Engagement der Akteure in Tourismus Management und Produktentwicklung zum Schutz des Wattenmeeres

4.4 Harmonisierung der **grundlegenden Tourismus-Indikatoren** (z.B. Besucheraufkommen, Übernachtungen), um Trends in der Tourismusentwicklung in den Wattenmeer-Regionen zu bewerten und zu vergleichen

5.5 Ausbau des **Nationalparkpartner Programms** und Integration des WNE, um einen einheitlichen Ansatz für das gesamte Wattenmeer zu erreichen.

5.8 Entwicklung von **Naturerlebnisangeboten** mit Bezug zu WNE, die die Besucher die "Magie des Wattenmeeres" erfahren lässt und gleichzeitig für Schutz und Erhalt des Gebietes sensibilisiert.



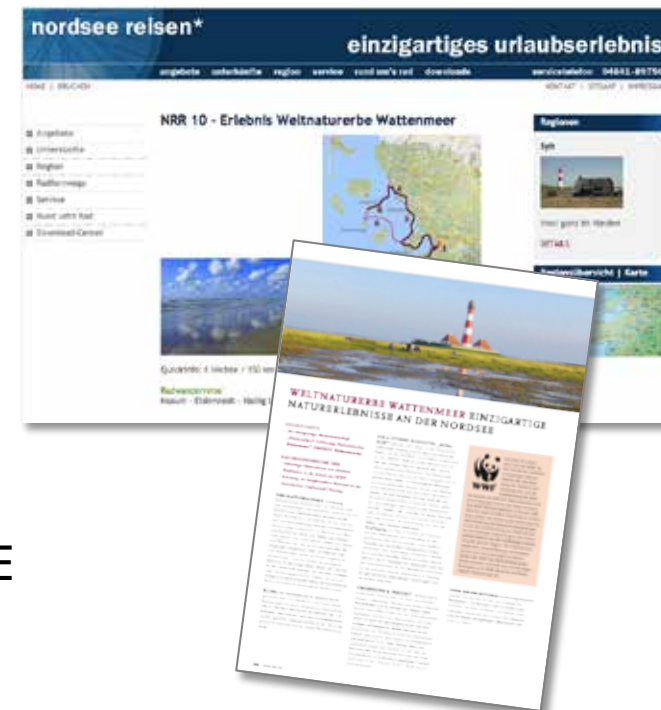
Aktionsplan - Auszug

Ziel 3: Konsistente Kommunikations- und Marketingarbeit für hochwertige Tourismusangebote

7.2 **Gemeinsame Vermarktung** von bestehenden nachhaltigen Produkten und Angeboten, die WNE vermitteln

9.2 Entwicklung und Umsetzung eines **Merchandising-Konzeptes** inklusive eines Geschäftsmodells (basierend auf den Ergebnissen der PROWAD Machbarkeitsstudie 2013).

9.8 Entwicklung von lokalen **WNE-Faltblättern** um Sichtbarkeit, Verständnis und Identifikation von touristische Leistungsträgern und Gästen mit dem WNE zu stärken



Aktionsplan - Auszug



Ziel 4: Naturschutz, Tourismus und örtliche Bevölkerung profitieren vom Weltnaturerbstatus

11.1 Integration von WNE und Wattenmeerplan in einschlägige **Rechtsvorschriften** und Managementpläne auf allen staatlichen Ebenen.

11.2 Untersuchung der **Auswirkungen des WNE Status** auf Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur in der Wattenmeerregion.

12.1 Untersuchung der **Möglichkeiten von Spenden / Finanzierung** für Natur- und Bildungsprojekte aus dem Tourismus-Sektor.

12.3 **Zusammenarbeit mit Firmen** in den Regionen als Sponsoren und Multiplikatoren des WNE.



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



The Wadden Sea
World Heritage Site
since 2001



WADDEN SEA
WORLD HERITAGE



Perspektiven



Die Strategie

- bildet den Rahmen für die künftige Zusammenarbeit im Wattenmeer,
- hat ein großes Potenzial, das Profil aller Beteiligten national und international zu schärfen
- und die Chancen, die sich aus dem Weltnaturerbe-Status ergeben, optimal zu nutzen.



Der Aktionsplan

- stellt den Arbeitsplan der TG-STs dar,
- wird regelmäßig evaluiert und kontinuierlich fortgeschrieben
- und von allen Beteiligten gemeinsam umgesetzt.



WADDEN SEA
WORLD HERITAGE



ES GIBT EINEN ORT – WO SICH HIMMEL
UND ERDE EINE BÜHNE TEILEN

Foto: Deth Westerkamp

UNSER
WELTNATURERBE
WATTENMEER

Erleben und schützen Sie ein Wunder der Natur
www.wattenmeer-weltnaturerbe.de

