



HUSUM, 11. NOVEMBER 2010 – FACHTAGUNG NATURERLEBNIS IM TOURISTISCHEN ANGEBOT

Weltnaturerbe Wattenmeer: Was läuft auf regionaler Ebene?

Nationalpark
Wattenmeer



SCHLESWIG-HOLSTEIN

Weltnaturerbe Wattenmeer

Was läuft auf regionaler Ebene?

- Wie sind wir gestartet?
- Weltnaturerbe AG Westküste
- Projekte u.a.
 - Weiterbildung im Tourismus
 - Investitionsprogramm UNESCO-Welterbestätten
 - TASH/NTS: Marketing
- Wie geht es weiter?



Weltnaturerbe Wattenmeer – Regional

Weltnaturerbe AG Westküste

- Nordsee-Tourismus-Service (Leitung)
- Tourismus-Agentur Schleswig-Holstein
- Nationalparkverwaltung
- Umweltministerium
- Tourismusreferat des Wirtschafts-Ministeriums
- Wirtschaftsförderungsgesellschaft NF und Dithmarschen Tourismus
- Fachhochschule Westküste / Institut für Management und Tourismus
- Naturschutzverbände (WWF, Schutzstation Wattenmeer)

Projekte ko-finanziert über:

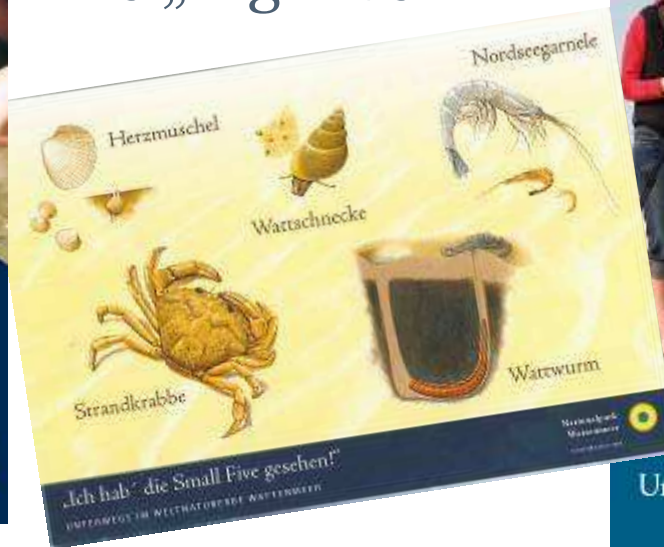
**Zukunftsprogramm Wirtschaft / EFRE / Land Schleswig-Holstein,
Zukunftsprogramm ländliche Räume / AktivRegionen,
Investitions-Programm Welterbestätten Bund,
BINGO Lotterie für Umwelt und Entwicklung**



Information und Kommunikation

➤ Neue Angebote

Die „Small Five“
Die „Flying Five“
Die „Big Five“



Die 15 Botschafter des Weltnaturerbes



Aktivitäten in 2010



- ITB Berlin 10.03.2010: Big Five!
- Reisepavillon Berlin 22.-25. April 2010
- Weltnaturerbe Wattenmeer Bereisung
Deutscher Tourismusverband/
Fachgruppe Natur im Mai 2010
-  Sparkassen Tourismusbarometer
im Mai 2010 => Branchenthema
,Naturtourismus und Umweltorientierung
im Schleswig-Holstein-Tourismus‘
und Forum ,Weltnaturerbe Wattenmeer‘

Zur Safari nach Nordfriesland
Neue Werbekampagne für das UNESCO-Weltnaturerbe Wattenmeer auf der ITB vorgestellt: „Big Five“



- Fachtagung ,Naturerlebnis im touristischen Angebot‘ November 2010
- Sonderausstellung im Multimar zum Weltnaturerbe Wattenmeer



Weltnaturerbe Wattenmeer

Fünf Säulen als Handlungsfelder



Markt-
forschung



SÖM Watt

Bundesweite Repräsentativ-Befragung Stichprobe n= 1.013, November 2009

Frage:

Die UNESCO hat dieses Jahr eine Naturlandschaft in Deutschland als Weltnaturerbe anerkannt.

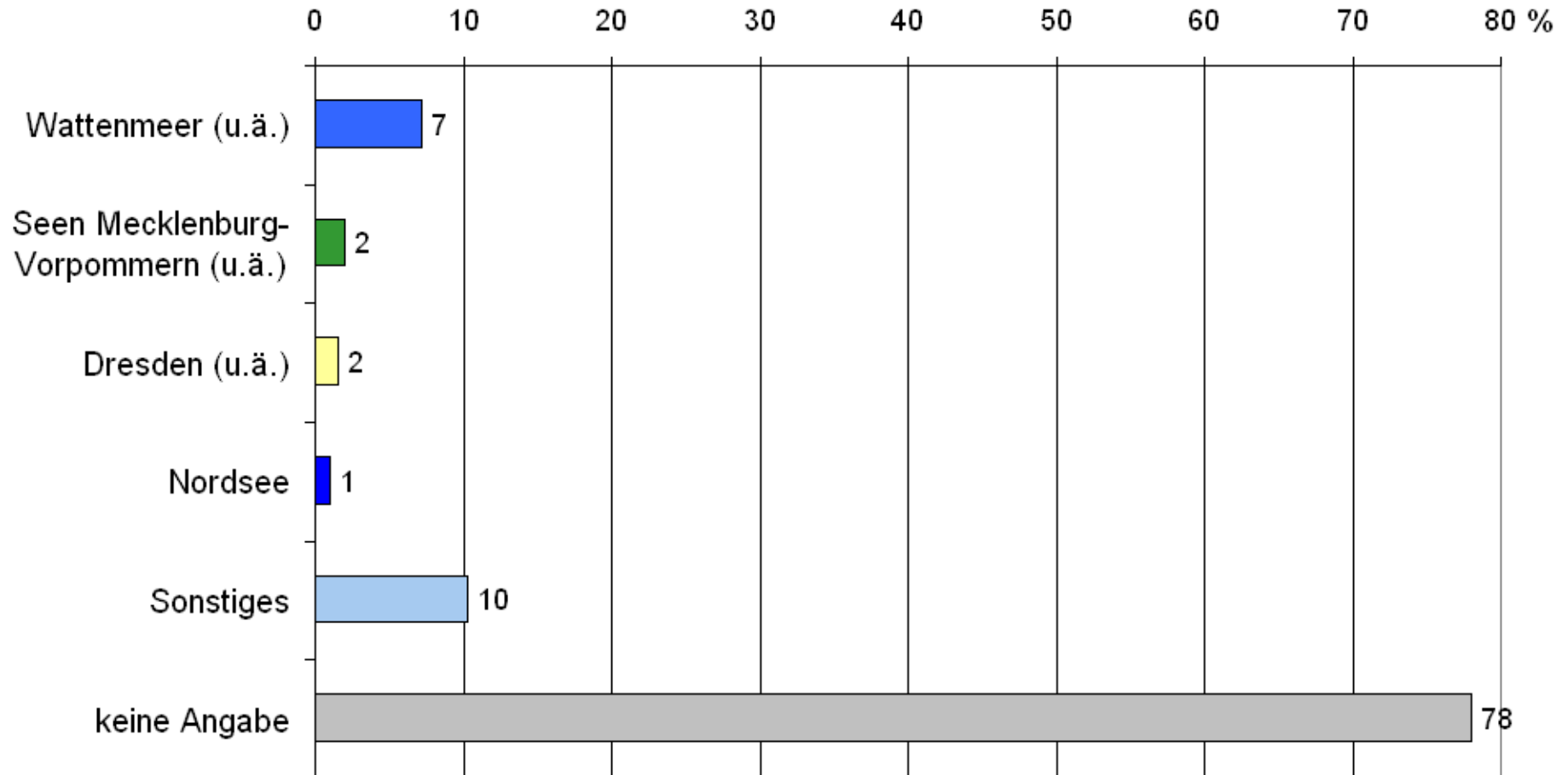
Um welches Gebiet handelt es sich dabei Ihrer Meinung nach?

(Offene Frage)



Markt- forschung

Die UNESCO hat dieses Jahr eine Naturlandschaft in Deutschland als Weltnaturerbe anerkannt.
Um welches Gebiet handelt es sich dabei Ihrer Meinung nach? (*Offene Frage*)



Bundesweite Repräsentativbefragung, Durchführung USUMA im Auftrag der Nationalparkverwaltung/SÖM Watt, November 2009, n=1013

Weiterbildung in der Tourismusbranche an der Nordsee

- **Projektlaufzeit**
01. Juli 2010 bis 31. Dezember 2012
- **Auftraggeber**
Kreis Dithmarschen
- **Kooperationspartner**
Dithmarschen Tourismus e.V. & Wirtschaftsförderungsgesellschaft Nordfriesland mbH
- **Projektdurchführung**
Institut für Management und Tourismus der Fachhochschule Westküste
- **Projektförderung**



Auftraggeber:



Kooperationspartner:



Projektdurchführung:



Projektförderung:



Weiterbildung in der Tourismusbranche an der Nordsee

■ Seminarangebote

- ➔ Weiterbildungsseminare mit dem Themenschwerpunkt „Kundenservice“ und „Regionalkunde“
- ➔ Durchführung von ca. 18 – 24 Seminaren pro Weiterbildungssaison
 - Allgemeine Seminare
 - Aufbau Seminare

■ Zielgruppen

- ➔ Tourist-Informationen
- ➔ Hotellerie und Gastronomie
- ➔ Privatvermieter
- ➔ Wattführer
- ➔ ...



Auftraggeber:



Kooperationspartner:



Projektdurchführung:



Projektförderung:



ZUKUNFTSprogramm
Ländlicher Raum
Investition in Ihre Zukunft



AktivRegion
Schleswig-Holstein



Weiterbildung in der Tourismusbranche an der Nordsee

Seminare für alle Branchensegmente

- Regionalkunde – Tipps für Sie und Ihre Gäste
- Beschwerden als Chance erkennen
- Do you speak English? – Englisch-Auffrischkurs für Touristiker
- Hjertelig velkommen! Grundlagenkurs Dänisch
- Schlüsselfaktoren für eine erfolgreiche Kommunikation am Telefon
- Sag es kurz und knackig – kundenorientierte Schriftverkehr
- ...

Auftraggeber:



Kooperationspartner:



Projektdurchführung:



Projektförderung:

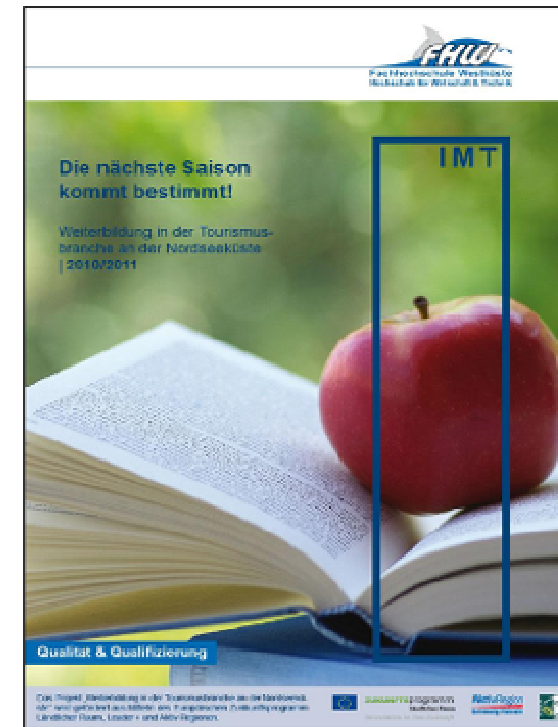


Die nächste Saison kommt bestimmt!

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

- auf der Website
www.nordsee-tourismus-weiterbildung.de
- in der Broschüre
„Die nächste Saison kommt bestimmt!“*
- direkt beim Institut für Management und Tourismus der Fachhochschule Westküste

* voraussichtlich erhältlich ab 18.11.2011



Auftraggeber:



Kooperationspartner:



Projektdurchführung:



Projektförderung:



BINGO!-Projekt der **SCHUTZSTATION**  **WATTENMEER**

High Five fürs Wattenmeer – Auf Watt-Safari im Weltnaturerbe

Bausteine für die grenzübergreifende Bildungs- und Informationsarbeit im UNESCO Weltnaturerbe Wattenmeer

1. Projektidee

Erweiterung der Weltnaturerbe-Erlebnis-Kampagne „Small/Big/Flying Five“ zur Nutzung im gesamten Weltnaturerbe Wattenmeer sowie im dänischen Nationalpark Wattenmeer:

- Flyer und Postkarten zur Vielfalt des Wattenmeeres
- Hintergrundmaterial (Faktenkarten), Exkursionstipps und kleine Spiele für Multiplikatoren (Wattführer, NP-Häuser/Zentren, Naturschutzverbände)
- Neu: „Moving Five“ und „Missing Five“
- Materialien in deutsch, niederländisch, englisch und dänisch

Bildung

Infrastruktur

Investitionsprogramm nationale UNESCO-Welterbestätten



Projektaufruf des Bundesbauministeriums:

19. April 2010

Abgabe der Förderanträge beim Bund über das Land:

20. Mai 2010

Antragsberechtigt: Kommunen. 362 Anträge aus den Welterbekommunen.

Unabhängige Expertenkommission -> Bundesbauminister

94 Projekte aus 26 (von 33) Welterbestätten.

Gesamtvolumen: 70 Millionen €. Förderquote 70-90%.

Nordfriesland: 15 Anträge von 9 Gemeinden (bewilligt: 3)

Dithmarschen: 5 Anträge von 3 Gemeinden (bewilligt: 2)

**Bewilligt für das
Schleswig-Holsteinische Wattenmeer
5 Projekte mit 936.280,- €**



Investitionsprogramm UNESCO-Welterbestätten

Bewilligte Projekte

Bildung

- Weltnaturerbe Wattenmeer - Erweiterung der Ausstellung im Nationalpark-Zentrum Multimar Wattforum Tönning



- Qualifizierung (Restaurierung, Informationseinheit zum Weltnaturerbe) des Käte-Gerdsen-Hauses auf Langeneß

Infrastruktur

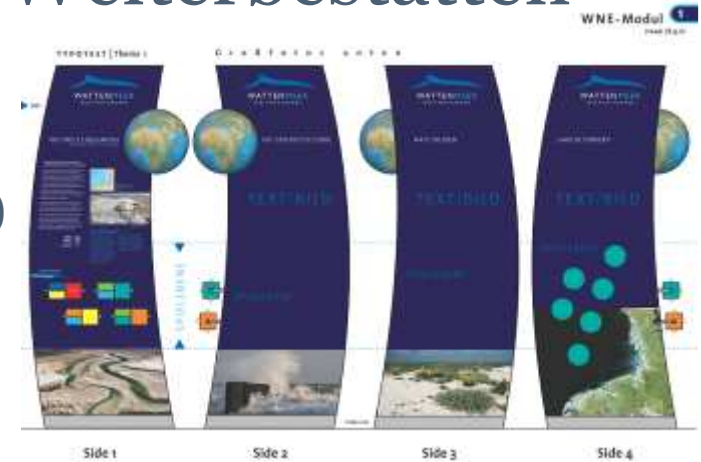
- Konzeptentwicklung zur touristischen Weiterentwicklung und Planungskosten zur Bauleitplanung im Meldorfer Speicherkoog



Investitionsprogramm UNESCO-Welterbestätten



Ergänzung der flächendeckenden Besucherinformation am Nationalpark (je 1 Sammelantrag Dithmarschen und Nordfriesland)

- **Informationssäule
Weltnaturerbe Wattenmeer**
 - Grundmodul (20)
 - Outdoor-Variante (25)
 - Säule mit Computer (9)
 - Vertiefungsmodul interaktiv (6)
- **Besucher-Informations-System**
 - Info-Tafel Weltnaturerbe (17)
 - Info-Pavillon Weltnaturerbe (3)
 - Lehrpfad Weltnaturerbe (4)
- **Autobahn- / Bundesstraßenbeschilderung**



Projektantrag Marketing im ZPW

50 % Förderung aus EFRE Mitteln, Laufzeit 2 Jahre ab April 2010

Landesebene	 Tourismus Agentur SH GmbH 40.000 €	 20.000 €
Regionale TMO (Tourismus- Marketing Organisationen)	 NordseeTourismus Service GmbH 140.000 €	

Gesamteinsatz 200.000 € plus der EFRE Mittel

Gesamtvolumen des Projekts: 400.000 €



Sonderbeilage in der Welt

- ★ Erscheinungsdatum: 07.05.2010
- ★ Auflage: 265.000
- ★ Leser: 670.000
- ★ Umfang: 6-Seiten
- ★ incl. einem Gewinnspiel
- ★ Advertorial auf www.welt.de



Integration im Intersport Magazin „sportslife“

- * Erscheinungstermin: KW 28/2010
- * Auflage: 290.000
- * Umfang: insgesamt 52 Seiten davon 28 Seiten zum Thema Nordsee
- * Vertrieb: Auslage in 1.400 Intersport Stores deutschlandweit



Sonderbeilage in der Frankfurter Rundschau

- ✦ Beteiligte Medien: Frankfurter Rundschau, Berliner Zeitung, Kölner Stadtanzeiger, Kölnische Rundschau
- ✦ Erscheinungstermin: 04.09.2010
- ✦ Auflage: 617.000
- ✦ Leser: 1,43 Mio.
- ✦ Umfang: 20-Seiten
- ✦ incl. einem Gewinnspiel
- ✦ Advertorial auf www.fr-online.de



Contentspecial www.wissen.de

Das Online Wissensmagazin hat 2.
Mio. Visits im Monat

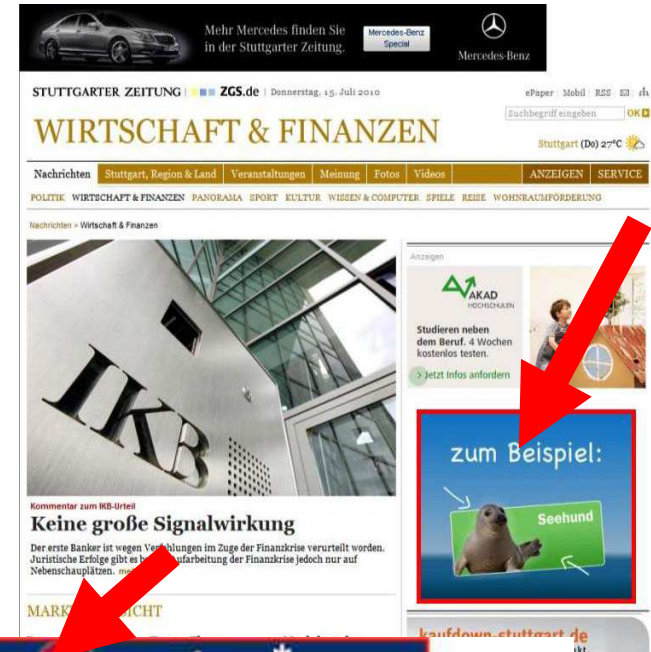
- * Laufzeit: 12.07 – 22.08.2010
- * Inhalte:
 - ⇒ Mitmachaktion (kreative Bewerbung für einen Urlaub)
 - ⇒ Wattenmeerquiz
 - ⇒ Fotostrecke
 - ⇒ Podcast Interview mit einem Nationalpark Ranger
 - ⇒ Typentest



Bannerkampagne

Bannerschaltung in einem Tageszeitungsnetzwerk auf www.nordsee-naturerlebnis.de

- * Umfang des Netzwerkes: 141
- * User des Netzwerkes: 10,1 Mio.
- * Beispielp portale: www.mopo.de, www.berliner-zeitung.de, www.derwesten.de
- * Zeitraum:
13.07.-13.07. und
01.09.- 31.10.2010



Pressereise ins Weltnaturerbe Wattenmeer

- * Termin: 28.08.-30.08.2010
- * Programmpunkte:
 - ⇒ Erkundung der Hallig Langeneß
 - ⇒ Gespräche mit Halligbewohnern
 - ⇒ Wattwanderung
 - ⇒ Schifffahrt zu den Seehundsbänken
 - ⇒ Besuch Multimar Wattforum
 - ⇒ Rundflug über die Insel- und Halligwelt
- * Teilnehmer: 11 Journalisten (dpa, Brigitte, WAZ und weitere)



Kooperation Ameropa

Ziel der Kooperation:

- ✳ Steigerung Gästeankünfte
- ✳ Imagebildung
- ✳ Informationsvermittlung an Expedienten

Folgende Leistungsträger kooperieren mit Ameropa (Co2 freie Angebote):

- ✳ Büsum: Hotel Schelf
- ✳ Sylt: Dorfhotel, Linder Hotel Windrose, Marin Hotel
- ✳ SPO: Hotel Ambassador
- ✳ Tönning: Hotel Miramar
- ✳ Dagebüll: Haus Silbermöwe
- ✳ Diese Arrangements werden mit Naturerlebnistickets (Eintritt Multimar Wattforum, Erlebniszentrum Naturgewalten usw.) aufgewertet.



August 2010

Naturreisen ins UNESCO Weltnaturerbe Wattenmeer vom 27. August bis 31. Oktober 2010

Ein Mosaik aus Watt, Dünen und Strand, aus Inseln und Halligen zeichnet den Nationalpark Schleswig-Holsteinisches Wattenmeer aus und lockt zu jeder Jahreszeit mit Erlebnissen. Hier rasten im Herbst Millionen von Zugvögeln, um sich auf ihrem Flug zwischen den arktischen Brutgebieten und den Winterquartieren in Südeuropa oder Afrika die nötigen Fettreserven anzufressen. Auch wegen dieser überaus wichtigen Bedeutung als „Tankstelle“ des Vogelzuges hat die UNESCO das deutsch-niederländische Wattenmeer im Jahr 2009 als Weltnaturerbe anerkannt.



Herausgeber

DB Mobility Logistics AG
Marketing-Kommunikation (GMK 1)
Frankenallee 2-4
60327 Frankfurt am Main
Kontakt
Fahrtziel Natur
DB Vertrieb GmbH
P.DVP 4 (M)
Stephersonstraße 1
60326 Frankfurt am Main
fahrtziel-natur@bahn.de
www.fahrtziel-natur.de
Stand: August 2010
Änderungen vorbehalten,
Angaben ohne Gewähr.

Nähere Infos

und weitere
Naturreisangebote
finden Sie unter
www.fahrtziel-natur.de/ameropa

CO₂-freie Bahnreise 2. Klasse (Hin und Rück), 2 bzw. 3 Nächte im DZ mit Frühstück, bei täglicher Anreise. Buchbar in allen DB Reisezentren und Reisebüros, per Tel. +49 (0) 6172 109777 oder direkt unter www.fahrtziel-natur.de/ameropa

Dagebüll, Haus Silbermöwe
(ca. 500 m zum Naturstrand)
Transfer ab/bis Dagebüll-Mole
2 Nächte mit Frühstück.
Pro Person mit BahnCard
169 EUR

Tönning, Hotel Miramar****
(nur wenige Schritte vom
Hafen entfernt)
2 Nächte mit Frühstück, inkl.
1x Eintritt ins Nationalpark-
Zentrum Multimar Wattforum
in Tönning.
Pro Person mit BahnCard
199 EUR

Rantum/Sylt, Dorfhotel Sylt
(im Naturschutzgebiet direkt
am Wattenmeer)
2 Nächte mit Frühstück, inkl.
1x Eintritt ins Erlebniszentrum
Naturgewalten in List auf Sylt.
Pro Person mit BahnCard
ab 229 EUR

Büsum, Hotel Schelf***
(direkt im Zentrum und
unmittelbar hinter dem Deich
am Hauptstrand)
3 Nächte mit Frühstück, inkl.
1x Eintritt in die Stummwelt
Blanker Hans oder in die See-
hundstation Friedrichsloog.
Pro Person mit BahnCard
ab 244 EUR

**Wemmingstedt/Sylt,
Lindner Hotel Windrose******
(in unmittelbarer Nähe zum
Hauptstrand)
Transfer ab/bis Westerland
2 Nächte mit Frühstück, inkl.
1x Eintritt ins Erlebniszentrum
Naturgewalten in List auf Sylt.
Pro Person mit BahnCard
ab 244 EUR

**Westerland/Sylt,
Marin Hotel Sylt*****
(nur ca. 150 m zum Strand, in
die Fußgängerzone und zur
Sylter Welle)

3 Nächte mit Frühstück, inkl.
1x Eintritt ins Erlebniszentrum
Naturgewalten in List auf Sylt.
Pro Person mit BahnCard
ab 299 EUR

**St. Peter-Ording,
st. Western Premier Hotel
Ambassador******
(ruhig, direkt an der Strand-
promenade, ca. 50 m zum
Zentrum und 1 km zum Strand)
3 Nächte mit Frühstück, inkl.
1x Eintritt ins Nationalpark-
Zentrum Multimar Wattforum
in Tönning.
Pro Person mit BahnCard
ab 324 EUR

Für die besonders klima-
freundliche (komplett CO₂-
freie) Hin- und Rückfahrt mit
der Bahn übernimmt Ameropa
Mehrkosten für den Einkauf
von Bahnstom aus erneuer-
baren Energiequellen.

Aktuelle Informationen auch unter www.bahn.de



Vertrieben werden die Urlaubsarrangements über:

- ★ Last-Minute-Flyer

 - ⇒ Auflage: 320.000
 - ⇒ Erscheinungstermin: 13.08.2010
 - ⇒ Zzgl. Verteilung von 20.000 UM

- ★ Streifenplakate in Ameropa Reisebüros

 - ⇒ Auflage: 2.000
 - ⇒ Erscheinungstermin: 13.08.2010

- ★ Newslettereintrag im B2B und B2C Newsletter

 - ⇒ Abonnenten: 30.000
 - ⇒ Versand: Mitte August



AMEROPA
Mach mal kurz Urlaub! **Last Minute**

Urlaubsziele - Bahn und Hotel. UNESCO Weltnaturerbe Wattenmeer!
27.8.-31.10.2010

CO₂-freie Bahnfahrt (Hin und Rück) 2. Klasse, 2 bzw. 3 Nächte in DZ mit Frühstück, bei täglicher Anreise

<p>Dagebüll Nordsee, Haus Silbersee (ca. 500 m zum Naturstrand) Trennen ab/bis Dagebüll Mole 2 Nächte mit Frühstück Pro Person mit BahnCard 169 €</p>	<p>Wangeroog 3/4, Lüder Hotel Waddese **** (In unmittelbarer Nähe zum Hauptstrand) Trennen ab/bis Waddese In direkter Nähe zum Naturstrand 2 Nächte mit Frühstück Pro Person mit BahnCard ab 244 €</p>
<p>Tidning Nordsee, Hotel Meunier **** (nur wenige Schritte vom Hotel entfernt) In direkter Nähe zum Naturstrand 2 Nächte mit Frühstück Pro Person mit BahnCard 199 €</p>	<p>Sylt/Waddese 3/4, Meunier Hotel Sylt *** (nur ca. 150 m zum Strand in die Fußgängerzone und zur Sylter Welle) In direkter Nähe zum Naturstrand 2 Nächte mit Frühstück Pro Person mit BahnCard ab 299 €</p>
<p>Rantum 3/4, Das Hotel Sylt (In Naturstrandsnähe direkt am Wattenmeer) In direkter Nähe zum Naturstrand 2 Nächte mit Frühstück Pro Person mit BahnCard ab 229 €</p>	<p>St. Peter-Ording Nordsee, Das Western Paradise Hotel Amundsen **** (aufg. direkt an der Strandpromenade, ca. 50 m zum Strand und 1 km zum Strand) In direkter Nähe zum Naturstrand 2 Nächte mit Frühstück Pro Person mit BahnCard ab 324 €</p>
<p>Bibben Nordsee, Hotel Schiff *** (direkt im Zentrum und unmittelbar hinter dem Deich am Hauptstrand) In direkter Nähe zum Naturstrand 2 Nächte mit Frühstück Pro Person mit BahnCard ab 244 €</p>	

Für die besonders klimafreundliche (komplett CO₂-freie) Hin- und Rückfahrt mit der Bahn übernimmt Ameropa Mehrkosten für den Einkauf von Bahnstrom aus erneuerbaren Energiequellen.





Aussichten 2011

- * Vertiefung bzw. Ausbau der Ameropa Kooperation
- * Platzierung in der DB Mobil
- * Erweiterung der Pressearbeit CH/A
- * Aufmerksamkeitsstarke Kampagne
- * Weitere intensive Zusammenarbeit zwischen Naturschutz und Tourismus u.a. in der Weltnaturerbe AG Westküste





Vielen Dank!

nordsee*
schleswig-holstein

**Nationalpark
Wattenmeer**



SCHLESWIG-HOLSTEIN