

Wattenmeer Weltnaturerbe

Was läuft auf internationaler Ebene
in Sachen Weltnaturerbe
Wattenmeer?
Status und Ausblick

Jens Enemark

Common Wadden Sea Secretariat

www.waddensea-secretariat.org



WILLKOMMEN IM
WELTNATURERBE
WATTENMEER



Wattenmeer Weltnaturerbe

Niederlande - Deutschland – Dänemark:
Trilaterale Kooperation zum Schutz des
Wattenmeeres

1982 / 2010 Gemeinsame Erklärung
zum Schutze des Wattenmeeres

1987 Gemeinsames
Wattenmeersekretariat

1993 Trilaterales Monitoring TMAP

1997 / 2010 Trilateraler Wattenmeerplan



WILLKOMMEN IM
WELTNATURERBE
WATTENMEER



UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer 2009

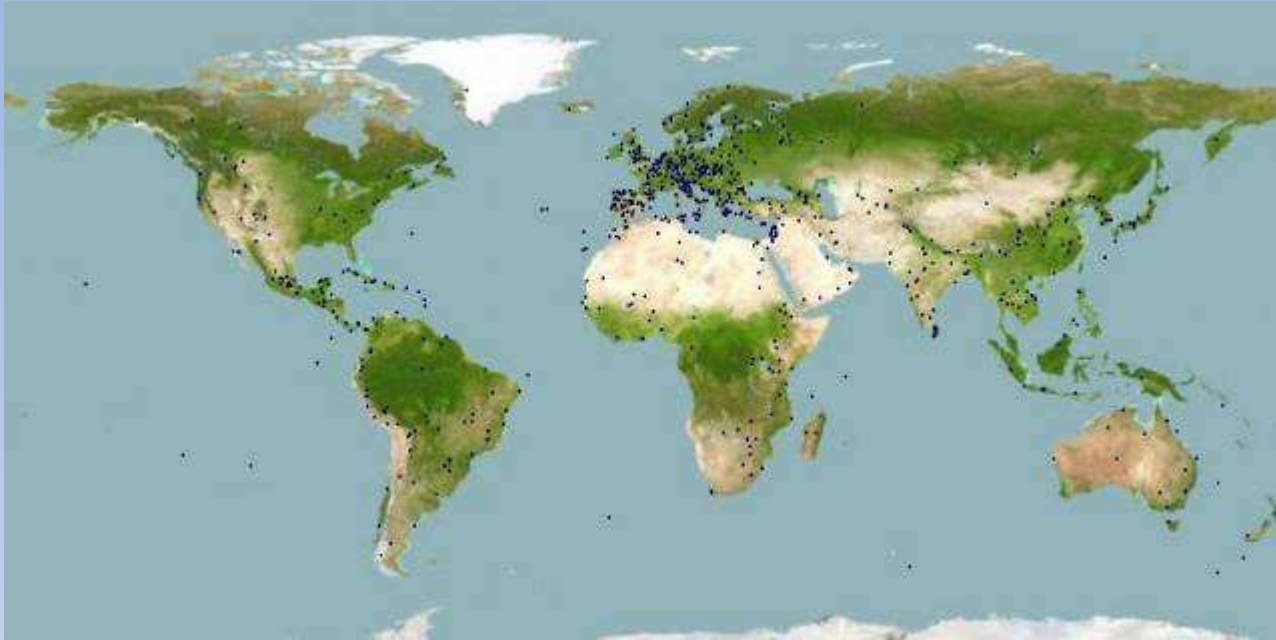
Was ist ein Welterbe?

- Einzigartig, außergewöhnlich („Outstanding Universal Value“)
- Welterbeübereinkommen UNESCO 1972
- Von über 190 Staaten unterzeichnet
- Welterbestätten gehören nicht dem jeweiligen Staat, sondern sind ideeller Besitz der gesamten Menschheit
- Mitgliedstaaten verpflichten sich, das Welterbe zu schützen und zu erhalten
- Welterbeliste: ca. 900 Welterbestätten, ca. 180 Weltnaturerbebestätten



WILLKOMMEN IM
WELTNATURERBE
WATTENMEER





- Trilaterale Machbarkeitsstudie 1991
- Nationale Konsultationen 2001 / 2005
- Entscheidung Trilaterale Regierungskonferenz 2005
- “Nominierung des deutsch-niederländischen Wattenmeeres als Weltnaturerbe” Antrag an die UNESCO, Januar 2008
- Entscheidung des Welterbe-Komitees, Juni 2009



WILLKOMMEN IM
WELTNATURERBE
WATTENMEER



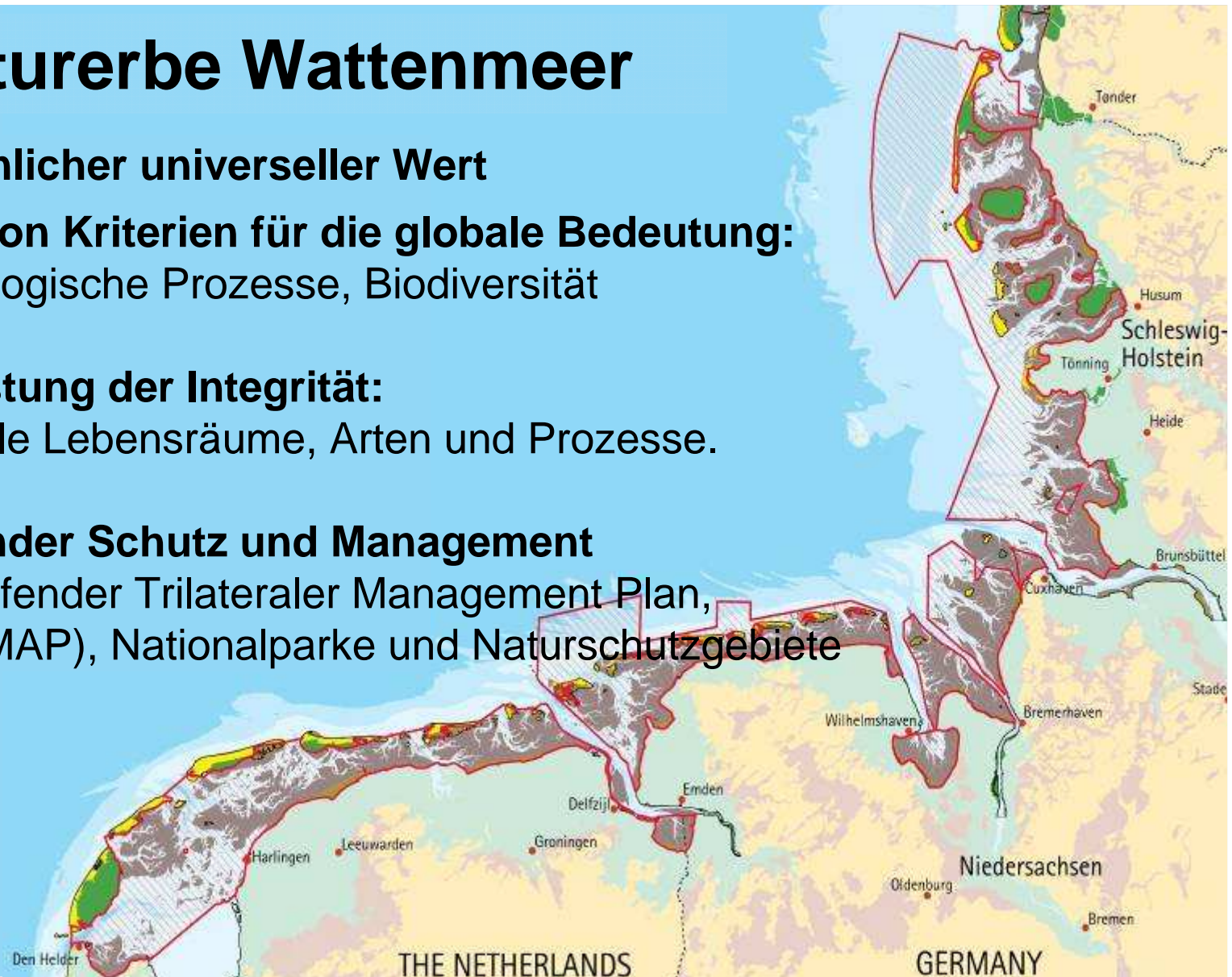
Weltnaturerbe Wattenmeer

Außergewöhnlicher universeller Wert

1. Erfüllung von Kriterien für die globale Bedeutung:
Geologie, ökologische Prozesse, Biodiversität

2. Gewährleistung der Integrität:
10,000 km²: alle Lebensräume, Arten und Prozesse.

3. Ausreichender Schutz und Management
Grenzübergreifender Trilateraler Management Plan,
Monitoring (TMAP), Nationalparke und Naturschutzgebiete



WILLKOMMEN IM
WELTNATURERBE
WATTENMEER



Entscheidung des Welterbe Komitees 2009

- Aufnahme des Deutsch-Niederländischen Wattenmeeres in die UNESCO Welterbeliste unter den Kriterien viii „Geomorphologie“, ix „Ökologische Prozesse“, und x „Biodiversität“
- Erklärung zum „Außergewöhnlichen Universellen Wert“ des Wattenmeeres als Basis für zukünftigen Schutz und Management
- Anregung zur Erweiterung des Gebietes um das dänische Wattenmeer
- Erarbeitung einer umfassenden Tourismus-Entwicklungsstrategie
- Umsetzung eines Monitoringprogramms für invasive Arten
- Verstärkung der Zusammenarbeit mit Staaten entlang des Afrikanisch-Eurasischen Vogelzugweges



WILLKOMMEN IM
WELTNATURERBE
WATTENMEER



Wattenmeer Weltnaturerbe

- Schutzstatus nicht geändert – Keine neue Regelungen
- Anerkennung des Wattenmeeres – und Verantwortlichkeit gegenüber der Weltgemeinschaft
- Regionale Entwicklung fördern: Tourismus, Öffentlichkeitsarbeit, Bildung – Exklusivität – „Unique Selling Point“
- Internationale Zusammenarbeit verstärken zum Schutze des Wattenmeeres, Schifffahrt, Vogelschutz
- Unsere Gemeinsamer Verantwortung – Unsere Gemeinsame Chance



WILLKOMMEN IM
WELTNATURERBE
WATTENMEER



Welterbe Aktionsplan August 2009 – March 2010

- Aktionsplan verabschiedet auf dem “Stakeholder Workshop” in Wilhelmshaven (28.8.2009)
- Umsetzung auf weiteren Workshops in Bremen (November 2009) and Nieuweschans (Februar 2010)
- Arbeitsfelder
 1. Welterbe Internet Portal,
 2. Gemeinsames Design / Logo
 3. Marketing
 4. Information / Bewusstseinsbildung
 5. Organisation und Budget



WILLKOMMEN IM
WELTNATURERBE
WATTENMEER



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



The Wadden Sea
World Heritage Site
since 2009



Weltnaturerbe Wattenmeer 2009

www.wattenmeer-weltnaturerbe.de
www.waddenzeewereldergoed.nl
www.waddensea-worldheritage.org



Offizielle Internet Plattform
(bis 2000 Besucher pro Tag)



Faltblatt



Poster



Weltnaturerbe Wattenmeer 2010

1. Entwicklung eine gemeinsamen Logos



UNESCO Logo	Welterbe Emblem	Wattenmeer WNE Logo
----------------	--------------------	---------------------

Leitfaden für die Nutzung des Logos verabschiedet durch das trilaterale Waden Sea Board (Oktober 2010).

Ziel:

1. Kommunikation des D-NL Weltnaturerbes Wattenmeer als gemeinsame Marke (Branding)
2. Nutzung des gemeinsamen Logos durch alle Partner in ihrem Corporate Design

Status:

1. Logo Arbeitsgruppe mit Vertretern aus Naturschutz und Tourismus Ausschreibung Logo Wettbewerb März/April 2010
2. Logo Entscheidung auf Staatssekretärebene im Juni 2010

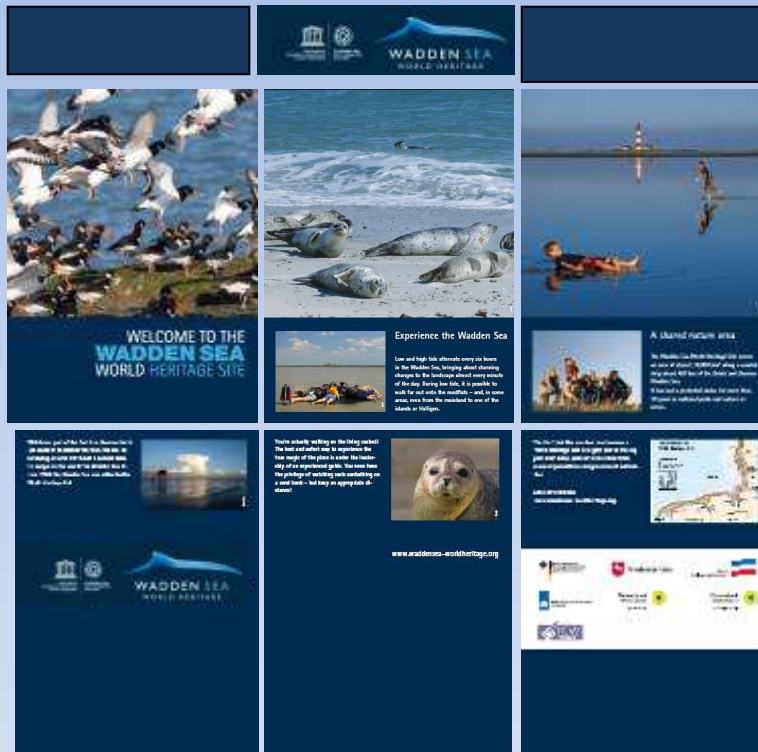


WILLKOMMEN IM
WELTNATURERBE
WATTENMEER



Weltnaturerbe Wattenmeer 2010

2. Weltnaturerbe Ausstellung (Englisch, Deutsch)



Umfang und Inhalt

16 Paneele, 6 lfd. m, 2.25 m hoch

Text Welterbeflyer 2009

Umsetzung NPV Tönning

Status

Präsentation auf der trilateralen
Ministerkonferenz auf (März 2010)

Gute Resonanz (Sail Amsterdam,
Feier zur Deutschen Einheit Bremen
(SH Pavillon), UNESCO Welterbetag
Essen, Reisepavillon Berlin



WILLKOMMEN IM
WELTNATURERBE
WATTENMEER



Weltnaturerbe Wattenmeer 2010

3. Info-Module



Ziel

- Blickfang WNE
- Basis-Info über WNE in deutsch und niederländisch (plus englische Texte),
- Einheitliches Auftreten der Marke WNE in der Wattenmeerregion.

Status

- Gemeinsamer NL-D Entwurf,
- Umsetzung durch Multimar Tönning in Kooperation mit NLPV Nds. und Ecomare Texel.
- Start Produktion Dez. 2010



WILLKOMMEN IM
WELTNATURERBE
WATTENMEER



Weltnaturerbe Wattenmeer 2010

4a. Gemeinsame Kampagne 2010/2011

Ziel:

Imagebildung – Information – Bewusstseinsbildung

Zielgruppen:

- Partner, Einwohner, Besucher
- Überregionale Medien

Status

Kommunikationsstrategie (Juni 2010)

Visuals:

- Anzeigen Template, Webbanner (Juli 2010)
- Poster,
- Anpassen Webseite (Sept./Oktober 2010)



WILLKOMMEN IM
WELTNATURERBE
WATTENMEER



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



The Wadden Sea
World Heritage Site
since 2009



ES GIBT EINEN ORT – WO SICH HIMMEL
UND ERDE EINE BÜHNE TEILEN

www.wattenmeer-weltnaturerbe.de



UNSER
WELTNATURERBE
WATTENMEER

Erleben und schützen Sie ein Wunder der Natur
www.wattenmeer-weltnaturerbe.de



Weltnaturerbe Wattenmeer 2010

4b. Geschichtenjäger (“Story Hunter“)

Konzept:

- Sammeln von persönlichen Geschichten über das Weltnaturerbe durch ausgewählte Geschichtenjäger (Journalisten) vor Ort.
- Präsentation der Geschichten in einem Buch, der Webseite und auf allen Social Media Kanälen.
- Aktive Pressarbeit (lokale, national, international).
- Zielgruppen: Einwohner, Besucher, überregionale Medien

Planung 2010/2011:

- Nov-Jan: Briefing der Partner und Planung der Aktivitäten 2011
- Auswahl der Story Hunter (Wettbewerb)
- Kick-off Event März 2011 (mit überregionalen Medien)
- Geschichtenerzähler (ca. 40 Tage) vor Ort bis August 2011
- Veröffentlichung der Geschichten (Texte, Videos, Photos), sie werden Teil des Welterbes



WELCOME TO THE
WADDEN SEA
WORLD HERITAGE SITE



GESCHICHTEN ZWISCHEN HIMMEL UND ERDE





Die Geschichtenjäger kommen:

- Event als Bestandteil Ihrer Veranstaltung
- Poster Template für Veranstaltungshinweis
- Einbindung des Partner Logos

Logistische Unterstützung des Geschichtenjägers vor Ort.

WADDEN SEA WORLD HERITAGE | THE STORY HUNTER | THE STORY HUNTER SET-UP

Das „Story Hunter“ Kit als Bestandteil Ihrer Veranstaltung



Trilaterale Organisationsstruktur

Ministerial Council

(Treffen der Umweltminister, alle 3 Jahre)

Wadden Sea Board

(Vertreter der Ministerien, 2 x jährlich)

Task Groups

Projektgruppen mit definierten Arbeitsaufträgen z.B.

- **Task Group – World Heritage**
- **Task Group – Sustainable Tourism Strategy**



WILLKOMMEN IM
WELTNATURERBE
WATTENMEER



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



The Wadden Sea
World Heritage Site
since 2009



Weltnaturerbe Kommunikations und Marketing Programm 2010 - 2013

Arbeitsfelder

- 1) Information und Öffentlichkeitsarbeit
- 2) Umweltbildung / Infozentren
- 3) Tourismus
- 4) Berichterstattung und Internationale Kooperation

Communication Officer CWSS

>> Prioritäten, Aktivitäten und Ziele



WILLKOMMEN IM
WELTNATURERBE
WATTENMEER



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



The Wadden Sea
World Heritage Site
since 2009



Internationale Wattenmeerschule

Trilaterales Projekt zur Umweltbildung seit 2003
In Kooperation mit der Schutzstation
Wattenmeer und weiteren 14 Infozentren.
Über 75.000 Jugendliche werden jährlich damit
erreicht.

Ziele des Projektes:

- Das Bewusstsein für das Wattenmeer als gemeinsames Naturerbe zu vergrößern,
- Das Verständnis für ganzheitlichen Schutz des Wattenmeer zu fördern.

2011 - 2013

Ausweitung des Netzwerkes auf alle Infozentren
Integration in die Arbeit zum Weltnaturerbe (z.B. Edutainment)



WILLKOMMEN IM
WELTNATURERBE
WATTENMEER



Info-Zentren im Wattenmeer

Über 50 Einrichtungen mit ca.
3 Mio. Besuchern, u.a. in

Niederlande

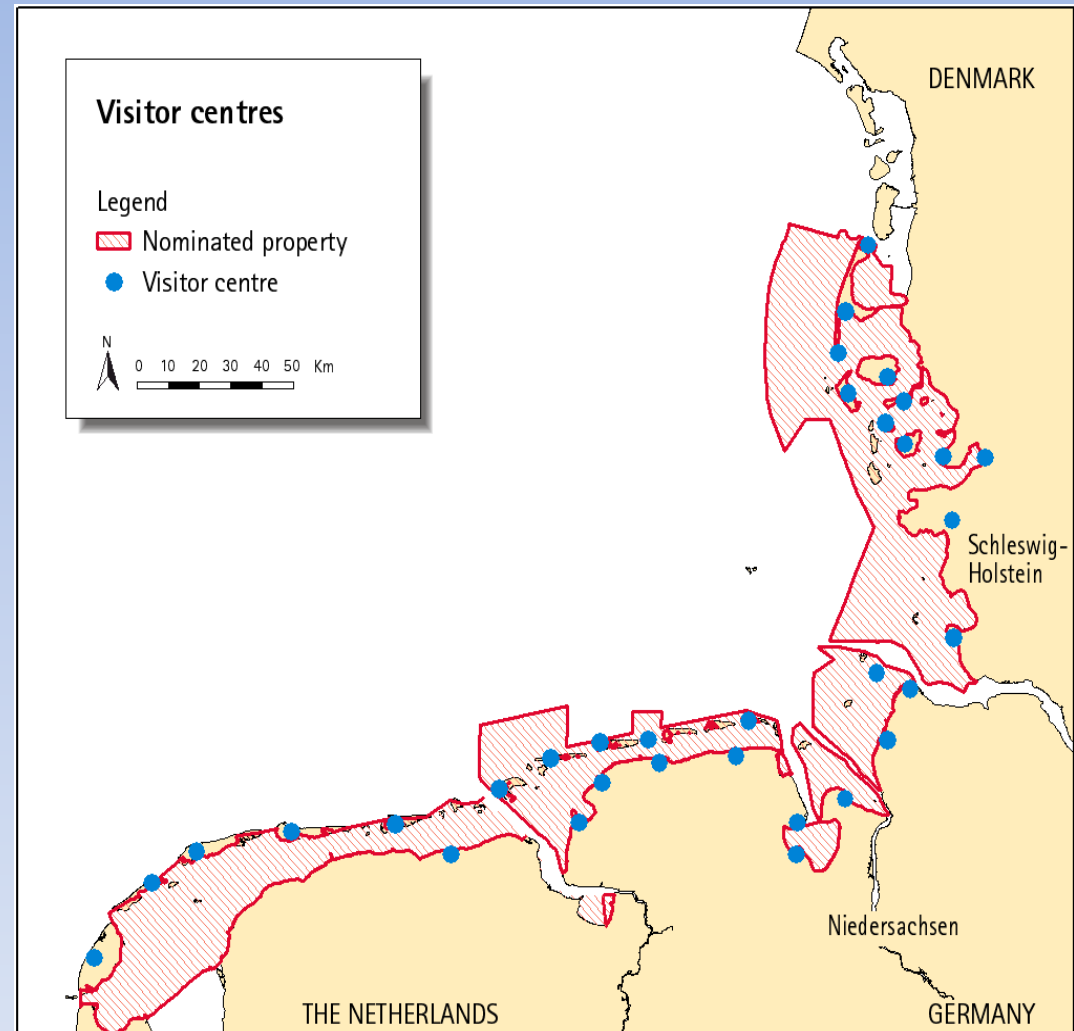
EcoMare, Texel
Nature Center, Ameland

Deutschland

Norderney, Wilhelmshaven,
Cuxhaven, Multimar Tönning,
Schutzstation Wattenmeer,
Naturgewalten Sylt

Dänemark

Ribe, Mandø, Varde Å



WILLKOMMEN IM
WELTNATURERBE
WATTENMEER



Tourismus und Wattenmeer Weltnaturerbe

Erarbeitung einer nachhaltigen Tourismus Strategie

- Aufforderung des UNESCO Welterbekomitees
- Umfassende Tourismus Strategie, die „die Integrität und die ökologischen Ansprüche des Gebietes berücksichtigt und einen konsistenten Ansatz für touristische Aktivitäten im Welterbe gewährleistet“.
- Einrichtung einer Arbeitsgruppe im November 2009
 - Vertreter von Naturschutz und Tourismus,
 - Vereinbarung zu Zielen und Inhalten der Strategie
 - Erarbeitung und Umsetzung der Strategie bis 2012 im Rahmen eines 2-jährigen Projektes bis 2012 (mit Beteiligung der Regionen)
 - Erarbeitung eines Aktionsplanes mit konkreten Angeboten und Welterbeprodukten für den Einsatz vor Ort



WILLKOMMEN IM
WELTNATURERBE
WATTENMEER



Projekt Nachhaltige Tourismus Strategie

Zielsetzung

Entwicklung einer gemeinsamen Strategie für nachhaltigen Tourismus (§5 Ministererklärung von Sylt 2010)

Integration von Naturschutz und Tourismus zum Erhalt des Welterbes

Aufgaben:

- 1) Inventarisierung, Status, Marktentwicklung,
- 2) Festlegung gemeinsamen Prinzipien und Zielen,
- 3) Entwicklung gemeinsamer Handlungsfelder und Aktivitäten,
- 4) Einbeziehung der Partner vor Ort in Bezug auf Marketing, Kampagnen, Qualifizierung, Infrastruktur, Marktforschung, Bildung,
- 5) Aktionsplan mit konkreten Projekten (was, wer, wann) und Budget

Planung

Januar 2011 – Dezember 2012

Voraussichtliches Budget: 200,000



WILLKOMMEN IM
WELTNATURERBE
WATTENMEER



Organisation der
Verband Nationaler
Städte, Wissenschaft,
Kultur und Kommunikation



Das Wattenmeer
Welterbestätte
seit 2009



WATTENMEER
WELTNATURERBE

Zusammenfassung und Ausblick

- Weltnaturerbe hat Synergien freigesetzt
- Weltnaturerbe ist der „Unique Selling Point“ in der Region
- Weltnaturerbe hat Potential für Tourismus und Naturschutz
- Nutzung der Synergien für die Inwertsetzung der Marke Weltnaturerbe (regional, national, international) durch gemeinsame Projekte



WILLKOMMEN IM
WELTNATURERBE
WATTENMEER



WATTENMEER
WELTNATURERBE