

Tourismusstrategie Schleswig-Holstein 2030

Handlungsfelder – Leitprojekte – Umsetzung

Vision

„SCHLESWIG-HOLSTEIN IST
VORREITER UND VORBILD FÜR
NACHHALTIGEN, VER-
ANTWORTUNGSBEWUSSTEN
QUALITÄTSTOURISMUS.“



Mission

- Schleswig-Holstein rückt Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt.
- Schleswig-Holstein ist begehrter Lebens-, Urlaubs- und Arbeitsort.
- Schleswig-Holstein setzt auf qualitatives Wachstum.
- Schleswig-Holstein stärkt Qualität und Wertigkeit.
- Schleswig-Holstein setzt regional unterschiedliche Schwerpunkte.
- Schleswig-Holstein wird zur Ganzjahresdestination.

2. Rahmenbedingungen für den Tourismus in Schleswig-Holstein



Handlungsfelder in der Tourismusstrategie SH 2030.

Handlungsfeld 1:
Marketing

Handlungsfeld 2:
**Qualität & Wettbewerbs-
fähigkeit**

Handlungsfeld 3:
Infrastruktur

Handlungsfeld 4:
Mobilität

Handlungsfeld 5:
**Ökologische Transformation &
Klimafolgenanpassung**

Handlungsfeld 6:
**Strukturen und Koope-
rationen**

Handlungsfeld 7:
Binnenlandtourismus

Handlungsfeld 8:
**Mitarbeitengewinnung
und -bindung**

Handlungsfeld 9:
**Tourismusbewusstsein &
-akzeptanz**

Handlungsfeld 10:
**Förderung und Finan-
zierung**

**Querschnittsthema: Digitalisierungs-
kompetenz und digitale Transformation**