

An aerial photograph of a coastal wetland landscape. A river flows from the top right towards the bottom left, creating a complex network of channels and meanders. The surrounding land is covered in dense green vegetation, likely marshes or wetlands. The water in the river and the adjacent sea is a deep blue. The overall scene is a natural, undisturbed coastal environment.

Geschichten-Jäger unterwegs im Weltnaturerbe Wattenmeer

Naturerlebnis im touristischen Angebot

10. November 2011, Husum

Nataliya Drozdovych, Gemeinsames Wattenmeersekretariat

Weltnaturerbe – unsere gemeinsame Verantwortung

Die Ernennung des Wattenmeeres zum UNESCO Weltnaturerbe– eine neue Dimension für Schutz und Kommunikation

- Sensibilisierung für die **globale Bedeutung des deutsch-niederländischen Wattenmeeres** bei Einheimischen und Besuchern,
- Breite Unterstützung in der Öffentlichkeit für den gemeinsamen, **grenzüberschreitenden Schutz und Erhalt des Gebietes,**
- Notwendigkeit einer **nachhaltigen, umweltverträglichen Entwicklung** des Gebietes.

Der Status „Weltnaturerbe Wattenmeer“ verfügt über erhebliches Potential, um eine noch tiefere, **emotionale Verbundenheit mit dem Wattenmeer** und seinem Schutz zu schaffen.

ES GIBT EINEN ORT – WO SICH HIMMEL
UND ERDE EINE BÜHNE TEILEN

© J. & P. Petersen



UNSER
WELTNATURERBE
WATTENMEER

Erleben und schützen Sie ein Wunder der Natur
www.wattenmeer-weltnaturerbe.de



DIE GROSSE GESCHICHTEN-JAGD. MACHEN SIE MIT!

JETZT SCHÜTZEN. BEWAHREN. PROFITIEREN:
DIE GROSSE GESCHICHTEN-JAGD: 30 STATIONEN. 2 LÄNDER.
RESERVIEREN SIE JETZT IHREN GESCHICHTEN-JÄGER!



Die Geschichten-Jäger Kampagne

Das Konzept

„Es gibt einen Ort wo sich Himmel und Erde eine Bühne teilen“ – Das Wattenmeer als faszinierende Landschaft und Bühne für unzählige Geschichten

Die Idee

Jeder ist eingeladen, seine persönliche Geschichte über das Wattenmeer zu erzählen, um die emotionale Verbundenheit mit dem Weltnaturerbe zu zeigen. Diese werden gesammelt und als erlebtes Erbe bewahrt – auch als eine Einladung an andere, das Wattenmeer auf ihre Art zu erleben.

Die Umsetzung

Von Texel bis Sylt animieren Geschichtenjäger Einheimische und Besucher ihre Geschichten zu erzählen – ihr schönste, lustigste, ergreifendes oder unvergesslichstes Erlebnis im Wattenmeer



Die Kampagne in Zahlen

- 4 Teams (je 2 in D und NL) mit je zwei Geschichten-Jägern
- Insgesamt Geschichtenjagd auf 34 Veranstaltungen (25 in Deutschland, 9 in den Niederlanden)
- Individuelle Kontakte: ca. 3.000 (ca. 90 pro Veranstaltung)
- Insgesamt 360 Geschichten gesammelt (ca. 10 pro Veranstaltung)
- Anzahl Geschichten : 163 (Deutschland) und 46 (Niederlande) unter: www.weltnaturerbe-wattenmeer.de



Partner in Deutschland



Hallig Hooge
Nordstrand
Tönning
Dagebüll-Mole
Wyk auf Föhr
List auf Sylt
Büsum
St. Peter Ording
Husum
Friedrichskoog
Amrum

Cuxhaven
Horumersiel
Fedderwardersiel / Butjadingen
Greetsiel / Krummhörn
Juist
Horumersiel-Schillig
Dornumersiel
Wangerooge
Langeoog
Norden-Nordeich
Norderney
Borkum

Ablauf der Geschichtenjagd

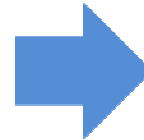
- Februar: Ankündigung der Kampagne gegenüber den Tourist-Infos vor Ort
- März: Geschichten-Jäger Rekrutierung (mehr als 40 Bewerber)
- März-Mai: Buchung der Geschichten-Jäger und Veranstaltungskalender in allen drei Regionen
- Mai-Juni: „Die Geschichten-Jäger in Ihrem Ort“
- Juni-August: Video Auswahl und Bearbeitung, Auswahl auf Webseite



Umsetzung

Drei Dimensionen der Kampagne:

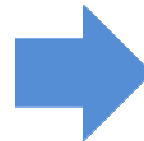
- Vorbereitende „Interviews“ mit ausgewählten Geschichtenerzählern (unterstützt durch lokale Partner)
- Ansprache von Einheimischen und Besuchern zu spontanen Äußerungen vor Ort
- Information über Nationalpark und Welterbe (Give-aways, Informationen, Faltblätter, etc.)



Hohe Qualität der Geschichten



Authentische und spontane Äußerungen, die Zugehörigkeitsgefühl und Stolz auf Weltnaturerbe zeigen



Aufklärungsarbeit durch Nationalparkverwaltung und Marketing-Organisationen

Weitere Schritte

Was geschieht mit den gesammelten Geschichten?

- Verwendung der Geschichten durch lokale Partner (eigene PR, Webseite, Veranstaltungen)
- Veröffentlichung der besten Geschichten in einer Broschüre
- Gewinnspiel/ Rätsel auf die Webseite & Facebook
- Präsentation der Geschichten auf Veranstaltungen der Partner



Wattenmeer Weltnaturerbe Werbemittel und Ausrüstung



PLAKAT



Posterstörer
Postkarte/Beileger,
Online Banner



Give-aways: Sticker, Pins
& Notizbuch

Zusammenfassung – Was haben wir erreicht

Die Geschichten-Jäger Kampagne war die erste gemeinsame Kampagne im deutsch-niederländischen Weltnaturerbe und wurde erfolgreich mit allen Partnern umgesetzt.

- Zusammenarbeit von Beteiligten auf nationaler, regionaler und lokaler Ebene hat die gemeinsame Verantwortung für Kommunikation und Schutz des Wattenmeeres gestärkt
- Die gesammelten Geschichten haben ein hohes Potential für zukünftige Welterbe Kommunikation auf allen Gebieten
- Erhöhte Wahrnehmung des Prädikats „Weltnaturerbe“ in der Öffentlichkeit

Vielen Dank für Ihre Unterstützung bei diesem Projekt!

Link Videos:

http://www.weltnaturerbe-wattenmeer.de/Begegnungen_mit_Seltenheitswer.528.0.html?&L=1

http://www.weltnaturerbe-wattenmeer.de/Der_schoenste_Urloabsplatz.275.0.html?&L=1

http://www.weltnaturerbe-wattenmeer.de/Wenn_esstatt_Wasser_Funken_re.403.0.html?&L=1

http://www.weltnaturerbe-wattenmeer.de/Gemeinsam_viel_erreicht_Husum.301.0.html?&L=1