



# Die Nationalpark-Partnerschaft Schleswig-Holstein



# Fragen

Warum Partnerschaften zwischen Schutzgebieten und Menschen und Betrieben aus der Region?



# Leitgedanke der Nationalpark-Partnerschaft

**PARTNER**

Nationalpark  
Wattenmeer



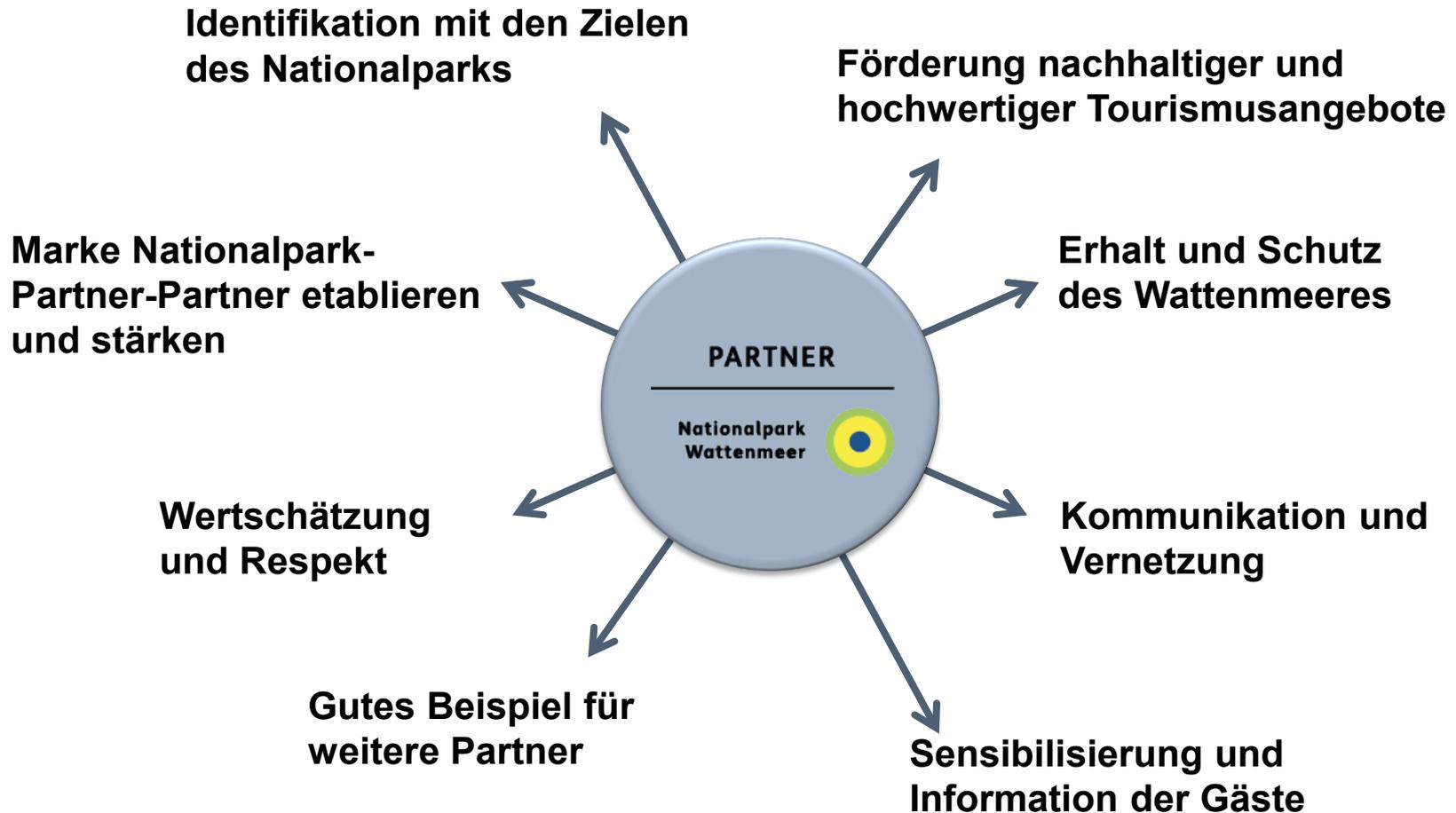
*Wir wollen die Nationalparkidee und  
den Naturschutz stärken und nach außen tragen,  
um damit (neue) Gäste zu erreichen und  
die Region nachhaltig zu entwickeln.*



Nationalpark  
Wattenmeer



# Ziele der Nationalpark-Partnerschaft



# Nationalpark-Partner ...

**PARTNER**

---

**Nationalpark  
Wattenmeer**



- ... sind Botschafter der Nationalpark-Idee.
- ... sind freundliche und kompetente Berater in Sachen Nationalpark.
- ... wirtschaften nachhaltig.
- ... arbeiten eng miteinander und mit dem Nationalpark zusammen.
- ... bieten geprüfte Qualität (Service, Regionalbezug und Umweltschutz).



**Nationalpark  
Wattenmeer**



# Fragen

Warum sollen Nationalpark-Partner nachhaltig Wirtschaften?

Wie passt nachhaltiges Wirtschaften zu Natur Natur sein lassen?



# Vorteile für Nationalpark-Partner



- Positionierung als nationalpark- und umweltfreundlicher Betrieb
- Kurzer Draht zur Nationalparkverwaltung und Informationen direkt aus dem Nationalpark
- Vielfältiges Fortbildungsangebot für Partner und ihre Mitarbeiter
- Netzwerk der Partner, gemeinsame Entwicklung von Angeboten und Aktionen
- Internet und Facebook-Auftritt sowie Vertretung auf Messen, Infoveranstaltungen und Aktionstagen



Nationalpark Wattenmeer  
 Partner  
 Am Meer tief durchatmen und gesund werden!  
 Herzlich Willkommen in GODE TIED in Büsum an der Nordsee!  
 Sie sind auf der Suche nach einer Kurenrichtung, in der Sie sich richtig wohlfühlen, gut betreut werden und neue Kraft



# Vorteile für Nationalpark-Partner - Fortsetzung -

- Werbung mit der Auszeichnung als Nationalpark-Partner
- Nutzung des Logos „Weltnaturerbe Wattenmeer“
- Nutzung von Fotos aus dem Nationalpark-Partner-Archiv
- Auslage von Faltpblättern und Broschüren der Nationalpark-Partner in den Nationalpark-Informationszentren
- Umfangreiches Infopaket, von der Info-Tafel bis zu Tisch-Sets, von Faltpblättern und Broschüren bis zu Flaggen



Nationalpark  
Wattenmeer



# Fragen

Welche Vorteile der Partnerschaft sind für die Nationalpark-Partner am wichtigsten?

Was sollte man Partnern anbieten?



# Nationalpark-Partner-Vergaberat

Mitglieder (und Vertretungen)

PARTNER

Nationalpark  
Wattenmeer



- Insel- und Halligkonferenz: Birgit Hinrichsen (Michael Klisch)
- Nationalpark-Partner
  - Betriebe: Katja Just (Ralf Reinmuth)
  - Betriebe: Sebastian Rischen (Frauke Bangen-Bruhn)
  - Nordsee Tourismus Service GmbH: Gary Asmussen (Malte Keller)
  - Naturschutzverbände: Anja Szczesinski (**Vorsitz**), (Walter Körnig)
  - Nationalparkführer\*innen: Walther Petersen-Andresen (Werner Mansen)
- Nationalparkverwaltung:
  - Kirsten Boley-Fleet (Anne Segebade)
  - Martin Rimmler (Maike Otten)

Begleitung durch:  
**inspektour**  
TOURISMUS- UND REGIONALENTWICKLUNG



Das Institut für Tourismus- und  
Bäderforschung in Nordeuropa.



# 189 Nationalpark-Partner in 19 Kategorien

Stand: November 2023 (in Klammern: Zahl der Partner)



- Nationalparkführer\*innen (43 Watt-, 2 Gäste-, 1 Vogel-, 4 Watt- + Gäste-, 1 Watt- + Gäste- + Vogel-Führer\*innen)
- Hotels (23), Ferienwohnungen (19), Gruppenunterkünfte (13)
- NP-Infoeinrichtungen, Galerien und Museen (20)
- Tourismusorganisationen (14)
- Kommunen (12)
- Freizeittouristische Einrichtungen (9)
- Gastronomie-Betriebe (6)
- Naturschutzverbände (10)
- Landwirtschaft mit Direktvermarktung (3)
- Reedereien (3)
- Bahn-Betriebe (3)
- Reiseveranstalter (2)
- Radverleihe (1)



# Fragen

Was ist mit produzierenden Betrieben als Nationalpark-Partner, z. B. Lebensmittel?

Wie kann nachhaltiges Wirtschaften außer als nachhaltiger Tourismus noch aussehen?

Wie beeinflusst die Schutzgebietsart das Partnernetzwerk?



Nationalpark  
Wattenmeer





Mehr Informationen finden Sie auf unserer Website  
[nationalpark-partner-sh.de](http://nationalpark-partner-sh.de) - Wir freuen uns auf Sie!

