



Dithmarschen

Auf dem Weg zur nachhaltigen Tourismusdestination

Fachtagung „Natur und Tourismus“

Sabine Graetke/ Qualität und Qualifizierung – Dithmarschen Tourismus e.V.

18.11.2021



Nachhaltigkeit ist die Vermeidung
irreversibler Schäden für den
Menschen und seine Umwelt

HEUTE nicht auf Kosten von
morgen, HIER nicht auf Kosten von
anderswo.





Partner

Nationalpark
Wattenmeer



Bereits viele Aktivitäten im Bereich Nachhaltigkeit:

- Zertifizierung als Nationalpark-Partner
- Weiterbildungsreihe Nachhaltigkeits- und EE-Scouts
- Vermarktung regionaler Produkte, Erzeuger, Hofläden
- Jährliche Fachtagung „Natur und Tourismus“
- Einzelne Vorreiterbetriebe mit Mut und Engagement zu Nachhaltigkeit
- Infos zu barrierefreier Anreise, Mobilität vor Ort sowie barrierefreien Strandübergängen, Attraktionen, Stadtführungen und Unterkünften
- BÜsum: Klimaneutrale An- und Abreise durch Ausgleich der CO₂-Emissionen
- Projekte zu Weltnaturerbe, Slow Tourism/ Entschleunigung und Rad- bzw. Wandertourismus
- LTO: E-mobiles Dienstfahrzeug
- BÜsum und Brunsbüttel: Projekt E-Auto-Verleih nordseemobil
- Projekt: Nachhaltige Mobilität
- Maßnahmen zur Saisonverlängerung

Allerdings bisher keine Nachhaltigkeitsstrategie für die gesamte LTO Dithmarschen, die auch die Tourismusinitiative Dithmarschen IV (TID IV) als Handlungsempfehlung fordert.



Nachhaltigkeitsinitiative LTO Dithmarschen – Zertifizierung zur nachhaltigen Tourismusregion

- Projektstart, September 2021
- Öffentlicher Kickoff, 04. Nov 2021
- Bestandsaufnahme
- Interne und externe Erhebungen, Audits, Workshops
- Aufbau eines Partnernetzwerks
- Bildung eines Nachhaltigkeitsrats
- Verbesserungsprogramm , Umfasst Ziele bzgl. der LTO, der Leistungsträger/ Partnerbetriebe und der Destination
- Nachhaltigkeits-Report
- Externe Begutachtung
- Ziel: Zertifizierung Herbst 2022

TourCert
Travel for Tomorrow





Nachhaltigkeitsinitiative LTO Dithmarschen – Zertifizierung zur nachhaltigen Tourismusregion



TourCert

Zertifizierte Destination

Nachhaltigkeitsrat

- Entwicklung der Tourismusstrategie
- Einladung aller Leistungsträger zur Teilnahme als Partnerbetrieb
- Erfüllung der Kriterien auf Destinationsebene
- Entscheidung wesentlicher Nachhaltigkeitsaspekte
- Verbesserungsprogramm auf Destinationsebene

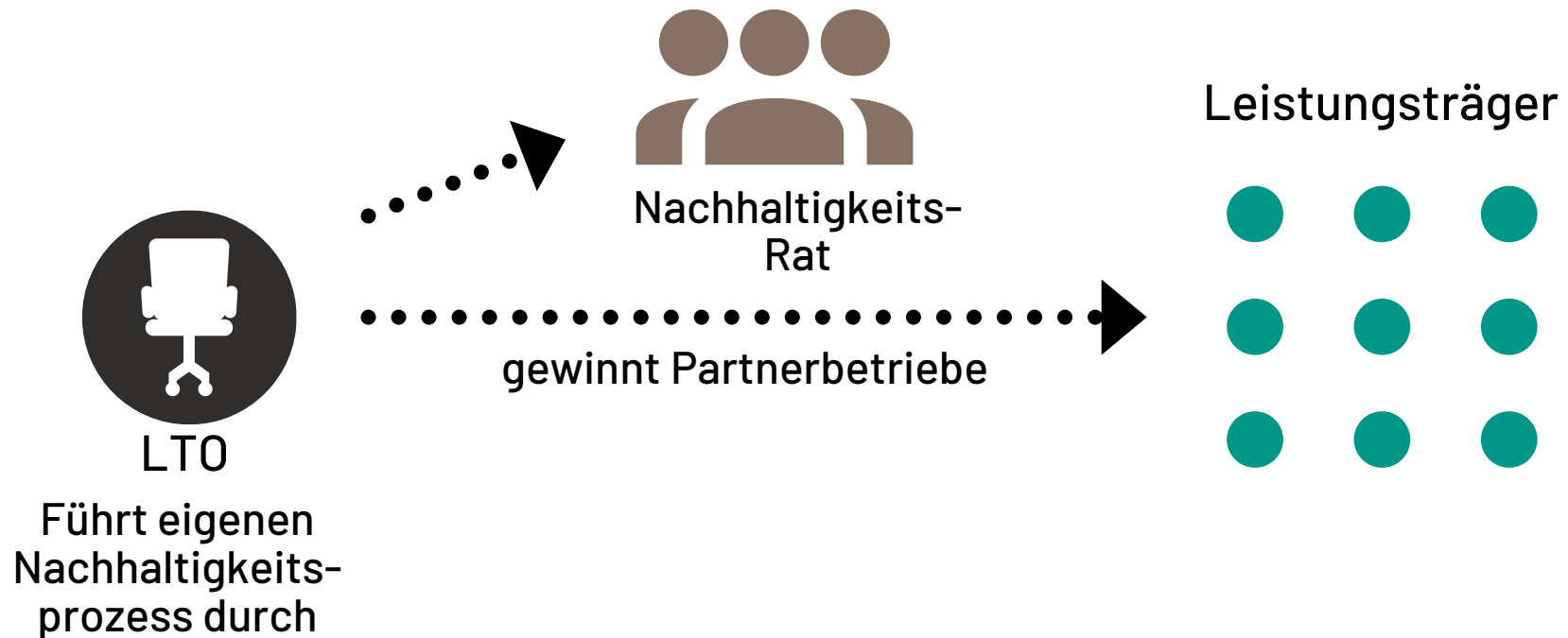
Destinationsmanagement-
organisation (DMO)

- Ernennung einer/s Nachhaltigkeitsmanagers
- Erstellung oder Revision des Leitbilds
- Umfragen & Dateneingabe – Erfüllung der Kriterien auf DMO-Ebene
- Verbesserungsprogramm auf DMO-Ebene
- Erstellung des Nachhaltigkeitsberichts

Partnerbetriebe der DMO

- Nachhaltigkeitsvereinbarung mit der DMO
- Ernennung einer/s Nachhaltigkeitsmanagers
- Erstellung oder Revision des Leitbilds
- Umfrage (Selfcheck) & Dateneingabe –
Kriterienerefüllung auf Partnerbetriebsebene
- Umsetzung von Verbesserungsmaßnahmen

Zusammenarbeit auf allen Ebenen



Gemeinsame Positionierung der Destination



Nachhaltiges Reiseziel - was heißt das?

- Alle Tourismusformen sind inbegriffen
- Durch politische/institutionelle Instanz abgesichert
- Stetige Bewertung der Auswirkungen und Etablierung von Steuermechanismen
- Alle Anspruchsgruppen werden berücksichtigt
- Kontinuierliche Prozessorientierung
- Zusammenhang zwischen Nachhaltigkeit und Gästezufriedenheit sowie Schärfung des Bewusstseins bei Gästen und Einheimischen





5 Schritte zum Partnerbetrieb

1. Informieren und Entscheiden
2. Nachhaltigkeits-Beauftragte/n benennen
3. Checkliste ausfüllen.
4. Verbesserungsmaßnahmen entscheiden.
5. Vorteile nutzen.





Vorteile nutzen

Die Teilnahme ist in den ersten drei Jahren kostenlos.

Stärken und Potenziale des Unternehmens werden anhand der Checkliste ermittelt.

Sie können mit dem Partnerlogo werben und werden wichtiger Akteur des „Nachhaltigen Reiseziels“.

Vernetzung mit anderen Partnerbetrieben durch regelmäßige Treffen, Erfahrungsaustausch, Infoveranstaltungen, Workshops, Fachgespräche, Schulungen, etc.

Hervorhebung und gesonderte Vermarktung durch Dithmarschen Tourismus.

Partnerbetriebe leisten Ihren Beitrag zur Zukunftssicherung und setzen ein Zeichen!

VIELEN DANK

für Ihre Aufmerksamkeit



Dithmarschen

Dithmarschen Tourismus e. V. | Markt 10 | 25746 Heide | T: 0481 2122555 | F: 0481 2122552 | graetke@echt-dithmarschen.de

www.echt-dithmarschen.de