



Wirtschaftsförderung
Nordfriesland

INTERREG4A Projekt
Westküstentourismus



www.info-nordsee.com

Erste Marktforschungsergebnisse

Das Projekt „Tourismus an der Nordseeküste“

- Wird aus dem EU-Regionalfond und dem Interreg 4A-Programm, der Regionen Syddanmark, Schleswig und K.E.R.N. mit 650.000,-€ für 3 Jahre gefördert.
- **Ziel:** Entwicklung des Tourismus entlang der Nordseeküste von Nymindegab im Norden bis Tönning im Süden, zu entwickeln.
- Geschäftsführender Partner ist der Fremdenverkehrsverein Rømø-Tønder (Röm-Tondern).
- Die anderen 4 Partner im Projekt sind:
 - Wirtschaftsförderungsgesellschaft Nordfriesland mbH
 - Nordsee-Tourismus-Service GmbH
 - Turistgruppen Vestjylland (Tourismusgruppe Westjütland)
 - Skærbæk Fritidscenter (Freizeitzentrum) in Skærbæk (Scherrebeck).

Das Projekt ist in vier Arbeitspakete aufgeteilt

Paket 1 – Marktforschung

Ziel dieses Arbeitspaketes ist es, ein solides Wissensfundament für den Einsatz in den übrigen Arbeitspaketen zu entwickeln.

Paket 2 – Erfahrungsaustausch/Qualifizierung

Ziel dieses Arbeitspakets ist es, den Bedarf an Qualifizierung von Touristikern auf beiden Seiten der Grenze zu untersuchen und Aktivitäten durchzuführen, die die gegenseitigen Produktkenntnisse verbessern.

Paket 3 – zielgerichtete Konzept- und Produktentwicklung

Es werden neue, grenzüberschreitende Angebote für die potentiellen Gäste, sowohl aus Deutschland als auch aus Dänemark entwickelt. Diese Angebote sollen die Bereiche Aktivurlaub, Kultur, Kulinarik und vor allem Natur abdecken.

Paket 4 - Kommunikationsplan

- Internetportal
- Fotoproduktion
- Öffentlichkeitsarbeit
- Kommunikation in externen Prints

Paket 1 – Marktforschung

1. Gästebefragung

Die Gästebefragung wird von April bis Oktober 2011 durchgeführt. Insgesamt 15 Befragungsorte sind entlang der Nordseeküste ausgewählt worden, an denen Gäste von geschulten Interviewern persönlich zu ihrem Urlaubsverhalten befragt werden. Auf der deutschen Seite sind die Strandpromenade St. Peter-Ordings, Husum, Tönning und Friedrichstadt sowie die Fähranleger und Bahnhöfe zu den nordfriesischen Inseln dabei.

2. Online-Anfragerbefragung

Online-Befragung derjenigen, die über Anfragen Interesse an einem Urlaub in der Region bekundet haben.

An 25.000 Adressen die auf der deutschen Seite angefragt hatten wurden online Fragebögen verschickt; 5.776 Fragebögen wurden ausgefüllt zurück geschickt.

Auf der dänischen Seite wurden 8.500 Fragebögen verschickt, 2600 wurden beantwortet und zurück geschickt.

Die Online-Anfrager Befragung wurde im Frühjahr 2011 umgesetzt

Landschaft, Strand und Radfahrmöglichkeiten schätzen alle Gäste besonders

Deutsche Anfrager
NTS, die die Nordsee S-H in den
letzten 12 Monaten besucht haben
100%

LIKES

- Landschaft (86%)
- Radfahrmöglichkeiten (49%)
- Strand- und
Bademöglichkeiten (49%)

DISLIKES

- Nichts (65%)
- Preis- Leistungsverhältnis (10%)
- ÖPNV (7%)

Deutsche Anfrager
RTT/TGV/SFC, die die Nordsee DK
in den letzten 12 Monaten besucht
haben
100%

LIKES

- Landschaft (88%)
- Strand- und
Bademöglichkeiten (70%)
- Radfahrmöglichkeiten (59%)

DISLIKES

- Nichts (63%)
- Preis- Leistungsverhältnis (11%)

Dänische Anfrager
RTT/TGV/SFC, die die Nordsee DK in
den letzten 12 Monaten besucht haben
100%

LIKES

- Landschaft (73%)
- Strand- und
Bademöglichkeiten (48%)
- Radfahrmöglichkeiten (38%)

DISLIKES

- Nichts (75%)

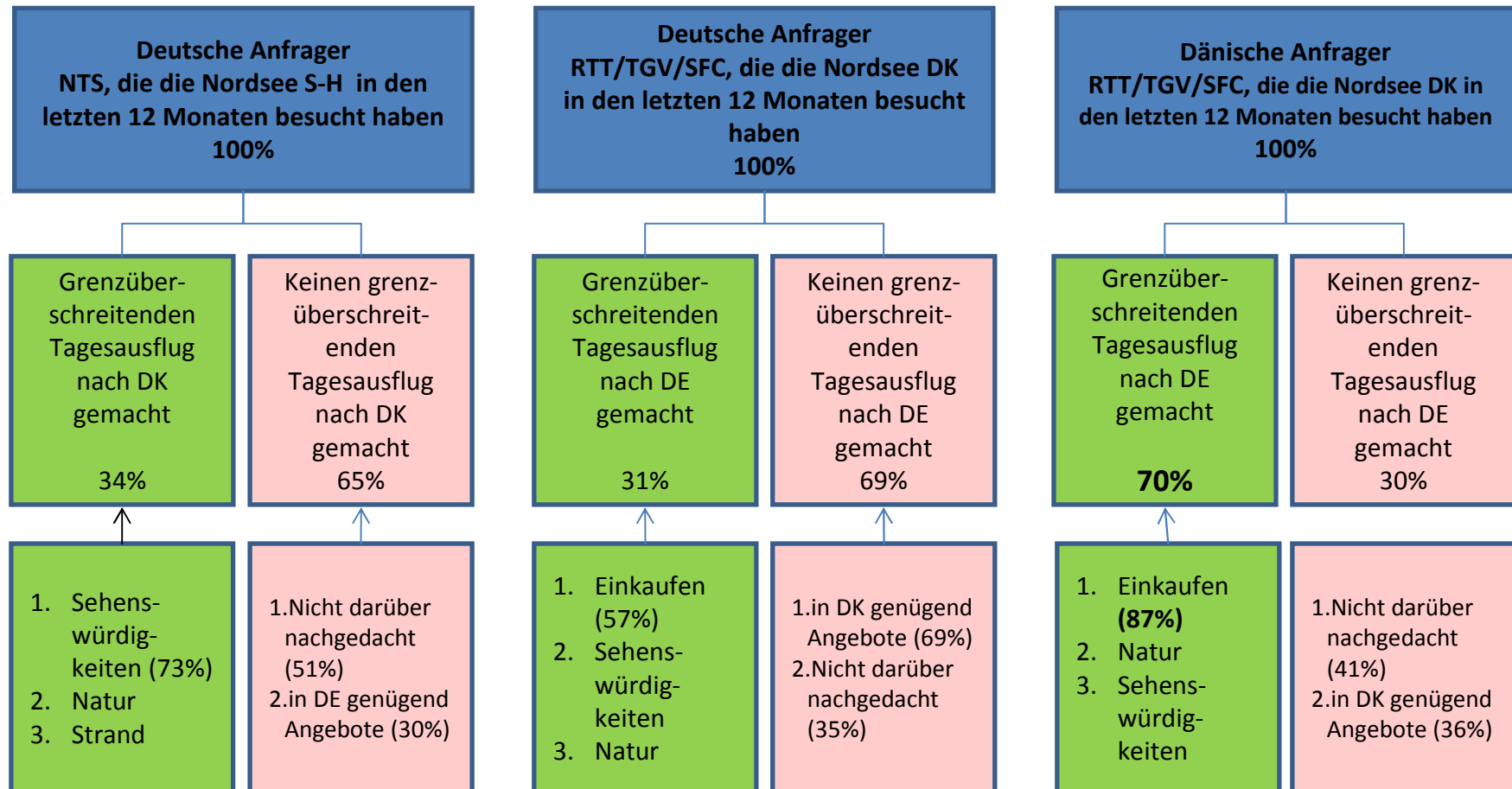
Frage F1: „Bitte denken Sie einmal an Ihren letzte Aufenthalt an der Nordsee Schleswig-Holsteins zurück: Gibt es etwas, das Ihnen besonders gut gefallen hat? Was aus der folgenden Liste ist das? Selbstverständlich können Sie die Liste auch ergänzen.“

Frage F2: „Und gibt es auch etwas, das Ihnen besonders gut / gar nicht gefallen hat?“

Basis: Aufenthalt an der Nordsee SH in den letzten 12 Monaten

Quelle: N.I.T

Grenzüberschreitende Tagesausflüge nach Dänemark zum Sightseeing, nach Deutschland zum Einkaufen

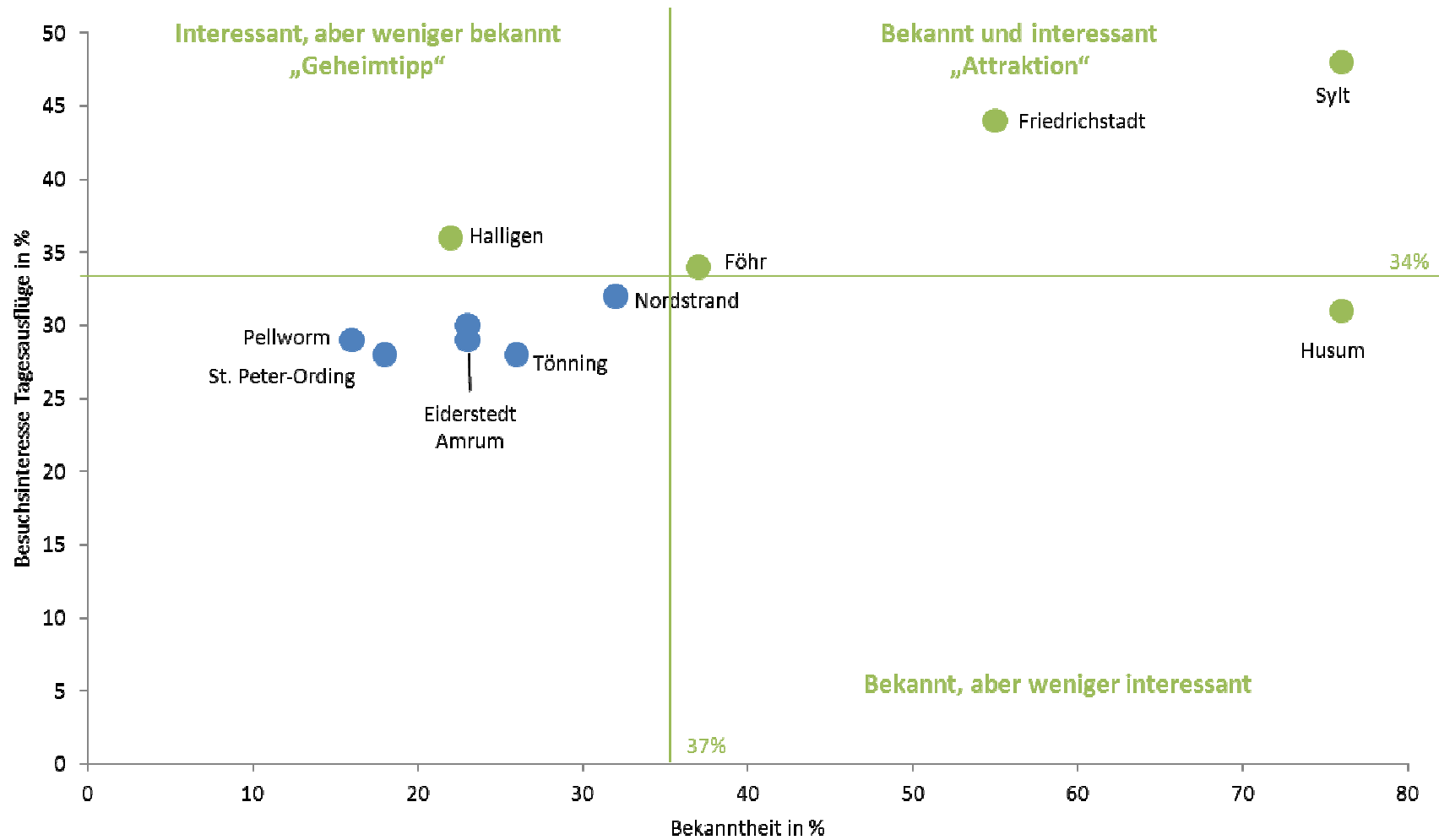


Frage E4: „Haben Sie während Ihres Aufenthalts einen Tagesausflug nach Dänemark (wenn Aufenthalt in Deutschland) / nach Deutschland (wenn Aufenthalt in Dänemark) gemacht? “

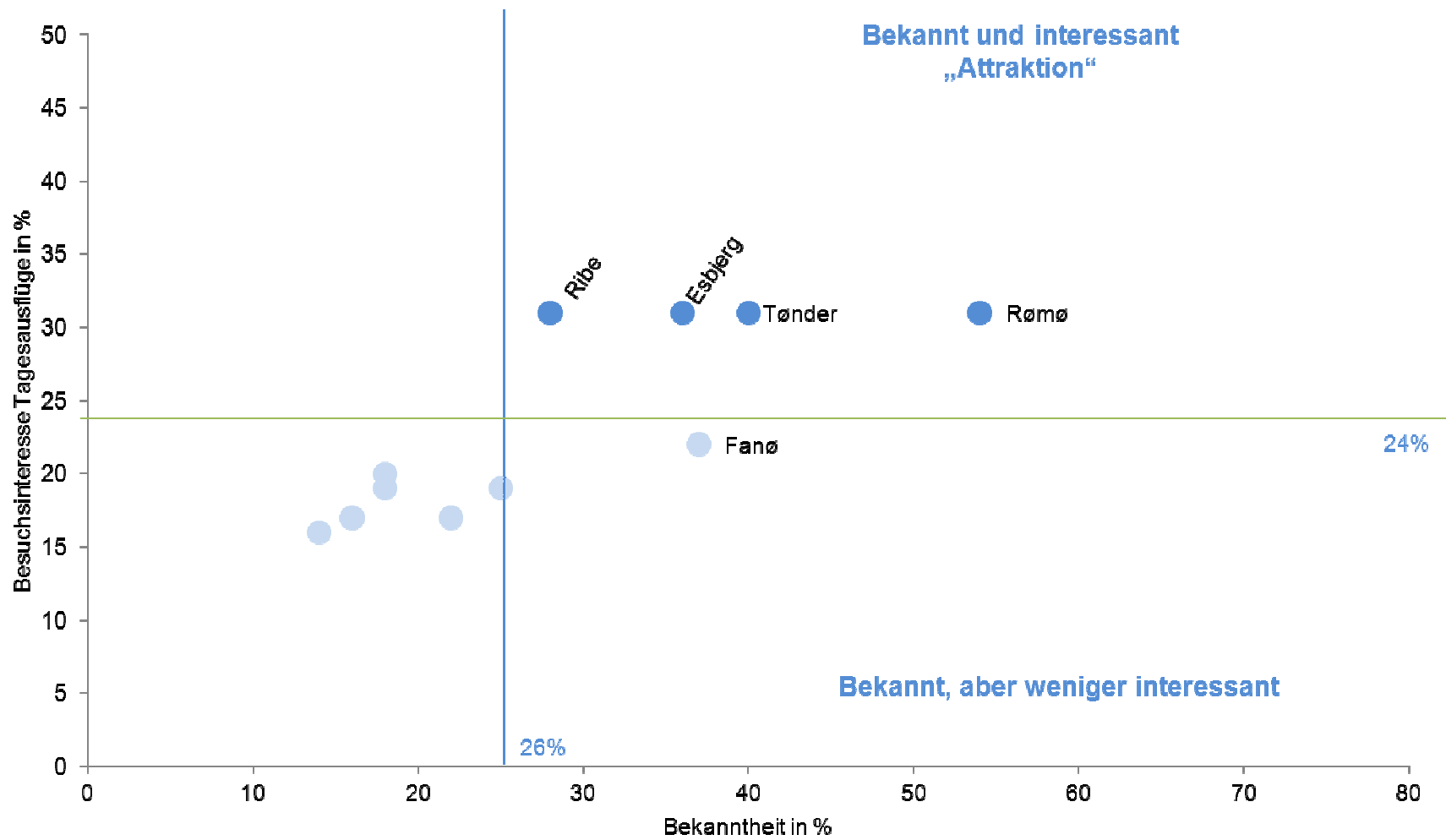
Basis: Aufenthalt an der Nordsee S-H bzw. an der Nordsee DK in den letzten 12 Monaten.

Quelle: N.I.T

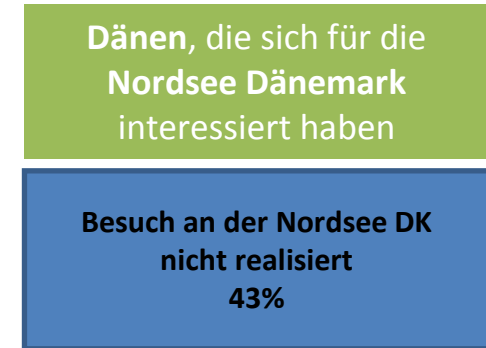
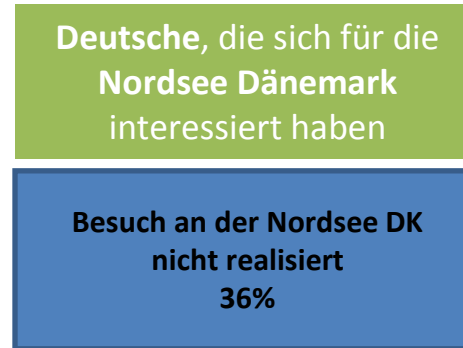
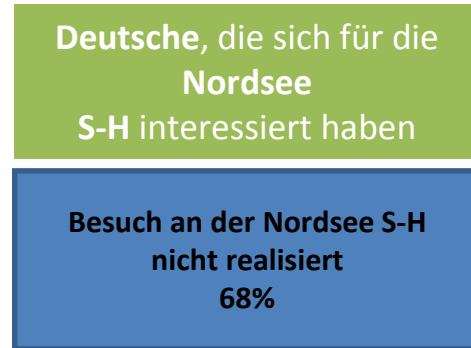
Bekanntheit und Tagesbesuchsinteresse der Dänen bei deutschen Orten



Bekanntheit und Tagesbesuchsinteresse der Deutschen bei dänischen Orten



Ablehnungsgründe



- Kein besonderer Grund (Variety Seeking, hat sich nicht ergeben, Sonstiges / k.A.)
- Persönliche Gründe (Zeit, Geld, Entfernung, private Gründe)
- Produktgründe (Preis, Wetter, Unterkunfts-Verfügbarkeit, Information, Freizeitmöglichkeiten)

Quelle: N.I.T



**Wirtschaftsförderung
Nordfriesland**

**Präsentation der grenzüberschreitenden
Marktforschungsergebnisse
mit Diskussion
und
Handlungsempfehlungen**

April 2012