

WANDERTOURISMUS

In der heutigen Gesellschaft greift die Wanderlust um sich: Immer mehr Menschen gehen spazieren oder wandern. Wenn diese Wanderlust gut organisiert wird, hat sie eine relativ geringe Auswirkung auf die Umwelt. Die Menschen halten sich im Großen und Ganzen an die Wege, solange die Streckenführung und die Beschilderung klar sind. Das Interesse an vorgegebenen Wanderrouten kann Touristen in weniger besuchte Gebiete ihres Reiseziels führen. Eine Herausforderung besteht darin, auf den Strecken einen ausreichenden „Verkehr“ mit einer kritischen Masse zu erreichen, die die Schaffung von Dienstleistungen für Touristinnen und Touristen mit einem dichten und gut entwickelten Netzwerk von Kurz- und Langstreckenrouten wirtschaftlich rentabel macht.

WANDERTOURISMUS

Marktprofil

Der Wandertourismus-Markt ist divers und reicht von der kurzen Freizeitaktivität der Ortsansässigen bis hin zu mehrtägigen Touren der Gäste. Häufig reisen Touristinnen und Touristen in relativ kleinen Gruppen, oft ist es eine Familien- oder Gruppenaktivität. Es gibt einen Markt für das Fernwandern (Wanderwege, Pilgerreisen, Trekking) und damit bietet sich die Einbeziehung von Unterkunftsmöglichkeiten und Nebenaktivitäten in Pauschalangebote und Touren an. Insgesamt gesehen haben Spaziergängerinnen und Spaziergänger und Wanderinnen und Wanderer ein großes Interesse an selbst zusammengestellten und selbst geführten Touren. Es gibt Marketingmöglichkeiten für Aktivitäten, die das Erlebnis verbessern und das Dienstleistungsniveau erhöhen.

Auswahl von Geschäftsmöglichkeiten:

- Themenwege erstellen: Wein, Literatur, Film, Geschichte, Kunst usw.
- Individuelle Reisen mit Privatführungen
- Einzelreisende anregen, an Gruppenreisen teilzunehmen
- Festivalisierung: Schaffung von Sonderveranstaltungen, die den Zugang zu normalerweise nicht verfügbaren Strecken, einem normalerweise unzugänglichen Gebiet, einem normalerweise nicht existierenden Wettbewerb ermöglichen
- Nischenmärkte innerhalb des Wander-Segments identifizieren: Schneeschuhwandern, Barfußwandern, Strandspaziergänge oder Strandsäuberungen
- Erlebnissteigerung: Besuch eines Bauernhofs, einer Käserei
- Erlebnisse durch das Wandern mit Tieren intensivieren wie z. B. mit Hund, Esel, Pferd, Lama oder einer Schafherde

Mögliche Partner

- Öffentliche Verwaltungen: Mittel für Infrastruktur, Reiserouten, Streckenführung, Beschilderung
- Tourismusorganisationen: Identifizierung, Markenbildung, Entwicklung und Vermarktung besonderer Routen und Netzwerke
- Lokale Akteure zur Schaffung lokaler Wertschöpfungsketten

Auswahl an Highlights

- Hohe Erwartungen an das Erlebnis: Wunderschöne Landschaft, einzigartige Orte, wenig Verkehr, hohe Sicherheit, gute Beschilderung
- Wichtigkeit der Erlebnissteigerung
- Multimodales Reisen: Fahren & Wandern, Bahn & Wandern, Radfahren & Wandern, Segeln & Wandern
- Einsatz von Technologien: App-geführte, vorgegebene Wanderrouten