

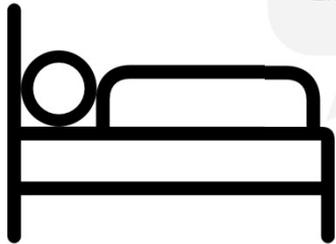
Hohes Besuchsaufkommen, sinkende Tourismusakzeptanz der Einheimischen – welche Auswirkungen werden durch Gäste in St. Peter-Ording wahrgenommen?

Trine Petersen, Studentin/FH Westküste,
Fachtagung Natur & Tourismus, Föhr, 05.12.2024



Relevanz

„Wir kommen nicht mehr so oft- uns ist es einfach zu voll.“
- Zitat einer Zweitwohnungsbesitzerin



1.743.291 Übernachtungen*
(2023)

2.720.174 Übernachtungen**
(2023)

4.000 Einwohner
(2023)

Tourismusintensität:
ca. **435** bzw. **680**
Touristen pro
Einwohner***

*Beherbergungsstätten mit 10 und mehr Betten; **umfasst alle Betriebsarten; *** Eigene Berechnung

Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, 2024, S. 9; TZ-SPO, 2024; Gemeinde St. Peter-Ording, 2024, Kagermeier, 2021, S. 50 ff. | Bildquelle: Flaticon

Relevanz



505.571 Tagesgäste
(2023)



Ausgeprägte Saisonalität an
der Nordseeküste



„Es sind einfach zu
viele!“
- Zitat einer Einheimischen

Bereits **angespannte**
Situation auf
Einwohnerseite

Relevanz

- Fokus aktueller Studien zur Wahrnehmung des Tourismus und dessen Auswirkungen liegt auf der Einwohnerseite, so auch für St. Peter-Ording
- **Jedoch:** Übermäßiger Tourismus kann auch negative Auswirkungen auf die Touristen und ihre Erfahrung vor Ort haben



Notwendigkeit zur genaueren
Untersuchung der Gästeseite



Was sollte mit der Studie herausgefunden werden?

- **Hauptforschungsfrage:** „Wie nehmen Touristen die Anzahl anderer Gäste in St. Peter-Ording wahr und welche Faktoren beeinflussen ihre Wahrnehmung am meisten?“
- **Untergeordnete Untersuchungen:**
 - Einfluss weiterer Merkmale (z. B. demografische) auf die Wahrnehmung
 - Einfluss der Wahrnehmung der Anzahl anderer Gäste auf die Besucherzufriedenheit und das Verhalten
 - Ausprägung der Wahrnehmung spezifischer Aspekte, die mit übermäßigem Tourismus in Verbindung gebracht werden
 - Identifikation von befürworteten Maßnahmen zur Optimierung der Aufenthaltsqualität



Fragebogen zum Thema „Wahrnehmung aus Touristensicht“

Liebe/r Besucher/in,

im Rahmen meiner Bachelorarbeit im Fach Geographie, möchte ich wissen, wie Besucher und Besucherinnen die Wahrnehmung von St. Peter-Ording beeinflussen und mögliche Lösungen für ein noch angenehmeres Besuchsverweilen. Vielen Dank im Voraus für Ihre Teilnahme!

Hinweis:

Die Teilnahme an der Umfrage ist freiwillig. Sie können die Umfrage jederzeit beenden, ohne dass Ihre persönlichen Daten an Dritte weitergegeben werden. Ihre Angaben sind anonym und werden ausschließlich für die Zwecke der Studie verwendet. Ich, Trine Petersen, unterliege der Schweißversicherung.

Ich möchte an der Umfrage teilnehmen

1. Wohnen Sie in St. Peter-Ording?

- Ja (Programmieranweisung: Wenn ja, U
 Nein

2. Sind Sie als Tages- oder Übernachtungsgast hier?

- Tagesgast (keine Übernachtung)
 Übernachtungsgast (eine oder mehrere Nächte)

3. Wie häufig besuchen Sie St. Peter-Ording?

- Dies ist mein erster Besuch.
 Seltener als einmal pro Jahr
 Einmal pro Jahr
 Zwei- bis viermal pro Jahr
 Mehr als viermal pro Jahr
 Ich bin regelmäßig hier.

4. In welchen Ortsteilen von St. Peter-Ording haben Sie Aktivitäten unternommen?

- Bad (z. B. Seebrücke, Erlebnis-Promenade, Restaurants)
 Ording (z. B. Strandparken, Strandabschnitt, Wassersportcenter, FKK-Strandabschnitt, Dorf (z. B. Marktplatz, Historische Insel))

- Böhll (z. B. Böhler Leuchtturm, Strandabschnitt, Westküstenpark)

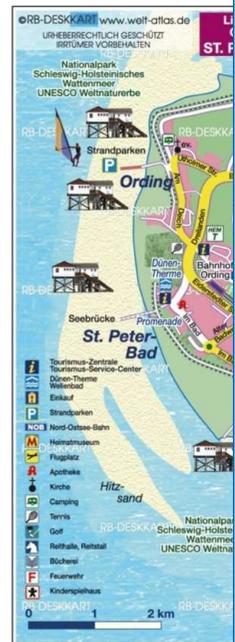


Abbildung: Karte von St. Peter-Ording (V)

5. Wie bewerten Sie die Anzahl der Besucher in St. Peter-Ording?

- Sehr gering
 1 2

6. Wie stufen Sie die Anzahl der Besucher in St. Peter-Ording im Vergleich zu Ihrem Heimatort?

- (Programmieranweisung: Alle die bei 3.
Viel geringer Etwas geringer
 1 2

7. Wie wirkt sich die von Ihnen wahrgenommene Überfüllung auf Ihren Aufenthalt in St. Peter-Ording aus?

- Sehr negativ Eher negativ
 1 2

8. Hat die wahrgenommene Überfüllung Ihren Aufenthalt in St. Peter-Ording beeinflusst?

- Ja (Programmieranweisung: we
 Nein (Programmieranweisung: we
 Weiß nicht (Programmieranweisung: we

9. Wie hat die wahrgenommene Überfüllung Ihren Aufenthalt in St. Peter-Ording beeinflusst?

Antwort: _____

10. Wie stark nehmen Sie die folgenden Aspekte wahr?

- Überfüllte Strände
- Überfüllte Wege oder Zuwege
- Lange Wartezeiten (bei Attraktionen, Restaurants etc.)
- Störendes Verhalten anderer Gäste
- Unfreundliche Gastgeber oder Servicekräfte
- Stau/ Verkehrsbelastungen
- Erschwerte Parkplatzsuche
- Lärmbelastung
- Umweltverschmutzung
- Belebte Atmosphäre

11. Wie würden Sie generell Ihren Aufenthalt in St. Peter-Ording beschreiben?

- Sehr positiv – Ich mag die Leber
 Eher positiv – Ich mag die Vielfalt
 Neutral – Es hat sowohl Vor- als auch Nachteile
 Eher negativ – Ich finde es meist unangenehm
 Sehr negativ – Ich meide solche Orte

12. Welche Maßnahmen würden Sie vorschlagen, um den Aufenthalt der Gäste zu optimieren?

- Limitierte Besucherzahlen an beliebigen Orten
 Bessere Verteilung der Besucher
 Besucherampeln
 Erhöhung der Parkgebühren
 Parkleitsysteme
 Parkraum außerhalb des Ortes
 Autofreie/ verkehrsberuhigte Zonen
 Erhöhung der Kurtaxe
 Saisonale Preisanpassung
 Verhaltenstipps für Gäste (z. B. Mülltrennung)
 Andere: _____
 Weiß nicht

Soziodemografische Daten

13. Was ist Ihr Geschlecht?

- Männlich
 Weiblich
 Divers

14. Wie alt sind Sie?

- unter 18 Jahren
 18-24 Jahre
 25-34 Jahre
 35-44 Jahre
 45-54 Jahre
 55-64 Jahre
 65 Jahre oder älter
 Ich möchte keine Angabe machen

15. Wie viele Einwohner hat der Ort, in dem Sie wohnen?

- Ländliche Siedlungen und Dörfer: Ortschaften mit weniger als 5.000 Einwohnern
 Kleinstädte: Orte mit 5.001 bis 20.000 Einwohnern
 Mittelstädte: Orte mit 20.001 bis 100.000 Einwohnern
 Großstädte: Orte mit über 100.000 Einwohnern
 Ich möchte keine Angabe machen.

Notizen

Umfragestandort

Standort: _____ (ausgefüllt vom Befragten)

Umfragezeitpunkt

Datum: _____ (ausgefüllt vom Befragten)
Uhrzeit: _____ (ausgefüllt vom Befragten)
Wochentag: _____ (ausgefüllt vom Befragten)

Wetter

Wetterbedingungen (z. B. sonnig, regnerisch etc.): _____ (ausgefüllt vom Befragten)
Temperatur: _____ (ausgefüllt vom Befragten)

Vielen Dank für Ihre Teilnahme an meiner Umfrage!

Methodik

Methodik-Steckbrief zur Studie „Wahrnehmung von Overtourism in St. Peter-Ording aus Touristensicht“

Art der Datenerhebung	Primärdatenerhebung
Datenerhebungsverfahren	Persönliche Befragung von Touristen vor Ort
Grundgesamtheit	Alle Touristen, die im Umfragezeitraum St. Peter-Ording besucht haben
Stichprobe	Alle Touristen, die sich zu den ausgewählten Erhebungszeitpunkten in St. Peter-Ording aufhielten und befragt wurden
Stichprobenumfang	n= 101
Stichprobenziehung	Willkürliche Stichprobe (Gelegenheitsstichprobe)
Instrument	Strukturierter Fragebogen, Face-to-Face-Befragung
Dauer der Datenerhebung	4 Umfragetage im Zeitraum von Mitte Mai bis Ende Juni
Datenauswertung	Quantitative Auswertung mit SPSS (uni- und bivariate Analysen)

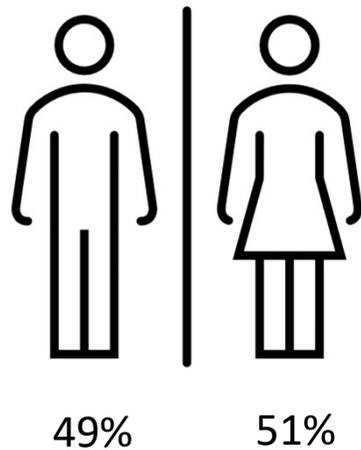
Rahmenbedingungen

- Umfragetage: 17.05. (Fr.), 19.05. (So.), 16.06. (So.) und 22.06. (Sa.) von ca. 10-15:30 Uhr
- Wetterbedingungen: Sonnig und leicht böig, Durchschnittstemperatur von 18,4 Grad
- Standort: Seebrücke und Seebrückenvorplatz (Ortsteil Bad)
- Mittlere Umfragedauer: 5,58 Minuten
- n=101



Bildquelle: Eigene Aufnahme; Welt-Atlas.de

Auszug der Umfragergebnisse



Tagesgäste:
37%



Übernachtungsgäste:
63%

Auszug der Umfragergebnisse

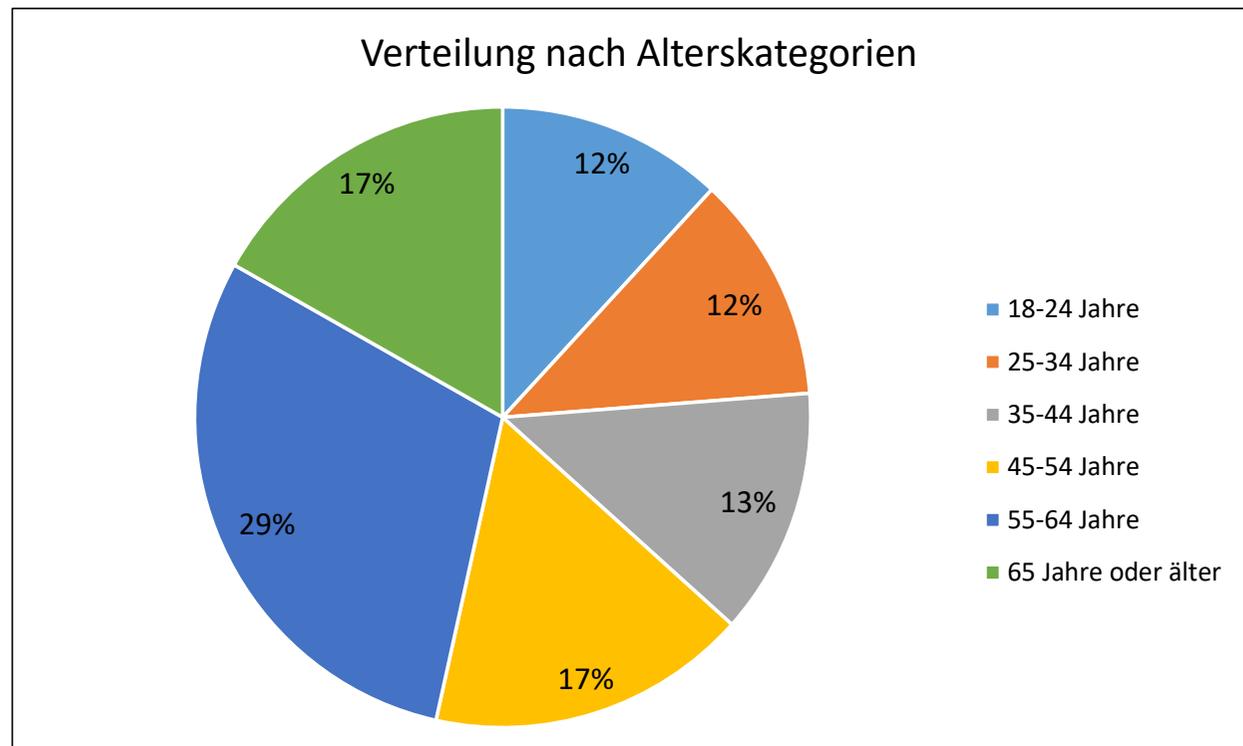


Abb. 1: Verteilung nach Alterskategorien. Frage 14: „**Wie alt sind Sie?**“. Angabe in gültigen Prozenten. Quelle: Eigene Darstellung.

Auszug der Umfragergebnisse

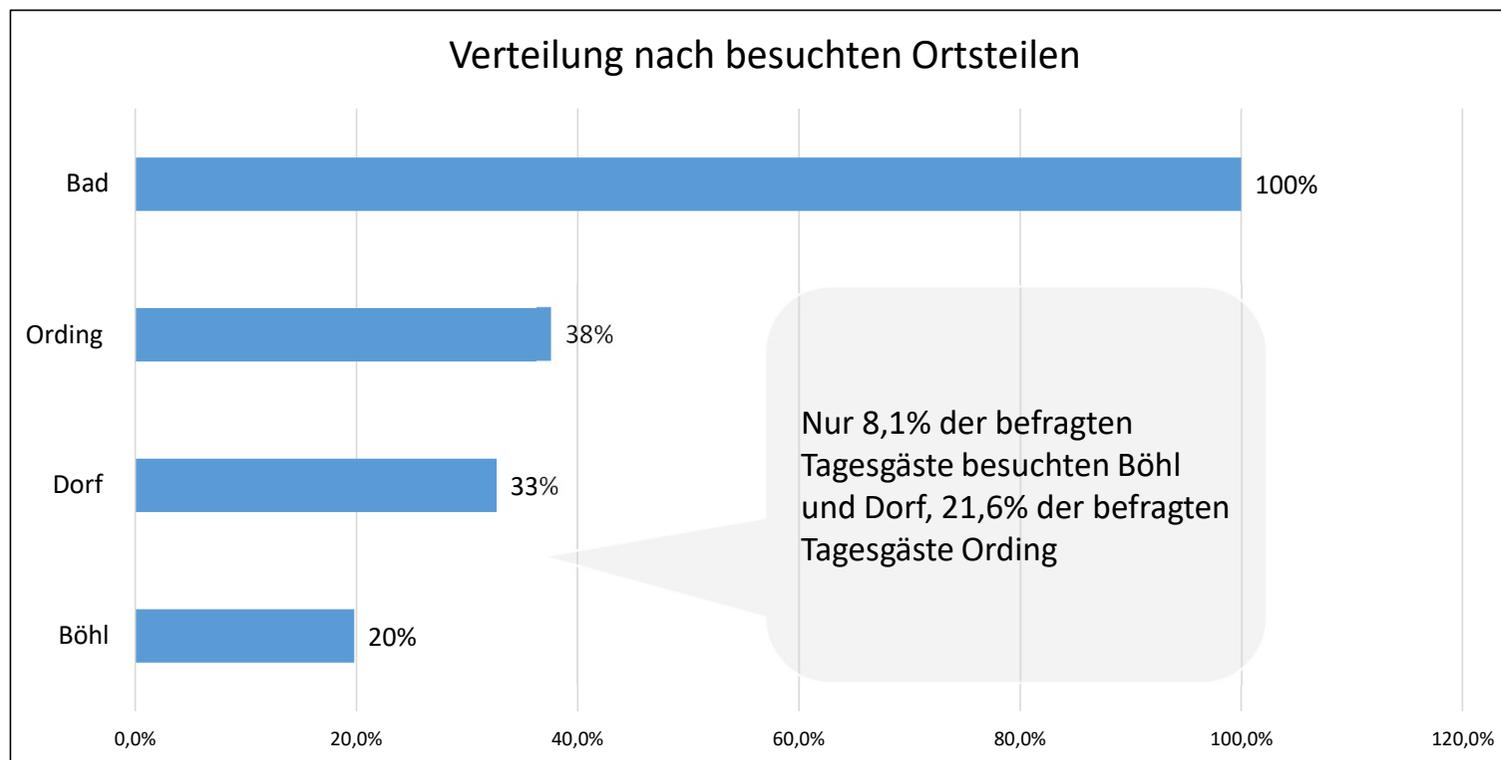
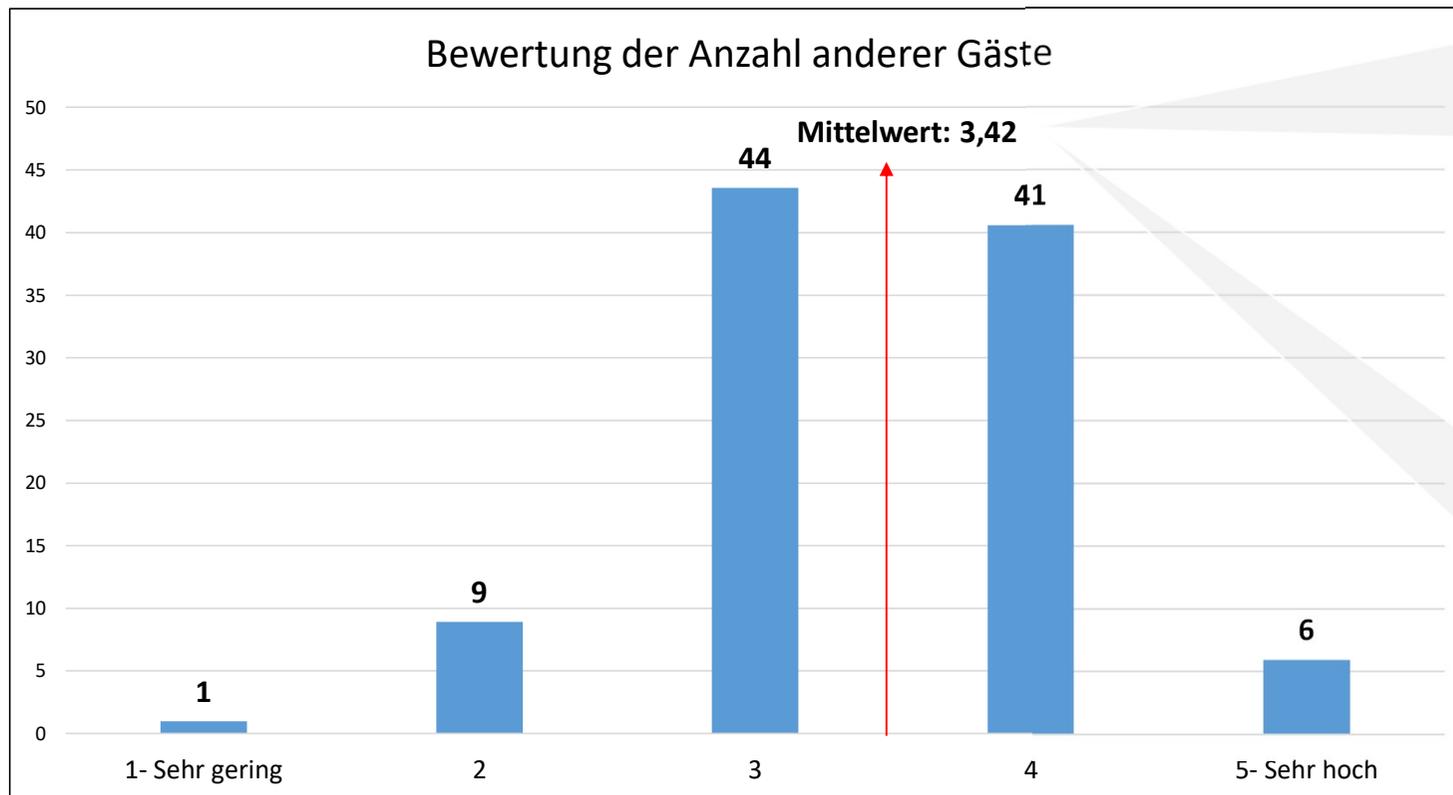


Abb. 2: Verteilung nach besuchten Ortsteilen. Frage 4: „In welchen Ortsteilen haben Sie während Ihres aktuellen Aufenthaltes Aktivitäten unternommen? (Mehrfachantwort möglich)“. Angabe in gültigen Prozenten. Quelle: Eigene Darstellung.

Auszug der Umfragergebnisse



Weitere Mittelwerte:
3,43 Tagesgäste
3,41 Übernachtungsgäste

3,44 Frauen
3,39 Männer

18-24 Jahre: **3,67**
25-34 Jahre: **3,50**
35-44 Jahre: **3,38**
45-54 Jahre: **3,65**
55-64 Jahre: **3,30**
65 Jahre oder älter: **3,18**

Abb. 3: Bewertung der Anzahl anderer Gäste. Frage 5.: „Wie bewerten Sie die Anzahl anderer Gäste während Ihres aktuellen Aufenthaltes in St. Peter-Ording?“. Angabe in gültigen Prozenten. Quelle: Eigene Darstellung.

Auszug der Umfragergebnisse

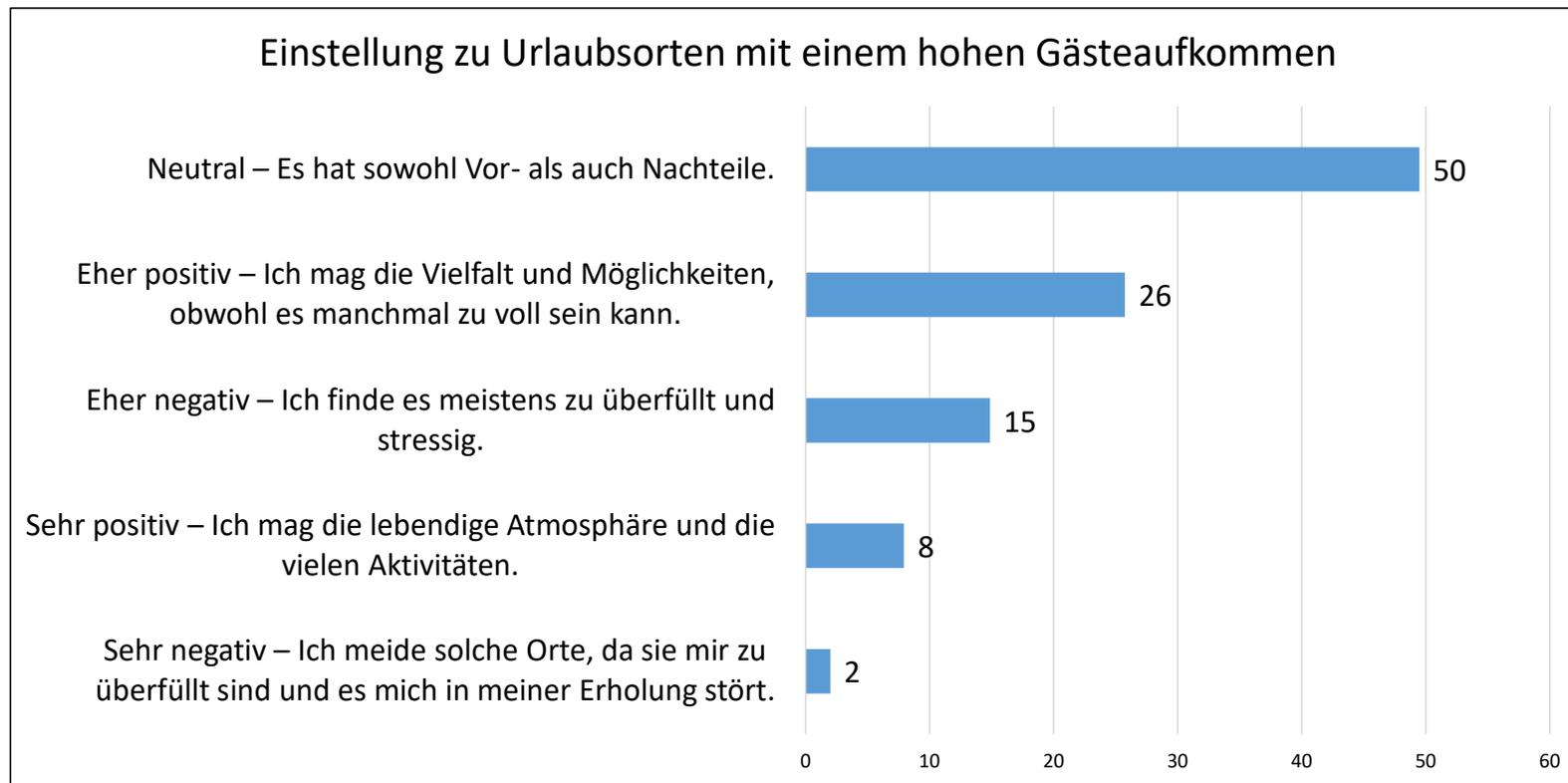


Abb. 4: Einstellung zu Urlaubsorten mit einem hohen Gästeaufkommen. Frage 11.: „**Wie würden Sie generell Ihre Einstellung zu Urlaubsorten mit einem hohen Gästeaufkommen beschreiben?**“. Angabe in gültigen Prozenten. Quelle: Eigene Darstellung.

Auszug der Umfragergebnisse



Abb. 5: Ausprägung der Wahrnehmung verschiedener Aspekte. Frage 10.: „Wie stark nehmen Sie während Ihres aktuellen Aufenthaltes in St. Peter-Ording die folgenden Aspekte wahr?“. Angabe in gültigen Prozenten. Quelle: Eigene Darstellung.

Auszug der Umfragergebnisse



Abb. 6: Maßnahmen zur Optimierung der Aufenthaltsqualität der Gäste zu optimieren? (Mehrfachauswahl möglich)“. Angabe in Prozent der Fälle. Quelle: Eigene Darstellung.

Fazit

- Die befragten Touristen nehmen eine mittelmäßige Anzahl anderer Gäste wahr (Mittelwert= 3,42)
 - Die befragten Touristen nehmen bestimmte Aspekte deutlich bis sehr deutlich wahr, v. a. Überfüllung und Verkehrsprobleme, aber auch der positive Aspekt einer belebten Atmosphäre
 - Es gibt Übereinstimmungen in beiden Gruppen hinsichtlich der wahrgenommenen Probleme (v. a. Verkehrs- und Überfüllungsprobleme) und befürwortete Maßnahmen zur Verbesserung (v. a. autofreie Zonen, Sammelparkplätze vor dem Ort)
-
- Relevanz für die Betrachtung der Gästeseite in St. Peter-Ording wird deutlich, weitere Untersuchungen der Gästeseite notwendig
 - Maßnahmen zur Minimierung von Verkehrsproblemen, Maßnahmen zur Besucherlenkung sowie proaktive Maßnahmen zum Umgang mit übermäßigem Tourismus sind erforderlich

Literaturverzeichnis

- Bauer, A., Gardini, M. A. und Skock, A. (2020). Overtourism im Spannungsverhältnis zwischen Akzeptanz und Aversion. Zeitschrift für Tourismuswissenschaft, 12(1), S. 88-114.
<https://doi.org/10.1515/tw-2020-0014>
- Döring, N. (2023). Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften, 6 Aufl.. Heidelberg: Springer.
- Eisenstein, B. und Reif, J. (2021a). Badetourismus made in Germany. In: B. Eisenstein, J. Kampen, R. Weis, J. Reif und C. Eilzer, (Hrsg.). Tourismusatlas Deutschland, 2. Aufl.. München: UVK Verlag. S. 48-49.
- Eisenstein, B. und Reif, J. (2021b). Problemzone Küste. In: B. Eisenstein, J. Kampen, R. Weis, J. Reif und C. Eilzer, (Hrsg.). Tourismusatlas Deutschland, 2. Aufl.. München: UVK Verlag. S. 162-163.
- Gemeinde St. Peter-Ording (2024). Homepage. [online] Verfügbar unter: <https://www.gemeinde-spo.de> [Aufgerufen am 20.05.2024].
- Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH (NIT) (2020). Tourismusakzeptanz in St. Peter-Ording 2020: Ergebnisse einer Einwohnerbefragung im Auftrag der Tourismus-Zentrale SPO im Juni 2020. [PDF] Institut für Tourismus- und Bäderforschung in Nordeuropa GmbH (NIT). Verfügbar unter: <https://www.st-peter-ording.de/fileadmin/userdaten/pdf-dokumente/konzepte-studien-plaene/2020-NIT-SPO-Einwohnerbefragung-Tourismus-Praesentation-20201007-V1.pdf> [Aufgerufen am 20.05.2024].
- Kagermeier, A. (2021). Overtourism. München: UVK Verlag.
- Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein (2024). Beherbergung im Reiseverkehr in Schleswig-Holstein 2023. [PDF] Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein. Verfügbar unter: https://www.statistik-nord.de/fileadmin/Dokumente/Statistische_Berichte/industrie__handel_und_dienstl/G_IV_1_j_S/G_IV_1-j23-SH_neu.pdf [Aufgerufen am 20.05.2024].
- Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording (2024). Jahresbericht 2023: Der Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording. [PDF] Tourismus-Zentrale St. Peter-Ording. Verfügbar unter: <https://www.st-peter-ording.de/fileadmin/userdaten/pdf-dokumente/jahresberichte/TZ-Jahresbericht-2023.pdf> [Aufgerufen am 20.05.2024].

Bildquellen

Folie 1 und Folie 20: https://cache.pressmailing.net/thumbnail/story_hires/8b157bcb-d690-4095-96cd-f55a4e034e19/©TZ%20SPO-Sommertag_Ordinger%20Strand.jpg.jpg

Folie 2: https://www.flaticon.com/de/kostenloses-icon/haus_5312670?term=einwohner&page=1&position=1&origin=search&related_id=5312670;

https://www.flaticon.com/de/kostenloses-icon/bett_333451?term=hotel&page=1&position=5&origin=search&related_id=333451; https://www.flaticon.com/free-icon/tourist_3284363?term=tourist&page=1&position=42&origin=search&related_id=3284363

Folie 3: https://www.flaticon.com/de/kostenloses-icon/tourist_4540217?term=tourist&page=1&position=2&origin=search&related_id=4540217; https://www.flaticon.com/free-icon/vacations_2664589?term=summer&page=1&position=1&origin=search&related_id=2664589

Folie 9: Eigene Aufnahme; <https://www.welt-atlas.de/datenbank/karten/karte-1-711.gif>

Folie 10: https://www.flaticon.com/de/kostenloses-icon/tourist_4540217?term=tourist&page=1&position=2&origin=search&related_id=4540217; https://www.flaticon.com/free-icon/tourist_3284363?term=tourist&page=1&position=42&origin=search&related_id=3284363

Folie 11-16: Eigene Darstellungen

Folie 15 und 16: Screenshots aus NIT, 2020. Verfügbar unter: <https://www.st-peter-ording.de/fileadmin/userdaten/pdf-dokumente/konzepte-studien-plaene/2020-NIT-SPO-Einwohnerbefragung-Tourismus-Praesentation-20201007-V1.pdf>

**Vielen Dank für Eure
Aufmerksamkeit!**

Fragen?

Kontakt: Trine Petersen
trine.petersen@capee.de
[in /in/petersentrine](https://www.linkedin.com/in/petersentrine)

Trine Petersen, Studentin/FH Westküste,
Fachtagung Natur & Tourismus, Föhr, 05.12.2024

